

PROYECTO ENTRE_VET

Boletín informativo del segundo periodo del proyecto.



Talleres con perspectivas emprendedoras

Durante los últimos meses, estudiantes de FP de Bélgica, Estonia, Alemania, Grecia y España han tenido la oportunidad de participar en talleres prácticos con emprendedores de éxito de sus respectivos países. Estos eventos les han proporcionado información de primera mano sobre diversos aspectos empresariales, desde finanzas y branding hasta marketing estratégico y emprendimiento social.

Los talleres por país

Bélgica

En septiembre, estudiantes de belleza y peluquería aprendieron sobre marketing digital y branding con Stephanie de 'De Salonplanner', con especial atención a las estrategias de Instagram. En octubre, una exalumna de MIRAS inspiró a estudiantes de cocina con ideas sobre marketing estratégico, análisis FODA y la importancia del emprendimiento basado en la pasión.

Estonia

De noviembre a enero, PVEC organizó tres interesantes talleres. El primero abordó las finanzas y la IA en los negocios, explorando la automatización en marketing y logística. El segundo destacó la resiliencia y la diferenciación en el mercado de la pastelería, con una sesión práctica sobre confitería. El último taller se centró en el comercio y las ventas, donde emprendedores de Plantos, Black Giraffe y Nordic Vendure compartieron estrategias sobre la segmentación de clientes y la importancia de la imagen de marca.

Alemania

Este taller, celebrado en diciembre, introdujo el emprendimiento a estudiantes de segundo año de carpintería. Christian Woska, emprendedor de catering y carnicería, compartió su experiencia, haciendo hincapié en el liderazgo empresarial. La sesión concluyó con el desarrollo de ideas de negocio, incluyendo un concepto único de minicasa sostenible y casa en el árbol.

Grecia

En noviembre, estudiantes de FP de Larisa exploraron modelos de emprendimiento social con Nikoleta Tsampandoura, de la Cooperativa de Floricultura para Personas con Discapacidad, "Girasoles". Esta sesión destacó el impacto de las cooperativas y el emprendimiento social, y recibió comentarios sumamente positivos de los participantes.

España

En octubre, MCC organizó dos talleres dinámicos con profesionales del sector. Carlos Catalá, de Carnicerías Catalá, enfatizó la planificación empresarial y la atención al cliente, mientras que los propietarios del restaurante Kanrós hablaron sobre resolución de problemas, gestión del tiempo y recursos humanos. Más de 100 estudiantes participaron, adquiriendo experiencia práctica sobre emprendimiento culinario, y culminaron con inspiradoras presentaciones de platos.



Siguientes pasos en el proyecto

- Reunión del Proyecto Transnacional (TPM) en Eslovaquia, organizada por TOPCOACH SRO.
- El plan de estudios del programa de formación está listo y procederemos ahora con el desarrollo de la plataforma MOOC ENTRE_VET.

¡Visítanos!



<https://entre-vet.eu/>



https://www.instagram.com/entre_vet/

NUESTRO CONSORCIO:



PÄRNUMAA
KUTSEHARIDUSKESKUS

CENTRO DE FORMACIÓN PROFESIONAL
DEL CONDADO DE PÄRNU



Handwerkskammer
Flensburg

CÁMARA DE ARTESANÍA DE FLENSBURG



CENTRO DE EDUCACIÓN DE
ADULTOS MIRAS



MEDITERRANEO CULINARY CENTER



InnoVED

INNOVED



topcoach

TOPCOACH

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados son, sin embargo, responsabilidad exclusiva del/de los autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA se hacen responsables de ellas.