

ENTRE_VET

MANUAL DE TALLER

PROYECTO ENTRE_VET

2023-1-EE01-KA220-VET-000151299



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

MEDITERRANEO CULINARY CENTER

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

MANUAL PARA EL TALLER

Contenido

Introducción al proyecto	2
Introducción al taller	2
Etapas del taller	3
Cuestionario inicial	3
Primera ronda de talleres	3
Seleccionar los temas del taller	3
Encontrar a emprendedores que quieran participar	4
Organizar el contenido del taller	4
Llevar a cabo el taller	5
Recoger la opinión	5
Segunda ronda de cuestionarios	6
Ronda final de talleres	6
Ronda final del cuestionario	6

Introducción al proyecto

ENTRE_VET tiene como objetivo aumentar la comprensión y la intención empresarial de los estudiantes, ayudando a la integración del espíritu empresarial en la educación de FP. El proyecto medirá la intención emprendedora de los estudiantes de FP, proporcionando un espacio de reunión y creación de redes con empresarios locales, y fomentando un entorno que favorezca las metas y objetivos emprendedores.

Para lograr este objetivo, el proyecto:

- Desarrollará un estudio sobre la intención emprendedora de los estudiantes antes y después de recibir formación emprendedora.
- Organizar talleres con empresarios locales que ayuden a los estudiantes a ver que la posibilidad de convertirse en empresario es real y está a su alcance.
- Desarrollar una formación microlearning sobre emprendimiento para estudiantes de FP.
- Crear una plataforma digital para acceder a los contenidos en toda la UE.
- Comprometerse con el público más joven a través de las redes sociales.

Introducción al taller

Los talleres ENTRE_VET son talleres locales destinados a poner en contacto a estudiantes de FP y empresarios que trabajan en áreas relevantes para sus estudios.

El objetivo del taller es facilitar la comunicación entre estudiantes y empresarios, creando un canal a través del cual puedan conocer el espíritu empresarial en su sector; las posibilidades reales, las dificultades y la situación en su zona.

Los talleres se organizarán en colaboración entre los centros de FP y los empresarios; los centros de FP decidirán a qué tipo de empresario quieren invitar y, a continuación, establecerán el tema y las actividades del taller en colaboración con el empresario invitado.

A través del siguiente documento, los organizadores de talleres podrán comprender mejor los pasos, requisitos y acciones necesarios para organizar los talleres.

Etapas del taller

Cuestionario inicial

Junto con este manual, el consorcio ha elaborado un cuestionario sobre espíritu empresarial para evaluar los conocimientos y la intención empresarial de los estudiantes de FP.

El cuestionario se utilizará en diferentes fases del proyecto, para comparar los conocimientos adquiridos por los participantes tras formar parte de las actividades. También se relacionará con los talleres, ya que pondrá de relieve los temas en los que están más interesados los estudiantes de EFP. Los resultados de este cuestionario ayudarán al centro de FP a decidir qué tipos de empresarios deben ser invitados a los talleres.

Primera ronda de talleres

La primera ronda de talleres será la segunda vez que los estudiantes entren en contacto con el proyecto. Los estudiantes que participen en el taller deberán haber rellenado previamente el cuestionario inicial, para facilitar la comparación de los resultados después de que estén en contacto con los empresarios.

La ronda inicial de talleres será también la primera vez que los estudiantes conozcan el espíritu empresarial a través de este proyecto. Por lo tanto, sería beneficioso prepararlos previamente, proporcionándoles alguna explicación inicial sobre el objetivo del taller. Sin embargo, esta explicación inicial no debería ser una formación formal sobre el espíritu empresarial; lo harán a través del MOOC del WP3 creado en este proyecto.

Seleccionar los temas del taller

Los temas del taller pueden seleccionarse en función de los resultados del cuestionario inicial. Dichos resultados le ayudarán a conocer mejor los intereses y las lagunas de sus alumnos en relación con el espíritu empresarial y las posibilidades de convertirse en autónomos en su futuro.

Al mismo tiempo, es muy relevante tener en cuenta las principales necesidades de los empresarios que trabajan en el sector en el que sus alumnos pretenden trabajar. Algunos temas son esenciales en todos los sectores, mientras que otros serán más relevantes en unos sectores que en otros.

Ejemplos de temas que se pueden tratar en el taller incluyen:

- Primeros pasos para abrir un negocio local.
- Cómo elegir proveedores adecuados para tu negocio.
- Principales retos del área en el que vivís para los negocios locales.
- Cómo atraer clientes en vuestra área.
- ¿Qué partes interesa subcontratar al abrir un negocio?
- Cómo crear un presupuesto lógico para tu negocio.
- Redes sociales y negocios locales.

Es posible que un taller trate más de un tema.

Encontrar a emprendedores que quieran participar

Elegir a los emprendedores adecuados para participar en los talleres será clave en el éxito del propio taller. Los emprendedores que colaboren serán el espejo en el que se mirarán sus alumnos, sobre todo si están interesados en convertirse ellos mismos en emprendedores.

Algunos aspectos a tener en cuenta a la hora de buscar emprendedores colaboradores son:

- **Invitar a antiguos alumnos:** si alguno de tus alumnos anteriores se ha convertido en emprendedor, sería interesante invitarle al taller. Estar delante de alguien que ha estado en la piel de tus alumnos actuales puede ayudarles a sentirse más implicados con el taller.
- **Invitar emprendedores que tengan distinto tiempo de experiencia:** Para algunos temas, puede ser mejor contar con un emprendedor de larga trayectoria; sin embargo, para otros temas puede ser más interesante invitar a un emprendedor de corta trayectoria. En cualquier caso, asegúrate de que el emprendedor tenga aproximadamente más de 3 años de experiencia.
- **Invitar a emprendedores de distintos tipos de negocios:** Aunque los emprendedores deben pertenecer al mismo sector que tus alumnos, esto no significa que deban tener el mismo tipo de negocio. Por ejemplo, si tus alumnos pertenecen al sector culinario, puedes invitar a un emprendedor que tenga un restaurante y a otro que tenga una pequeña taberna.
- **Invitar a emprendedores que hayan sufrido algún problema** en relación al tema que se vaya a tratar: Conocer las dificultades a las que se enfrentan los emprendedores de éxito en un determinado tema y cómo las superan será un método de aprendizaje muy eficaz para tus alumnos.
- **Invitar a emprendedores “hechos a sí mismos”:** Cuanto más realista sea la historia empresarial de los emprendedores, más aprenderán tus alumnos. Aspectos como la adquisición de los recursos financieros necesarios para abrir un negocio pueden tener un gran impacto en la opinión de sus alumnos sobre el taller. Si invitas a empresarios «de a pie» que puedan dar respuestas concretas a estas preguntas, el taller será más real para los alumnos.

Organizar el contenido del taller

El contenido del taller, como ya se ha mencionado, debe estar en consonancia con los objetivos de los alumnos, las lagunas de conocimientos detectadas mediante el cuestionario inicial y los temas que les resultarían más beneficiosos.

Los emprendedores participantes deberán conocer los temas que se van a tratar. En cuanto a la organización de los contenidos, se acordará entre el emprendedor y el centro. No es necesario que todos los talleres sigan la misma estructura. Por ejemplo, algunos emprendedores pueden preferir seguir una ruta tradicional y empezar con una explicación para terminar con actividades; otros pueden preferir hacer actividades con los alumnos para captar sus opiniones, y más tarde explicarles su trayectoria como emprendedores.

En cualquier caso, el contenido debe organizarse de antemano para facilitar un desarrollo fluido del taller y garantizar que se ajusta a los temas que deben tratarse en él.

Llevar a cabo el taller

El taller debe ser una actividad presencial que facilite la interacción entre los estudiantes y el emprendedor. Si fuera útil para el tema y el taller, también podría prepararse una versión híbrida (por ejemplo, que un emprendedor participe cara a cara y otro online).

Algunos consejos para la realización del taller:

Elegir la fecha: el taller será una actividad voluntaria, por lo que es importante asegurarse de fijarlo en una fecha que facilite la participación. Es esencial estudiar el calendario académico para comprobar que no coincide con ningún momento estresante (exámenes, pruebas...) que pueda desincentivar la participación.

Además, la fecha debe acordarse previamente con el emprendedor, para asegurarse de que podrá participar.

Elegir el lugar: Inicialmente, se espera que los talleres se celebren en el centro de FP. Sin embargo, en algunos casos concretos puede ser más interesante hacerlo en la infraestructura del emprendedor (si, por ejemplo, quieren mostrar el funcionamiento de una máquina, o necesitan algo específico para explicar su trayectoria como emprendedores). En cualquier caso, asegúrate de que tus alumnos podrán llegar al lugar sin inconvenientes.

Asegurar que todos los documentos y productos requeridos están preparados: ¿utilizará el emprendedor algún producto o documento específico? Asegúrate de que están listos para el taller.

Recuerda el RGPD: es probable que hagas fotos o vídeos durante el taller. Antes de hacerlo, asegúrate de que todos los participantes (estudiantes y emprendedores) están dispuestos a aparecer y han firmado los consentimientos necesarios.

Recoger la opinión

Al final del taller, se deben recoger las opiniones de los participantes y del emprendedor. Esto te ayudará a conocer su opinión sobre la experiencia y, si hubo algún problema, tendrás la oportunidad de conocerlo y corregirlo antes de la siguiente ronda de talleres.

A la hora de recabar opiniones, procura que sea con herramientas breves y sencillas: ten en cuenta que los participantes probablemente estén cansados y no estén dispuestos a rellenar un cuestionario largo y complejo. Existen opciones interesantes, como usar [Kahoot](#), [Mentimeter](#) o herramientas similares para recoger opiniones.

Eres libre de plantear las preguntas más pertinentes para tu taller, pero por si acaso, aquí tienes algunas ideas:

- ¿El taller ha tenido una duración adecuada?
- ¿El tema del taller era relevante?
- ¿El contenido del taller ha sido interesante?
- Tras participar en el taller, ¿te interesaría tener tu propia empresa?
- ¿Participarías en otro taller de este proyecto?

Segunda ronda de cuestionarios

Tras la participación en el taller, los alumnos deberán responder de nuevo al cuestionario ENTRE_VET. Es probable que las respuestas no difieran mucho, pero ayudarán al consorcio a analizar:

- Si el propio taller proporciona una formación inicial adecuada sobre el espíritu empresarial.
- La comparación entre participar en un taller sobre emprendimiento sin tener una formación previa sobre emprendimiento (el taller anterior) y participar en un taller después de recibir formación sobre emprendimiento (el segundo taller que se llevará a cabo después de probar el MOOC del WP3).

MCC recopilará los resultados del taller y de la segunda ronda del cuestionario en un informe, comparándolos con los de la ronda inicial.

¿Quién debe responder al cuestionario?

Lo ideal sería que los mismos alumnos que respondieron al cuestionario la primera vez lo hicieran la segunda. Sin embargo, teniendo en cuenta que la duración del curso de FP en cada país es diferente, es posible que los estudiantes no puedan participar en todas las actividades del proyecto.

Por lo tanto, es **obligatorio** que los encuestados de esta segunda ronda del cuestionario sean participantes del taller. Y se **recomienda** que los encuestados también hayan respondido al cuestionario la primera vez. De hecho, también tienes la opción de invitar a los participantes del taller a realizar el cuestionario antes de participar en el taller. Esto permitirá comparar los resultados más fácilmente.

Ronda final de talleres

La ronda final de talleres se organizará mientras los estudiantes están probando el MOOC ENTRE_VET. Por lo tanto, los temas de los talleres pueden ser una combinación de lo que los formadores consideren más interesante y las principales dudas que tengan los estudiantes mientras realizan el MOOC.

En cuanto a la organización, será bastante similar a la primera ronda de talleres. Podrás beneficiarte de los comentarios recogidos en la ronda previa.

Ronda final del cuestionario

El cuestionario se compartirá con los estudiantes una última vez, después de que hayan completado el MOOC del WP3. Con estas respuestas, será posible ver si creen tener una mejor comprensión del espíritu empresarial, y si su intención empresarial ha cambiado.

Como ocurrirá en la segunda ronda del cuestionario, lo más probable es que los estudiantes que respondieron la primera vez ya no estén en el centro de FP en este momento del proyecto. Una vez más, se recomienda que los estudiantes lo respondan antes de comenzar el MOOC; esto permitirá recopilar información más relevante a partir de la comparación de los resultados.