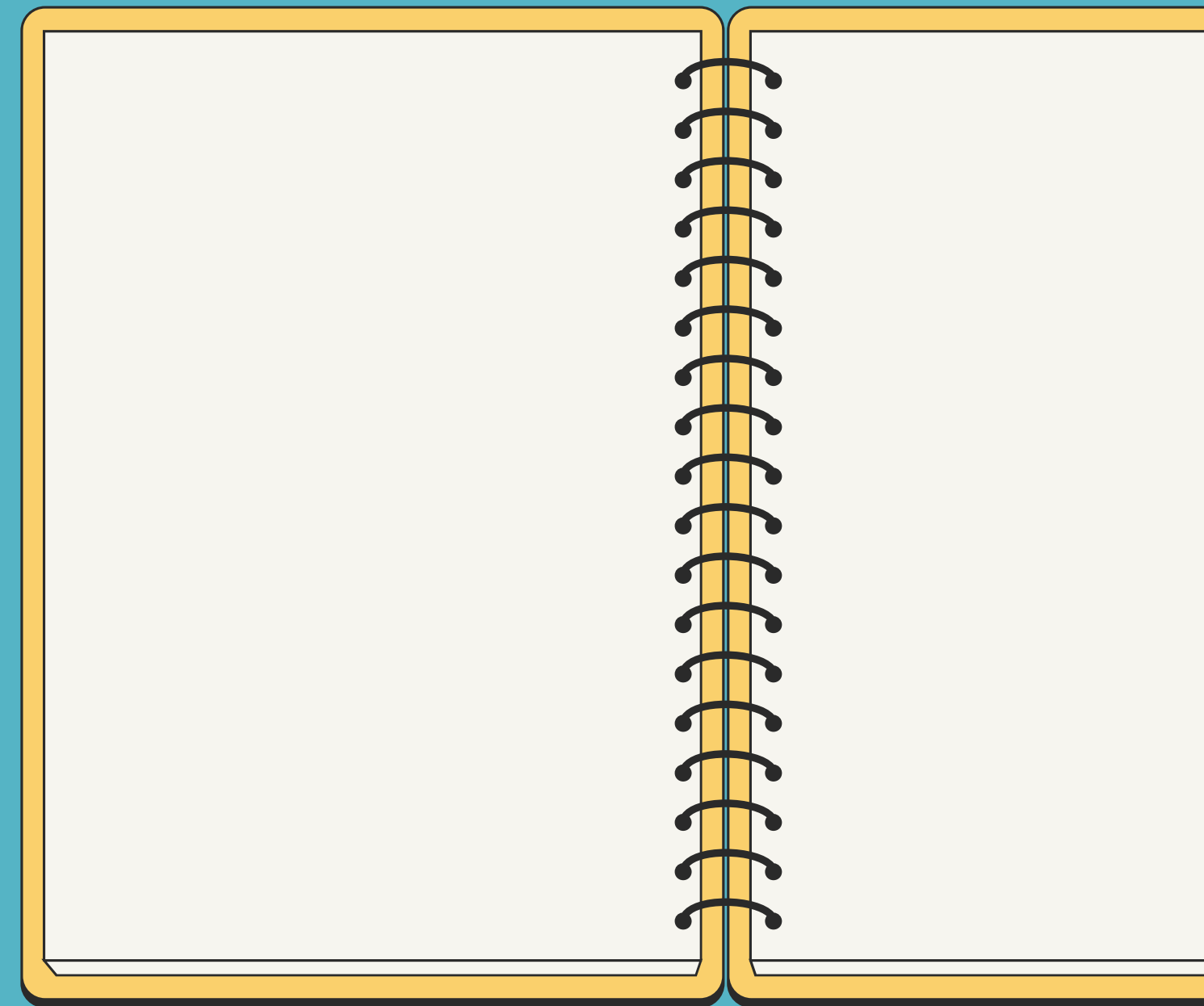




Co-funded by the
European Union

ENTRE **VET**

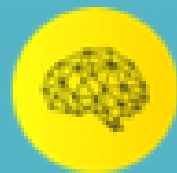
MIKROÕPPE ÕPPEKAVA



CVO
MI
RAS



Handwerkskammer
Flensburg



topcoach
unlock your potential



PÄRNUMAA
KUTSEHARIDUSKESKUS

 **MEDI
TERRA
NEO**
Culinary Center
by Cámara Valencia



InnovED



Sisukord

Kursuste ülevaade

Sihtgrupp

Õpieesmärgid

Õpieesmärkide täpsustus iga mikroõppe kursuse kohta

Mooduli õpiväljundite hindamismeetod

Mooduli hindamiskriteerium

Praktilise töö kirjeldus

Iseseisva töö kirjeldus

Õppematerjalid ja lisamaterjalid

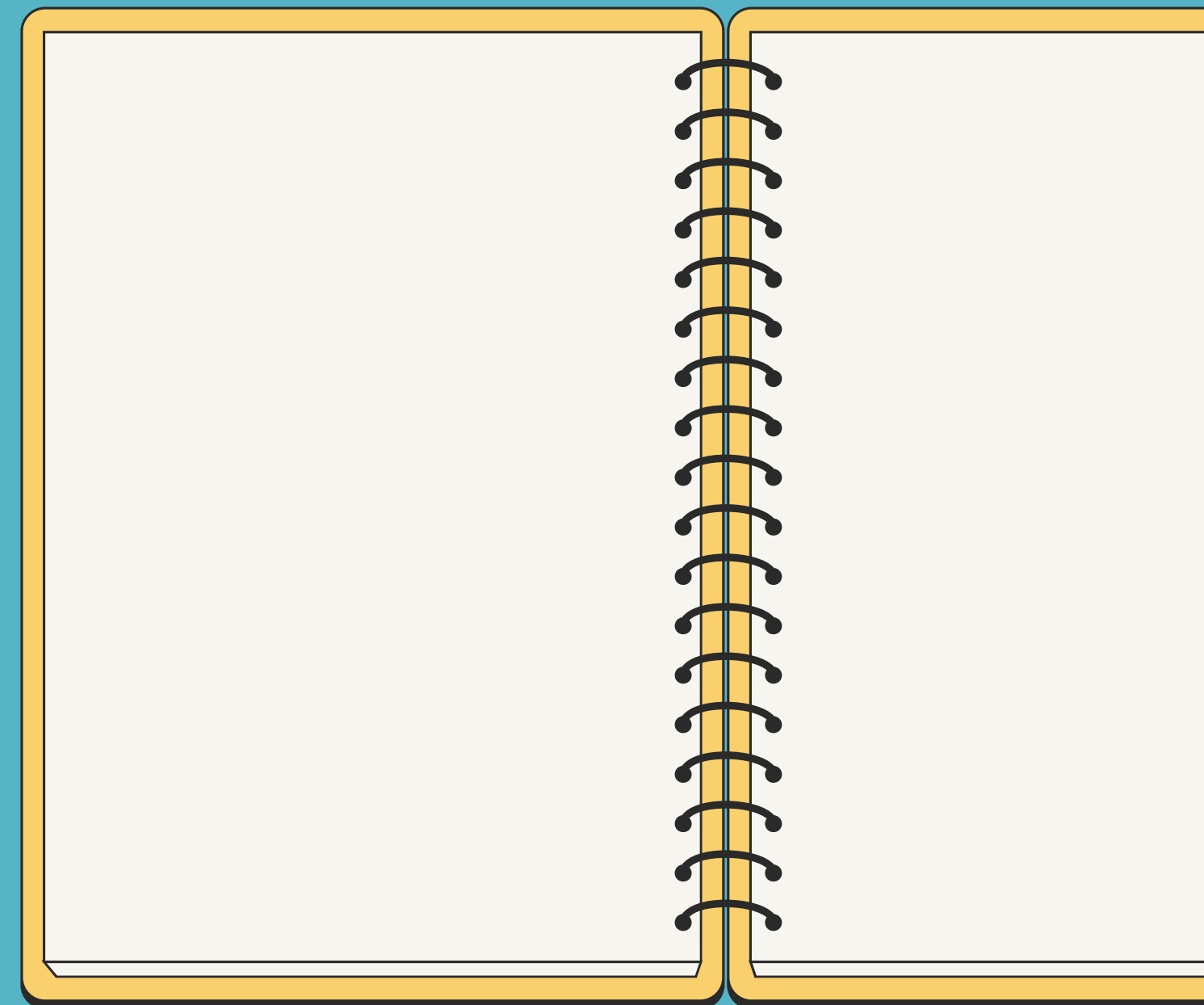


Co-funded by the
European Union

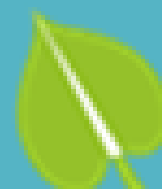


Content

KURSUSTE ÜLEVAADE



Handwerkskammer
Flensburg



PÄRNUMAA
KUTSEHARIDUSKESKUS





Co-funded by the
European Union

Õppekava ülevaade.

Õppekava koosneb kuuest mikroõppe kursusest, millest igaüks käsitleb üht ettevõtluse põhivaldkonda. Nendeks on ettevõtluse alused, kestliku ettevõtluse põhimõtted, äriliste ideede arendamine ning õiguslikud, finantsilised ja turundusalased aspektid.

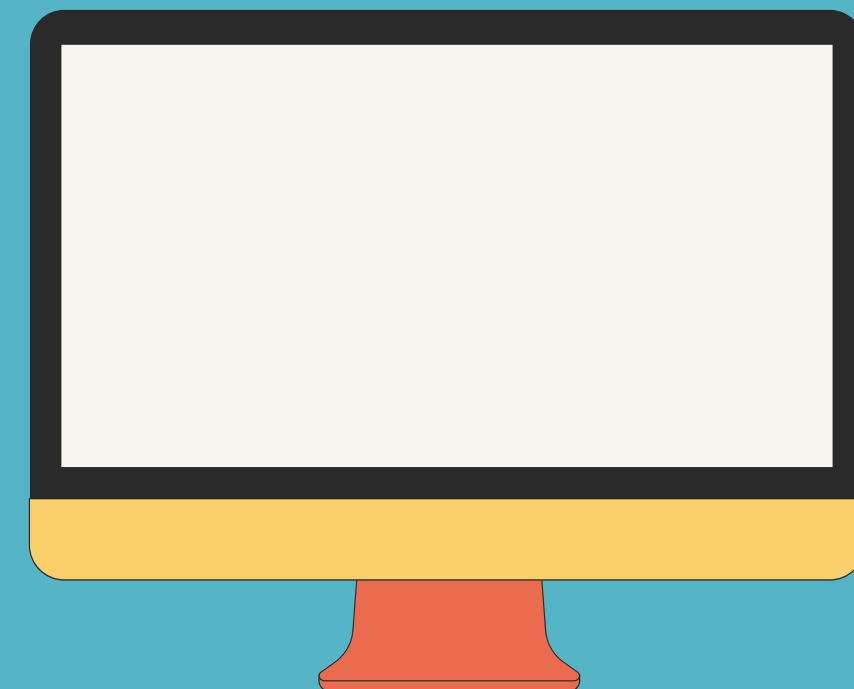
Eriti suurt tähelepanu pööratakse õigus- ja finantsmoodulitele, mis on kohandatud kutseõppuri koduriigi õiguslikele ja institutsionaalsetele raamistikele, arvestades eririikide standardite erinevusi.

Lisaks pakutakse struktureeritud äriplaani malli, mis toetab õppijaid omandatud teadmiste rakendamisel ja oma ärikontseptsiooni süstemaatilisel arendamisel.



Content

Kursuste ülevaade





Co-funded by the
European Union



Kursuste ülevaade

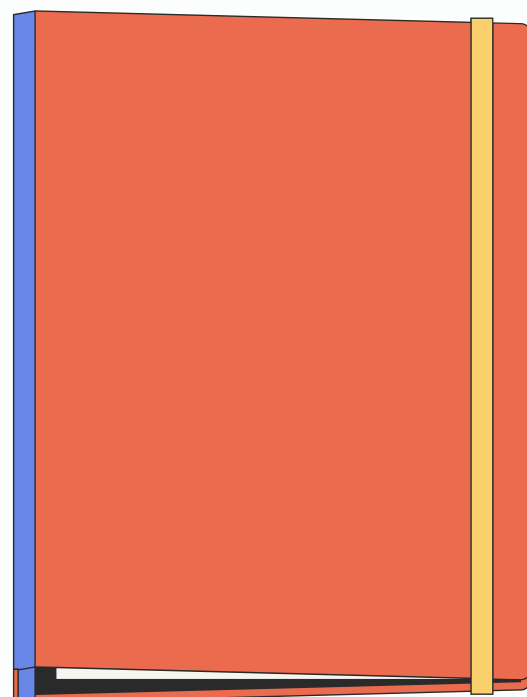
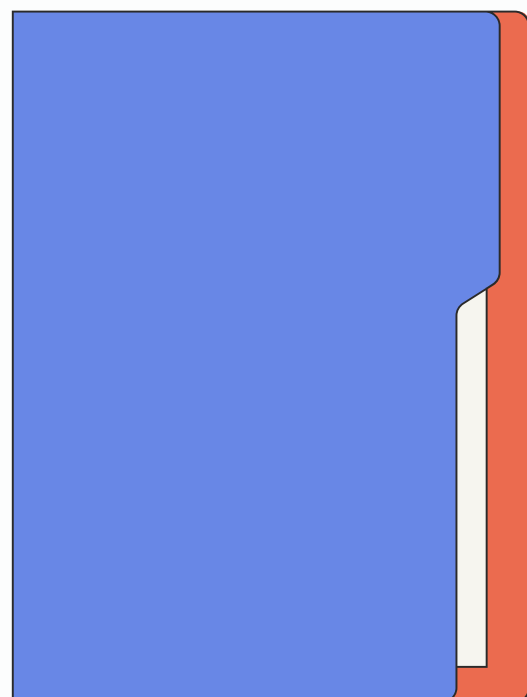
Kursuse pikkus:

Õppekava struktuur ja maht

Kogu õppekava kogumaht on 32 tundi, mis on jaotatud kuue mikroõppe kursuse ning lõpliku praktilise komponendi vahel

- Mikroõppe kursused 1–3 (Ettevõtluse alused, kestlik ettevõtlus ja äriidee arendamine) hõlmavad kokku 10 tundi, mis peegeldab nende sissejuhatavat iseloomu ja keskendumist põhimõistetele.
- Mikroõppe kursused 4–6 (Ettevõtluse õiguslikud raamistikud, finantsaspektid ja turundusstrateegiad) on kavandatud 20-tunnisena, kuna need on sisuliselt keerukamad ja nõuavad kutseõppurite riigipõhiste õiguslike ning finantssüsteemidega arvestamist.

Antud kursuse ülesehitus tagab hea tasakaalustatud liikumise teoreetilistest alustest kuni rakendusliku ettevõtluspraktika suunas, kohandudes samas erinevate Euroopa õpikeskkondade eripäradega.





Co-funded by the
European Union

Mikroõppe kursus I: Ettevõtluse ja majanduse alused

Maht: 4 tundi

- Meie majandussüsteem
- Mis on turumajandus?
- Peamised majandusmudelid – nõudlus ja pakkumine
- Mis on ettevõtlus?

Mikroõppe kursus II: Kestlik ettevõtlus– kestlik majandus ja vastutustundlik ettevõtlus

Maht: 2 tundi

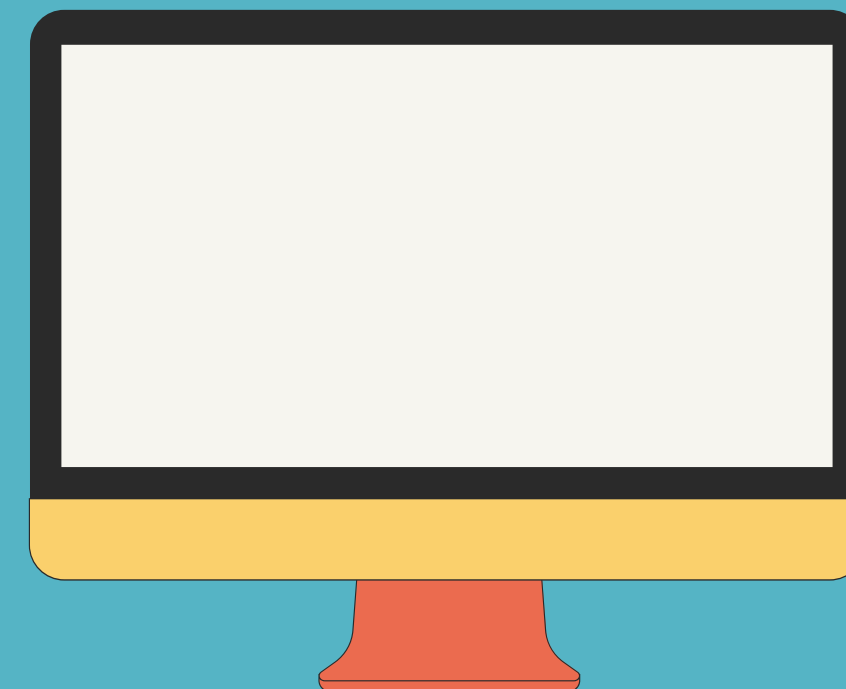
- Kestlik areng
- Jalajälje kalkulaator
- Ärimudelid ringmajanduses

Mikroõppe kursus III: Äriidee ja ärikontseptsiooni arendamine

Maht: 4 tundi

- Ettevõtluse põhialused
- Äriidee kujundamine
- Ärikontseptsioon
- Äriplaan
- Ettevõtte väärtused ja kommunikatsioon
- Bränding
- Ajurünnak ja mõttekaartide kasutamine

Kursuste ülevaade





Co-funded by the
European Union

Mikroõppe kursus IV: Ettevõtluse õiguslikud aspektid

Maht: 6 tundi

- Ettevõtlusvormide ülevaade
- Ettevõtte registreerimise sammud
- Toetused ja rahastusvõimalused alustavatele ettevõtjatele
- Valdkonnapõhised nõuded

Mikroõppe kursus V: Ettevõtluse finantsaspektid

Maht: 6 tundi

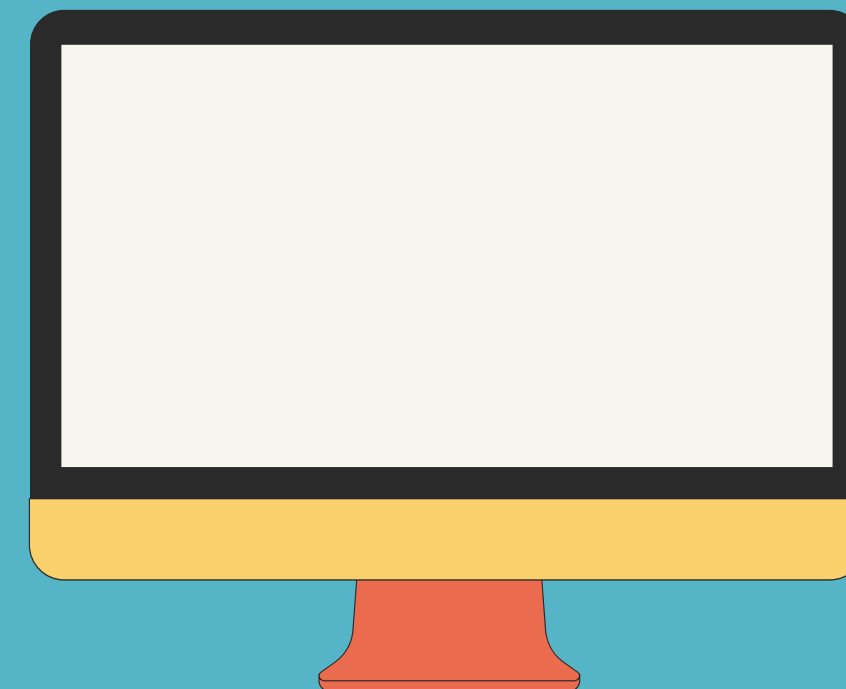
- Raamatupidamise õiguslikud alused
- Raamatupidamise teostamine
- Ettevõtluse maksustamise õiguslikud alused
- Ettevõtluse finantsaspektid

Mikroõppe kursus VI: Kommunikatsioon, turundus, bränding, sotsiaalmeedia ja tehisintellekt ettevõtjale

Maht: 8 tundi

- Turunduse ja turuanalüüsi alused
- Sihtgrupid ja kliendikäitumise mõistmine
- Brändingu põhitõed
- Sotsiaalmeedia kasutamine ettevõtluses
- Tehisintellekt ettevõtte edu tööriistana
- Kommunikatsiooni- ja suhtlemisoskused ettevõtjale
- Klienditeenindus

Kursuste ülevaade



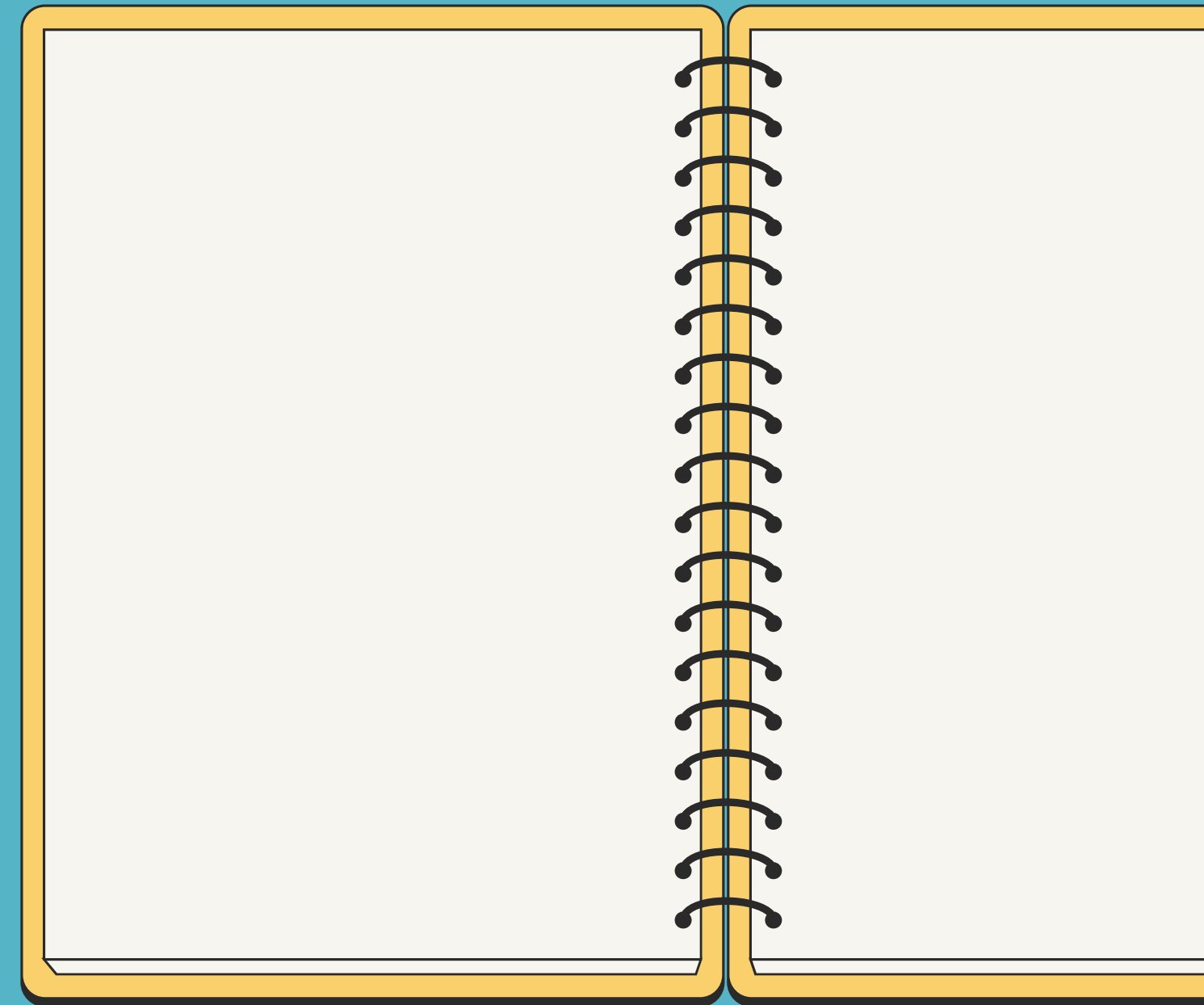


Co-funded by the
European Union

ENTRE**VET**

Content

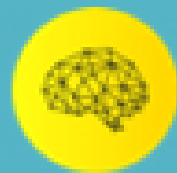
SIHTGRUPP



CVO
MI
RAS



Handwerkskammer
Flensburg



topcoach
unlock your potential



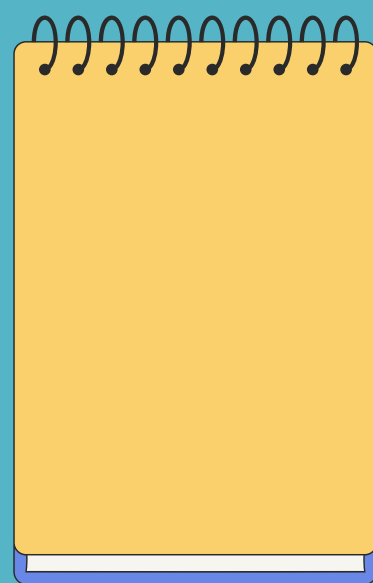
PÄRNUMAA
KUTSEHARIDUSKESKUS

 **MEDI
TERRA
NEO**
Culinary Center
by Cámara Valencia

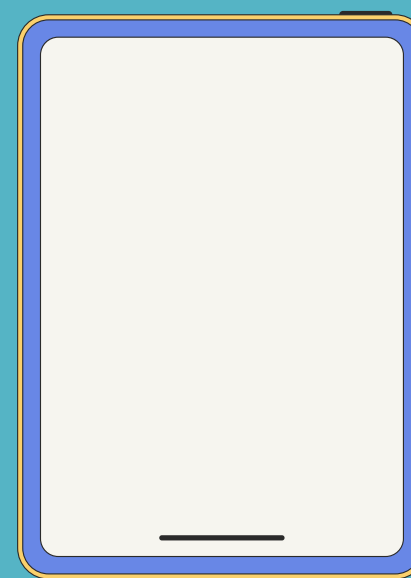
 **InnovED**

Sihtgrupp

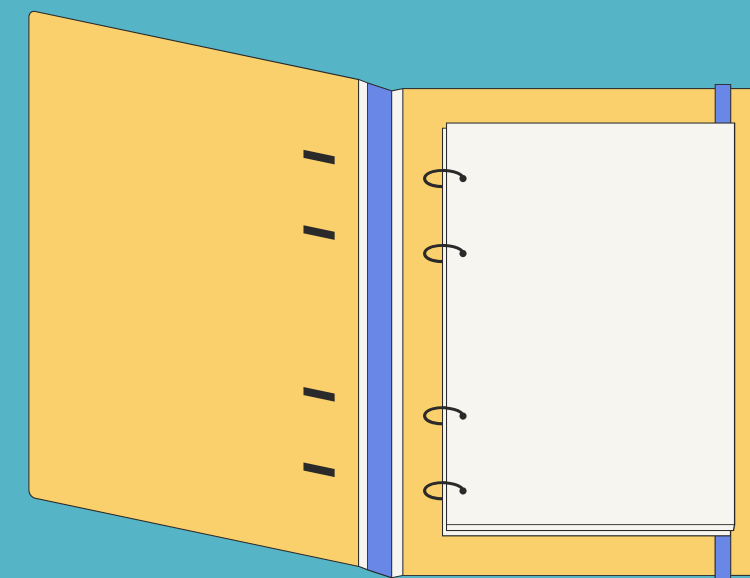
Content



Antud õppekava on loodud eelkõige kutsehariduse õppuritele, kellel puudub varasem kogemus ettevõtlusega. Arvestades, et paljudel õppijatel selles etapis on piiratud baasteadmised, on õppe sisu hoolikalt üles ehitatud nii, et see oleks selge, kergesti mõistetav ja praktiliselt asjakohane.



Praktilised näited ja interaktiivsed õpitegevused on kogu õppekava vältel integreeritud, et suurendada arusaamist ja tõsta õppijate aktiivsust ning kaasatust.



Peamine eesmärk on anda õppijatele olulised majandusliku kirjaoskuse alused, ettevõtluse planeerimise esmane pädevus ning baasteadmised ettevõtte loomise ja toimimise põhimõtetest.

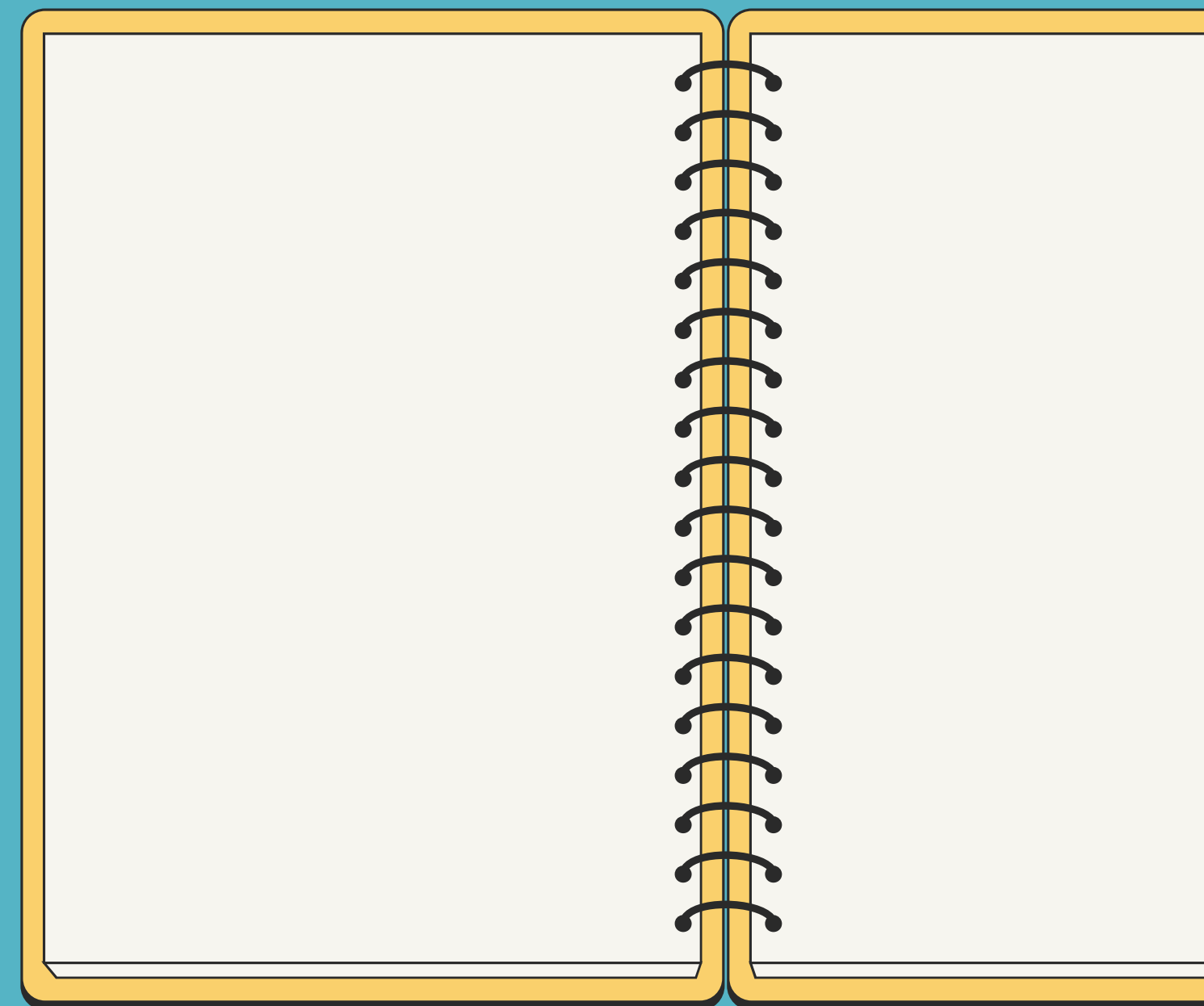


Co-funded by the
European Union

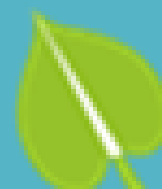
ENTRE**VET**

Content

ÕPIEESMÄRGID



Handwerkskammer
Flensburg

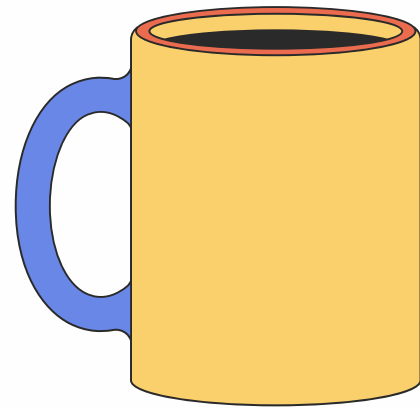


PÄRNUMAA
KUTSEHARIDUSKESKUS





Co-funded by the
European Union



Õpieesmärgid

Iga moodul on üles ehitatud nii, et pakkuda praktilisi ja kaasahaaravaid õpikogemusi, mis seovad teoreetilised teadmised reaalse rakendustega.

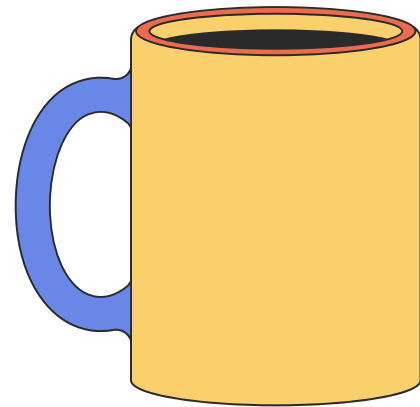
Õppekava toetab kriitilise mõtlemise, probleemilahendusoskuse ja loovuse arengut, andes õppijatele teadmised ja oskused, mis on vajalikud ettevõtte loomisel ja arendamisel tekkivate praktiliste väljakutsete lahendamiseks.

Moodulid on kujundatud interaktiivseteks ja motiveerivateks, tagades, et õppijad mitte ainult ei omanda teadmisi, vaid ka rakendavad neid praktikas juhtumianalüüside, simulatsioonide ja testide kaudu.

Õppekava edukal läbimisel on kutseõppurid võimelised:



Co-funded by the
European Union



Õpieesmärgid

Selgitab
turumajanduse
põhiprintsiipe,

sealhulgas nõudluse ja
pakkumise seoseid,
konkurentsi,
hinnakujunduse
mehhanisme ning
ettevõtluse rolli
majandusarengus.

Sõnastab ja täiustab
äriideed,

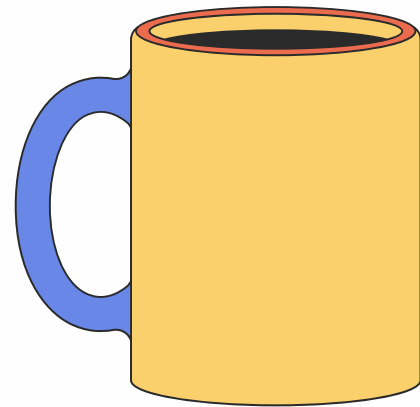
arvestades isiklikke
huvisid, oskusi ja turu
vajadusi, ning hindab, kas
idee on realistlik, kestlik ja
teostatav.

Arvestab kestlikkuse
põhimõtteid,

integreerib ettevõtluse
planeerimisse kestlikkuse
põhimõtted– nagu
ressursitõhusus, keskkonnamõju
ja sotsiaalne vastutus– ning viib
äriidee vastavusse tänapäevaste
ökoloogiliste ja eetiliste
standarditega..



Co-funded by the
European Union



Õpieesmärgid

Identify and understand key legal and tax obligations

relevant to starting and operating a small business, including business registration, licensing requirements, basic tax responsibilities, and compliance with national regulations.

Apply essential marketing principles

to promote a product or service effectively, including branding, customer targeting, and the use of digital tools such as social media platforms for visibility and engagement.

Demonstrate awareness of available funding schemes and support programmes,

including national and EU-level options, that can facilitate the start-up process — such as grants, loans, mentorship offers, incubator services, and public advisory networks.

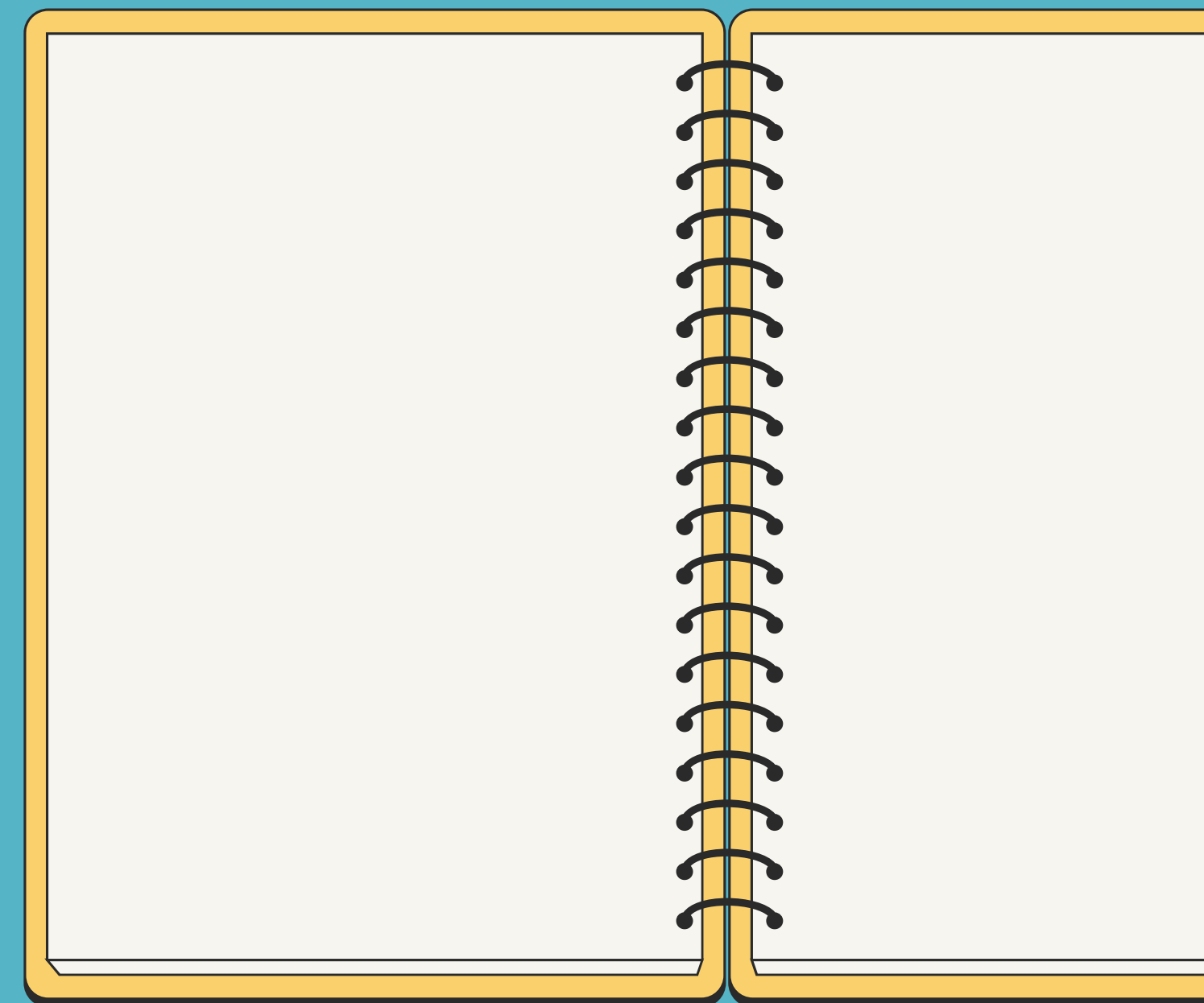


Co-funded by the
European Union

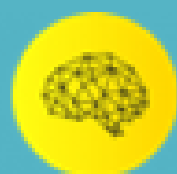


Content

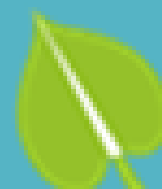
ÕPIEESMÄRGID MIKROÕPPE KURSUSTE LÕIKES



Handwerkskammer
Flensburg

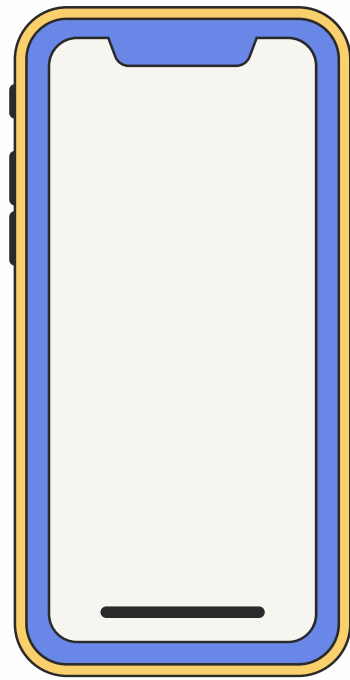


topcoach
unlock your potential



PÄRNUMAA
KUTSEHARIDUSKESKUS





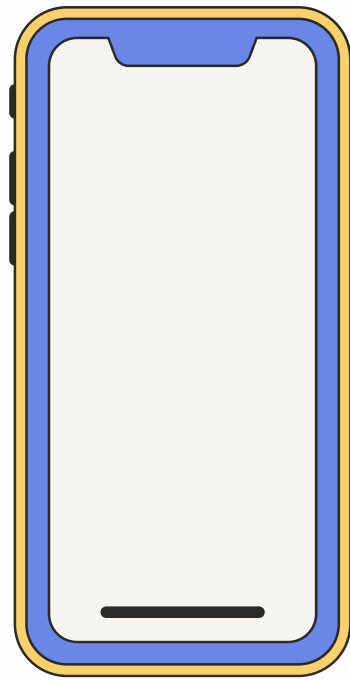
Arendab majanduse põhialuste mõistmist ning rakendab neid teadlike ja põhjendatud ettevõtlusotsuste tegemisel.

Content

Enne ettevõtlusse süvenemist on oluline mõista, kuidas majandus toimib ja millist rolli ettevõtted selles mängivad.

Antud moodul tutvustab peamisi majanduslikke mõisteid, sealhulgas:

- Majanduse alused– nõudlus ja pakkumine, tootmistsüklid, turu dünaamika.
- Majandussüsteemide tüübid– vabaturumajandus, kapitalism, sotsialism, segamajandus.
- SKP ja turumajandus– kuidas ettevõtted panustavad riigi rikkuse ja majanduskasvu kujunemisse.
- Tarbimiskäitumine ja hinnakujundus– kuidas nõudlus mõjutab hinnastrateegiaid ja turutrende.



Arendab majanduse põhialuste mõistmist ning rakendab neid teadlike ja põhjendatud ettevõtlusotsuste tegemisel.

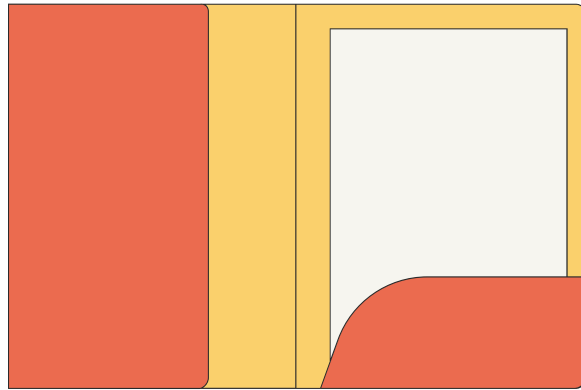
Content

Praktiline rakendus: Õppijad osalevad harjutustes, mis jäljendavad majanduslike otsuste tegemist, näiteks:

- Väikeettevõtte turu simulatsioon hinnakujunduse, kulude ja tulu mõistmiseks.
- Erinevate majandusmudelite analüüs ning nende mõju hindamine ettevõtlusele.
- Reaalsete ettevõtete näidete uurimine, et tuvastada majandust mõjutavaid edu tegureid.
- Õppetegevustes kasutatakse ka valikvastustega ja õige/vale tüüpi küsimusi kui interaktiivseid hindamisvahendeid, et toetada teadmiste kinnistumist kaasava ja mängulise õppimise kaudu.



Co-funded by the
European Union



Kuidas ühendada ettevõtluses kasumlikkus ja keskkonnaalane vastutus, rakendades kestliku arengu põhimõtteid.

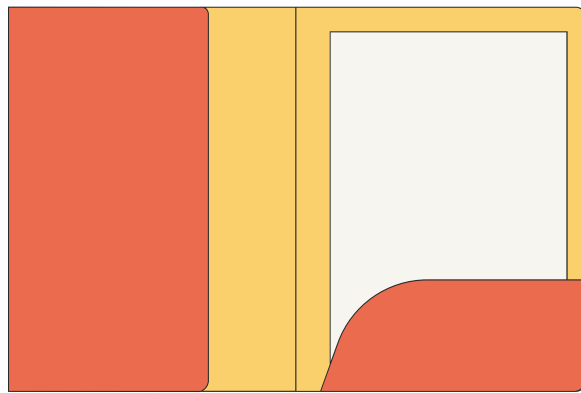
Kaasaegne ettevõtlus peab tasakaalustama kasumlikkuse eetiliste ja kestlike praktikatega. See moodul rõhutab keskkonnasõbraliku ettevõtluse olulisust ning õpetab strateegiaid kestlikkuse integreerimiseks ärimudelitesse.

Põhiteemad:

- Mis on kestlikkus?
- Kolmekordse mõjuga (Triple Bottom Line) raamistik– edu mõõtmine mitte ainult kasumi, vaid ka majandusliku, sotsiaalse ja keskkondliku mõju kaudu.
- Ringmajandus ja jäätmete vähendamine– taaskasutuse, korduvkasutuse ja jäätmete vähendamise strateegiad ettevõtluses.
- Kestlik bränding– kuidas keskkonnateadlikud ettevõtted köidavad kliente, kes väärtustavad vastutustundlikku tegutsemist.



Co-funded by the
European Union

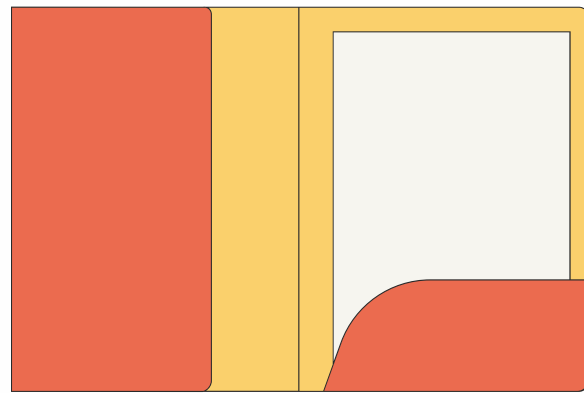


Mõistab kestliku ettevõtluse põhimõtteid, ühendades kasumlikkuse keskkonnaalase vastutusega.

Praktiline rakendus:

- Õppijad hindavad oma isiklike harjumuste ökoloogilist jalajälge ning uurivad ettevõtluslahendusi, mis aitavad vähendada keskkonnamõju.
- Analüüsitakse edukaid kestliku ettevõtluse juhtumeid, näiteks keskkonnasõbralikke idufirmasid.

Õppetegevustes kasutatakse valikvastustega ja õige/vale tüüpi küsimusi kui interaktiivseid hindamisvahendeid, et toetada teadmiste kinnistumist kaasava ja mängulise õppimise kaudu.



Rakendab loova mõtlemise tehnikaid– ajurünnakut ja mõttekaartide koostamist– äriideede süsteemseks arendamiseks

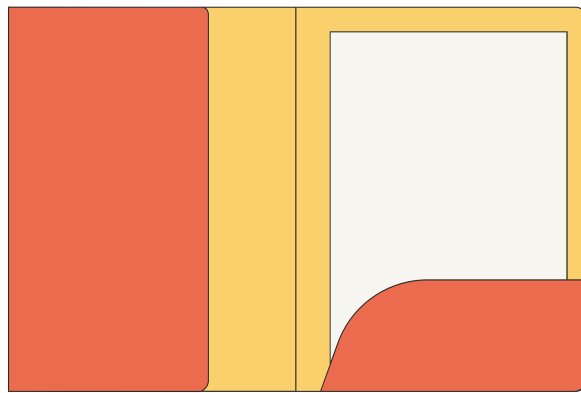
Eduka ettevõtluse aluseks on tugev ja uuenduslik äriidee. See moodul õpetab õppijaid tuvastama ärivõimalusi, analüüsima turu nõudlust ning täiustama ideid struktureeritud meetodite abil.

Põhiteemad:

- Mõttekaardid ja ajurünnak– tehnikad äriideede loomiseks, täpsustamiseks ja süstematiseerimiseks.
- Probleemilahenduse lähenemised– kuidas leida ja arendada ideid tegelike vajaduste põhjal.
- Teostatavus (Feasibility)– kuidas hinnata, kas idee on praktiline, kasumlik ja kestlik.SWOT-analüüs– SWOT-meetodi põhitõed ja selle rakendamine äriidee hindamisel.



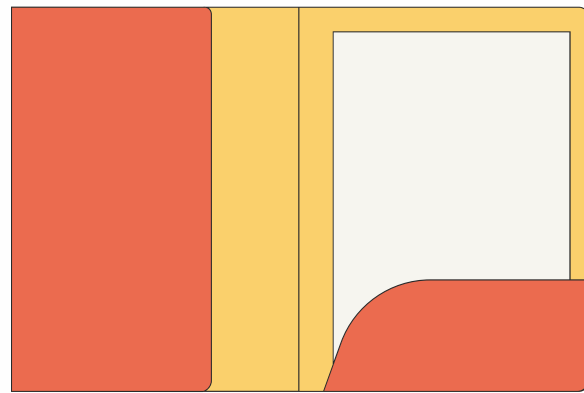
Co-funded by the
European Union



Rakendab loova mõtlemise tehnikaid– ajurünnakut ja mõttekaartide koostamist– äriideede süsteemseks arendamiseks

Praktiline rakendus:

- Õppijad töötavad välja oma äriidee, kasutades ajurünnaku meetodeid.
- Analüüsitakse edukaid ettevõtjaid ja juhtumiuuringuid, kus ideed on muudetud edukateks ettevõteteks.
- Õppetegevustes kasutatakse valikvastustega ja õige/vale tüüpi küsimusi kui interaktiivseid hindamisvahendeid, et toetada teadmiste kinnistumist kaasava ja mängulise õppimise kaudu.



Selgitab ettevõtte registreerimise ja tegevuse õiguslikke nõudeid ning rakendab neid ettevõtluse käivitamisel

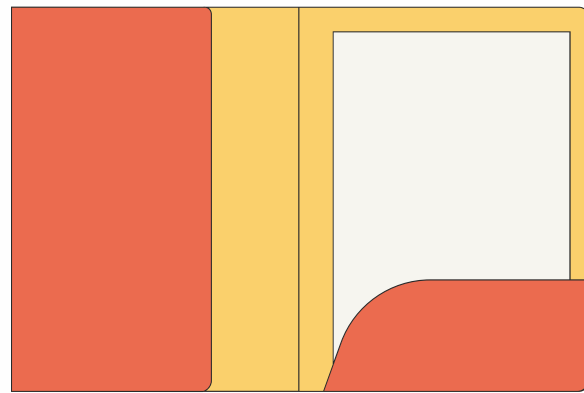
Ettevõtluse edukaks alustamiseks ja jätkusuutlikuks toimimiseks on oluline mõista õiguslikku raamistikku. See moodul pakub samm-sammulist juhendit ettevõtte registreerimiseks ja riiklike nõuete järgimiseks.

Põhiteemad:

- Ettevõtlusvormid– ülevaade riiklikest ettevõtlusvormidest ja nende eripäradest.
- Registreerimine ja tegevusload– sammud ettevõtte registreerimiseks riiklikus kontekstis.
- Töötervishoiu ja tööohutuse nõuded– erinevate valdkondade sertifikaadid ja regulatsioonid.
- Ettevõtluse tugisüsteemid– teave institutsioonide kohta, mis pakuvad tuge alustavatele ettevõtjatele ja idufirmadele.



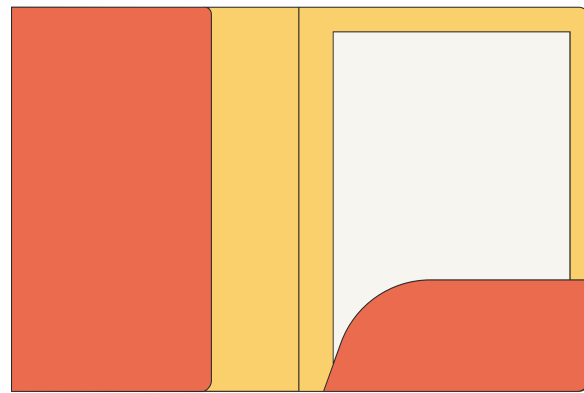
Co-funded by the
European Union



Selgitab ettevõtte registreerimise ja tegutsemise õiguslikke nõudeid ning järgib neid ettevõtluse alustamisel ja juhtimisel

Praktiline rakendus:

- Õppetegevustes kasutatakse valikvastustega ja õige/vale tüüpi küsimusi kui interaktiivseid hindamisvahendeid, et toetada teadmiste kinnistumist kaasava ja mängulise õppimise kaudu.
- Informatiivsed videod



Rakendab finantsplaneerimise ja raamatupidamise põhialuseid ettevõtte kasumlikkuse hindamiseks.

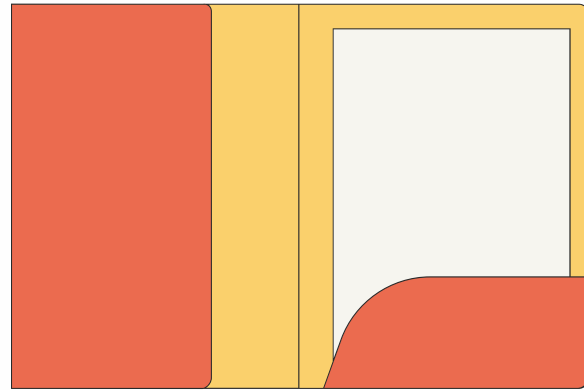
Finantsjuhtimine on üks ettevõtluse olulisemaid aspekte. See moodul aitab õppijatel mõista raamatupidamise, finantsprognoosimise ja eelarvestamise põhialuseid.

Põhiteemad:

- Raamatupidamise põhimõtted– tulud, kulud, varad, kohustused ja finantsaruanded.
- Ettevõtte kulud ja kasumimarginaalid– püsikulude ja muutuvkulude roll eelarvestamises.
- Maksustamine– käibemaks, tulumaks, tööjõumaksud ja finantsregulatsioonid.
- Riskijuhtimine ja finantsstabiilsus– strateegiad finantsriskide vähendamiseks ja pikaajalise stabiilsuse tagamiseks.



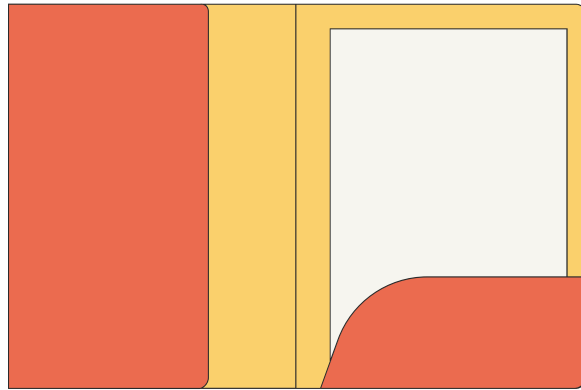
Co-funded by the
European Union



Rakendab finantsplaneerimise ja raamatu-
pidamise põhialuseid ettevõtte kasumlikkuse
ja majandusliku jätkusuutlikkuse hindamiseks.

Praktiline rakendus:

- Õppijad omandavad teadmised maksukohustuste, töötasude ja käibemaksu kohta.
- Läbi viiakse juhtumiuuringud, mis põhinevad väikese ettevõtte reaalsel finantsplaneerimise näidetel.



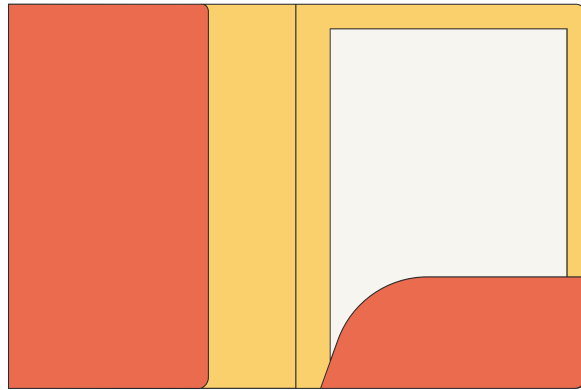
Kujundab ja rakendab brändingu ning turundusstrateegiaid klientide kaasamiseks, lojaalsuse suurendamiseks ja ettevõtte nähtavuse tõstmiseks

Tugev brändiidentiteet ja tõhusad turundusstrateegiad on ettevõtte edu võti.

See moodul õpetab õppijatele, kuidas luua oma bränd, luua sidet klientidega ja edendada ettevõtte nähtavust.

Põhiteemad:

- Brändi arendamine– logod, loosungid, ettevõtte identiteet ja kliendisuhete strateegiad.
- Turuuuring ja tarbijakäitumine– sihtrühmade ja ostuotsuste mõistmine.
- Sotsiaalmeedia ja digiturundus– strateegiad veebiplatvormide kasutamiseks ettevõtte kasvatamisel.
- Tehisintellekt ja andmepõhine turundus– kuidas tehnoloogia parandab kliendipõhist lähenemist ja turunduse tõhusust.



Kujundab ja rakendab brändingu ja turundusstrateegiaid klientide kaasamiseks, hoidmiseks ning ettevõtte tuntuse suurendamiseks.

Praktiline rakendus:

- Õppijad töötavad välja brändingustrateegia uuele ärikontseptsioonile.
- Analüüsitakse edukate brändide loomise juhtumiuuringuid ning viiakse läbi sotsiaalmeediakampaania simulatsioon ja TI (AI) põhineva vestlusroboti (chatboti) arendamine.

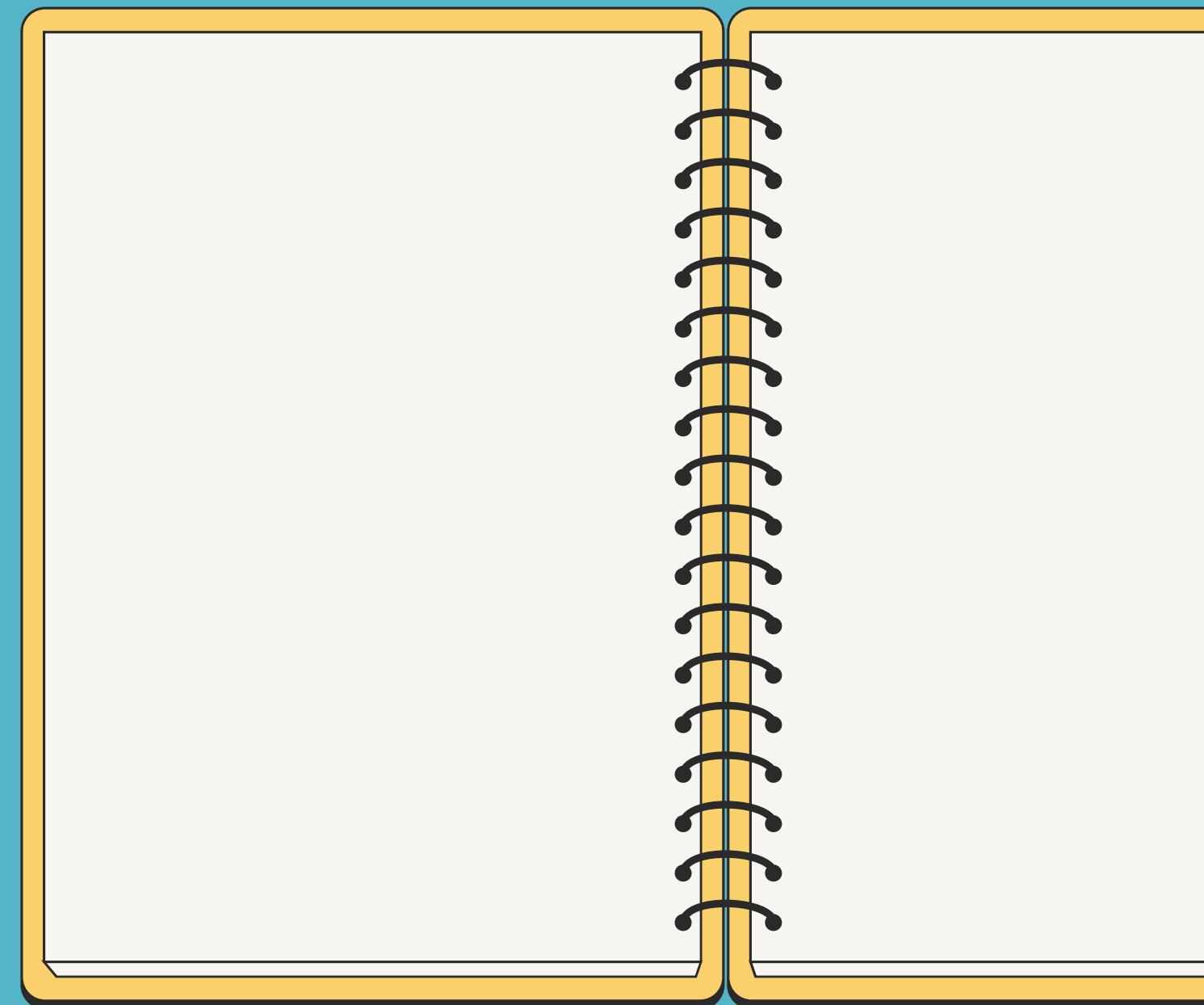


Co-funded by the
European Union

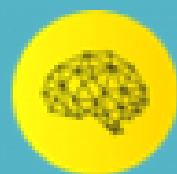


Content

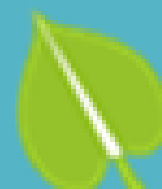
MOODULI ÕPIVÄÄLJUNDITE SAAVUTAMISE HINDAMISE VIIS



Handwerkskammer
Flensburg



topcoach
unlock your potential



PÄRNUMAA
KUTSEHARIDUSKESKUS



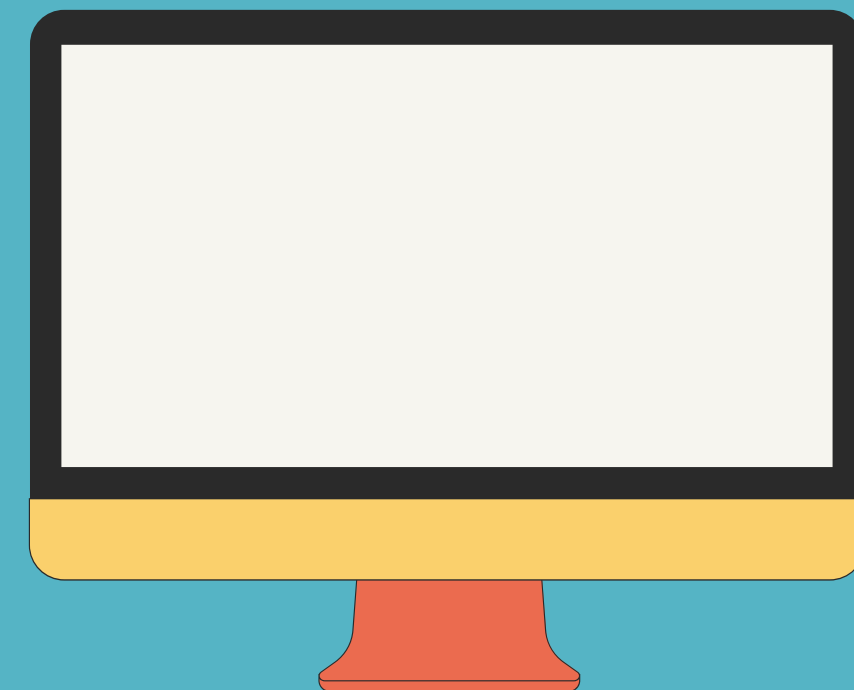


Co-funded by the
European Union

Et tagada õpiväljundite saavutamine ning jälgida ettevõtlusalaste teadmiste ja pädevuste omandamist, kasutatakse õppekavas nii kujundavat-, kui ka arvestuslikku hindamismeetodit.

Need hindamisvahendid on loodud õppimisprotsessi toetamiseks ning kutseõppurite edasijõudmise ja soorituse tõendamiseks.

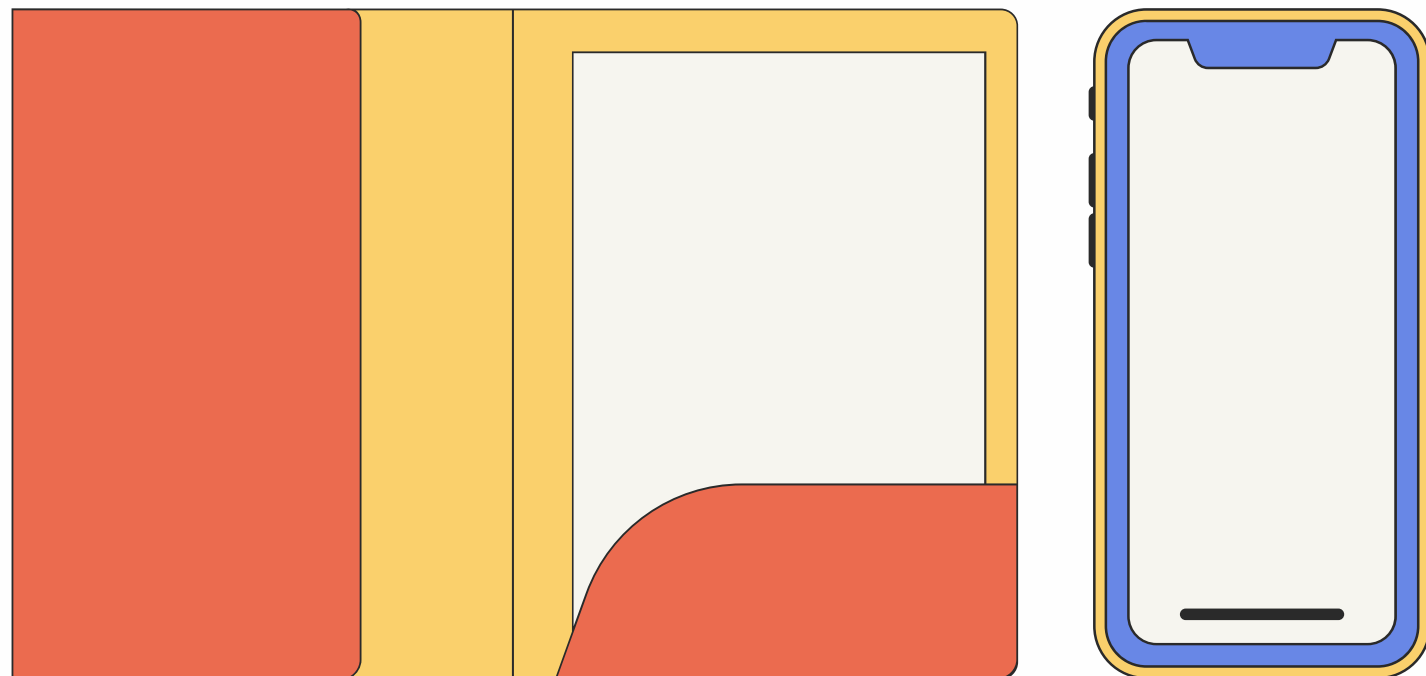
Mooduli õpiväljundite saavutamise hindamise viis





Co-funded by the
European Union

Kujundav- ning arvestuslik hindamine:



Testid

Lühitestid, mis kasutavad õige/vale ja üksikvaliku vormingut, on mõeldud iga moodulis käsitletud põhikontseptsioonide mõistmise kontrollimiseks.

Need vahendid võimaldavad enesekontrolli ning toetavad oluliste teadmiste kinnistamist ja kordamist.

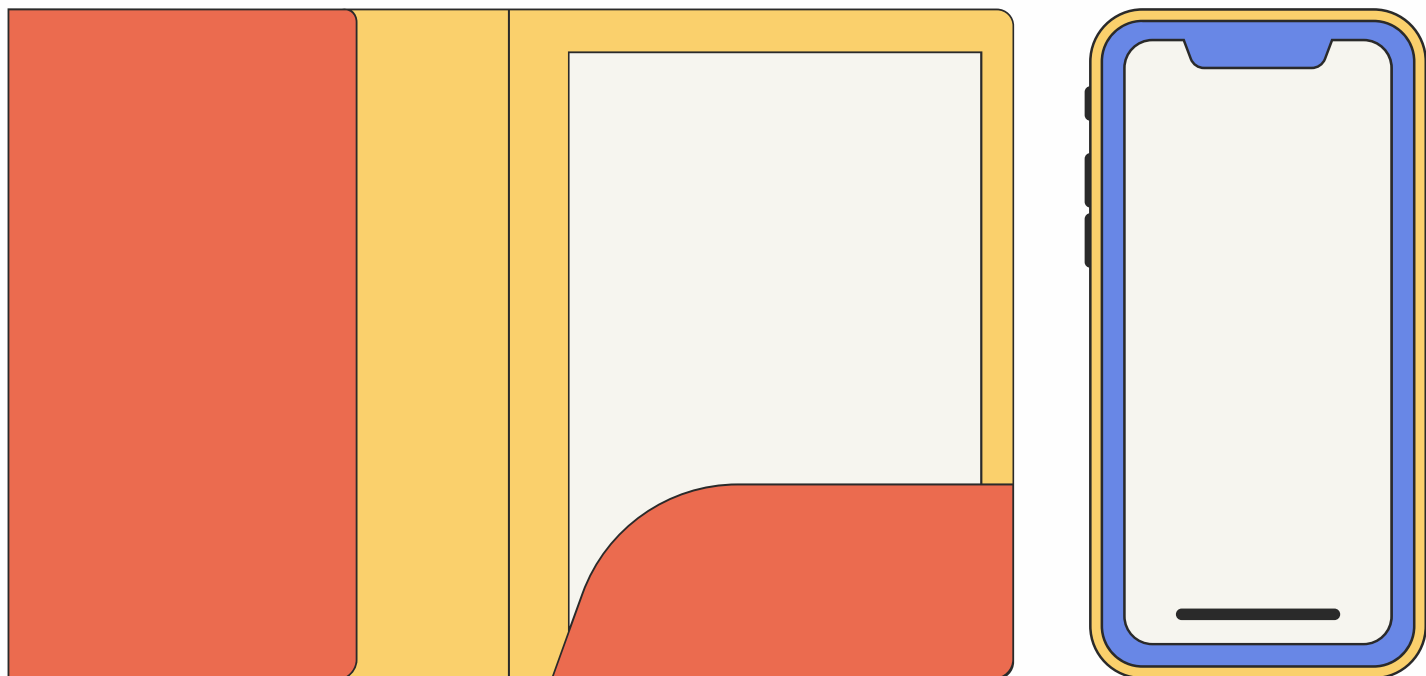
Peegeldavad ja uurivad kirjalikud ülesanded

Õppijaid kutsutakse osalema struktureeritud, avatud ning peegeldavates harjutustes („Tegevused“), mis soodustavad kriitilist mõtlemist, isiklikku seotust õpitava sisuga ning kursuse teemade rakendamist oma kogemustele või hüpoteetilistele olukordadele.



Co-funded by the
European Union

Kujundav- ning arvestuslik hindamine:



Rakenduspõhised juhtumianalüüsi ülesanded

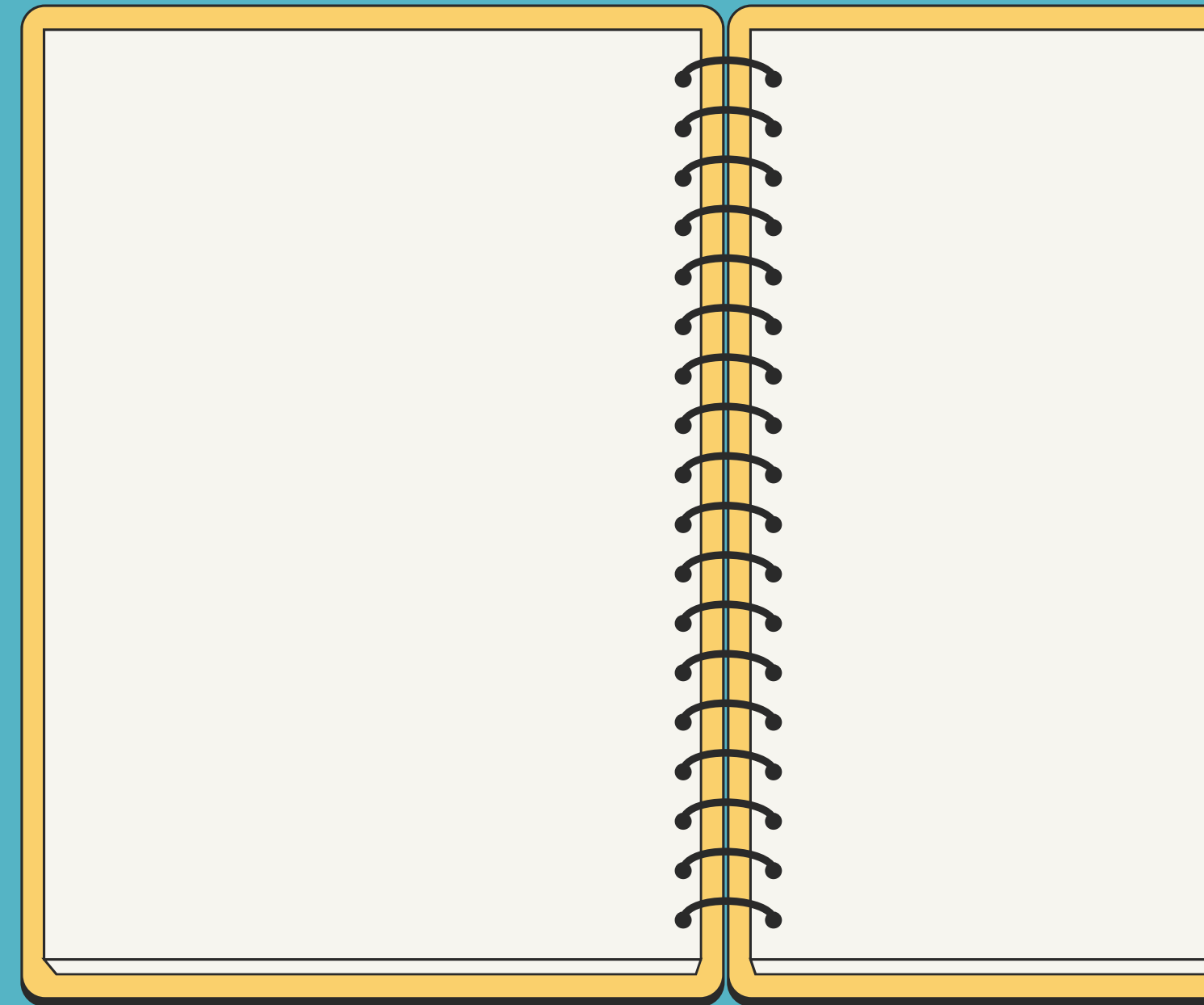
Lühikesed kirjalikud ülesanded, mis põhinevad lihtsustatud reaalses elus esinevatel olukordadel, on mõeldud hindama õppija võimet rakendada omandatud teadmisi praktilistes olukordades – näiteks ärivõimaluse tuvastamisel, ettevõtte registreerimise sammude kavandamisel või sobiva turunduskanali valimisel.

Mooduli õpiväljundite hindamismeetod



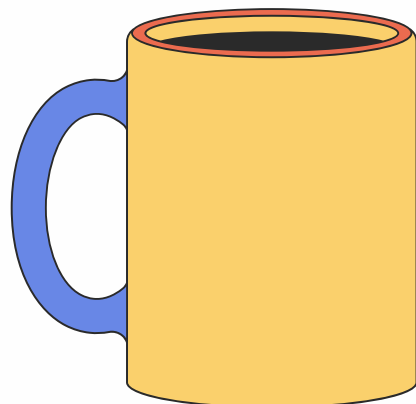
Kujundava ja arvestusliku hindamise kombineerimine tagab, et õppijad saavad kogu õppeprotsessi vältel järjepidevat toetust ning iga mooduli lõpus võimaluse näidata oma arusaamist ja pädevust sisuliselt ja tähenduslikult.

MOODULI HINDAMIS- KRITEERIUM





Co-funded by the
European Union



Mooduli hindamiskriteeriumid

Iga õppekava mooduli edukaks läbimiseks peab õppija vastama järgmistele hindamisstandarditele.

Hindamine põhineb nii kvantitatiivsetel kui ka kvalitatiivsetel kriteeriumidel, tagades teadmiste omandamise ja oskuste arengu tervikliku ja tasakaalustatud hindamise.

Testid

Kutseõppurid peavad saavutama vähemalt 70% tulemuse kõigis moodulipõhistes testides ja objektiivsetes hindamisülesannetes.

Need hindamisvahendid on loodud selleks, et kontrollida õppija arusaamist põhimõistetest ja faktiteadmistest.

Lühikesed kirjalikud ülesanded

Õppijad peavad esitama sidusaid ja täpseid vastuseid, mis selgelt näitavad arusaamist moodulis käsitletud põhimõistetest, põhimõtetest ja teemadest.

Hindamisel võetakse arvesse sisu asjakohasust ning võimet rakendada omandatud teadmisi sobival ja eesmärgipärasel viisil.

Kursuse läbimise tingimused

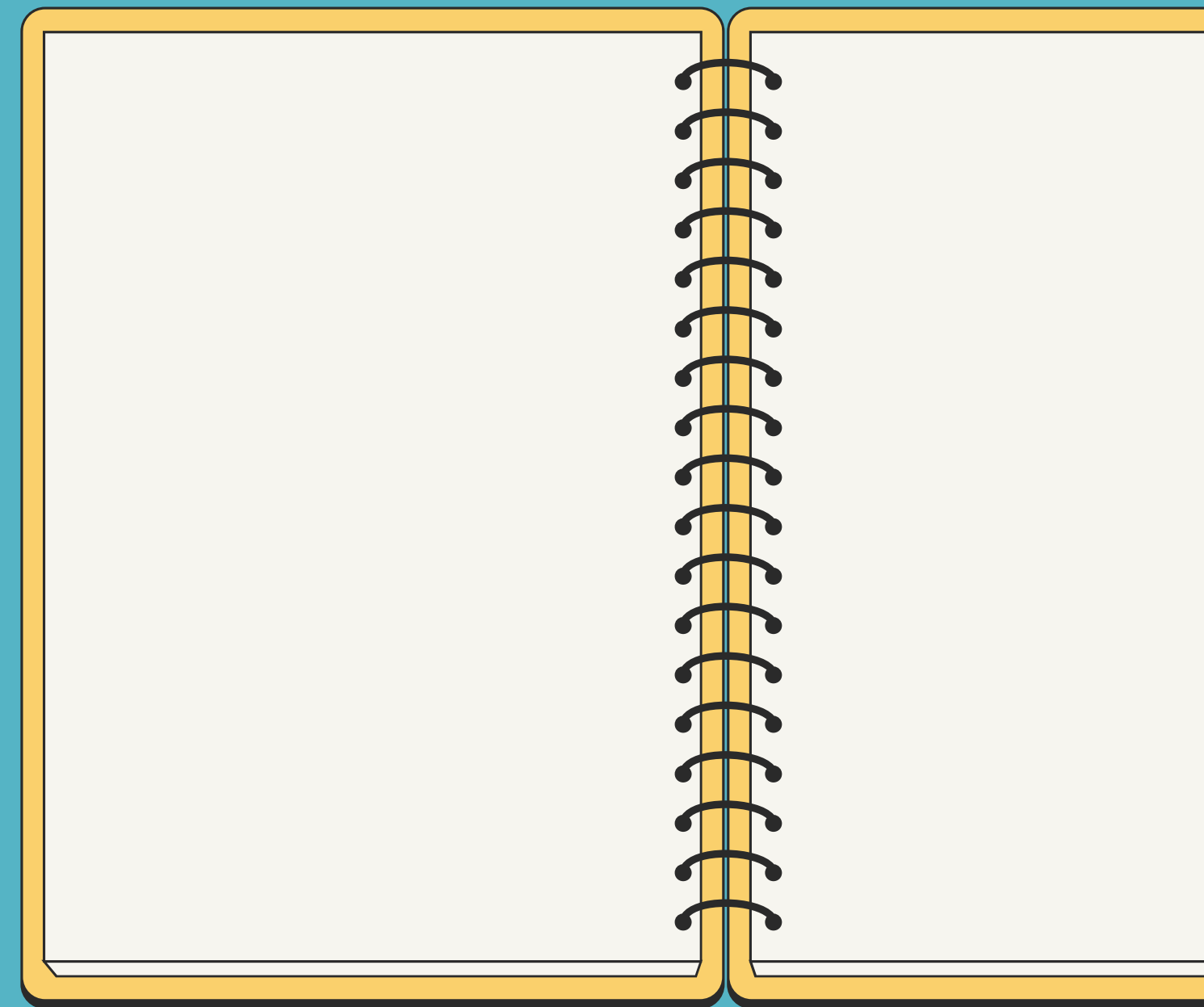




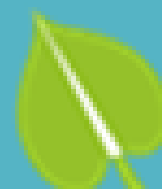
Co-funded by the
European Union

ENTRE**VET**

PRAKTIILISE TÖÖ KIRJELDUS



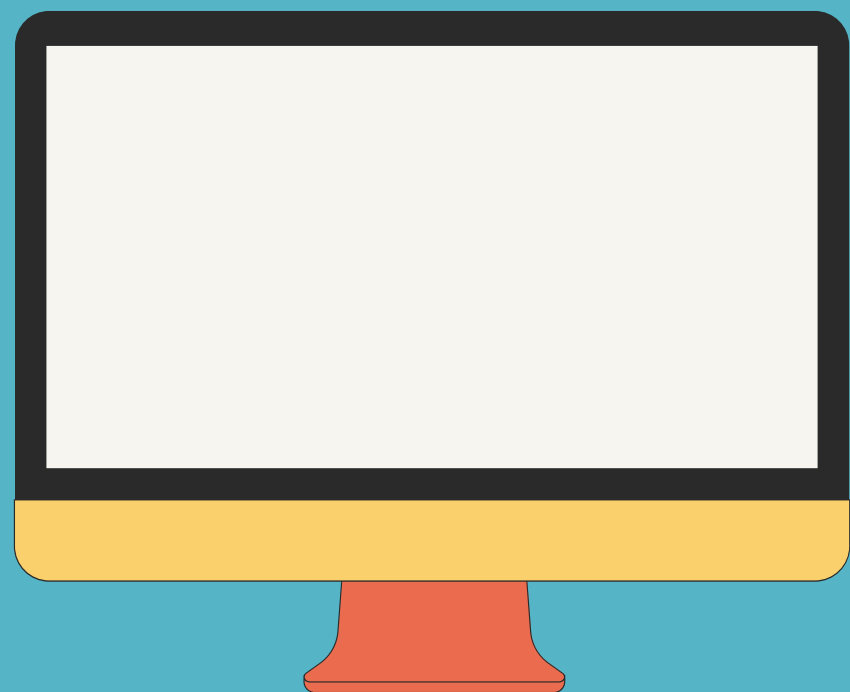
Handwerkskammer
Flensburg



PÄRNUMAA
KUTSEHARIDUSKESKUS



Praktilise töö kirjeldus



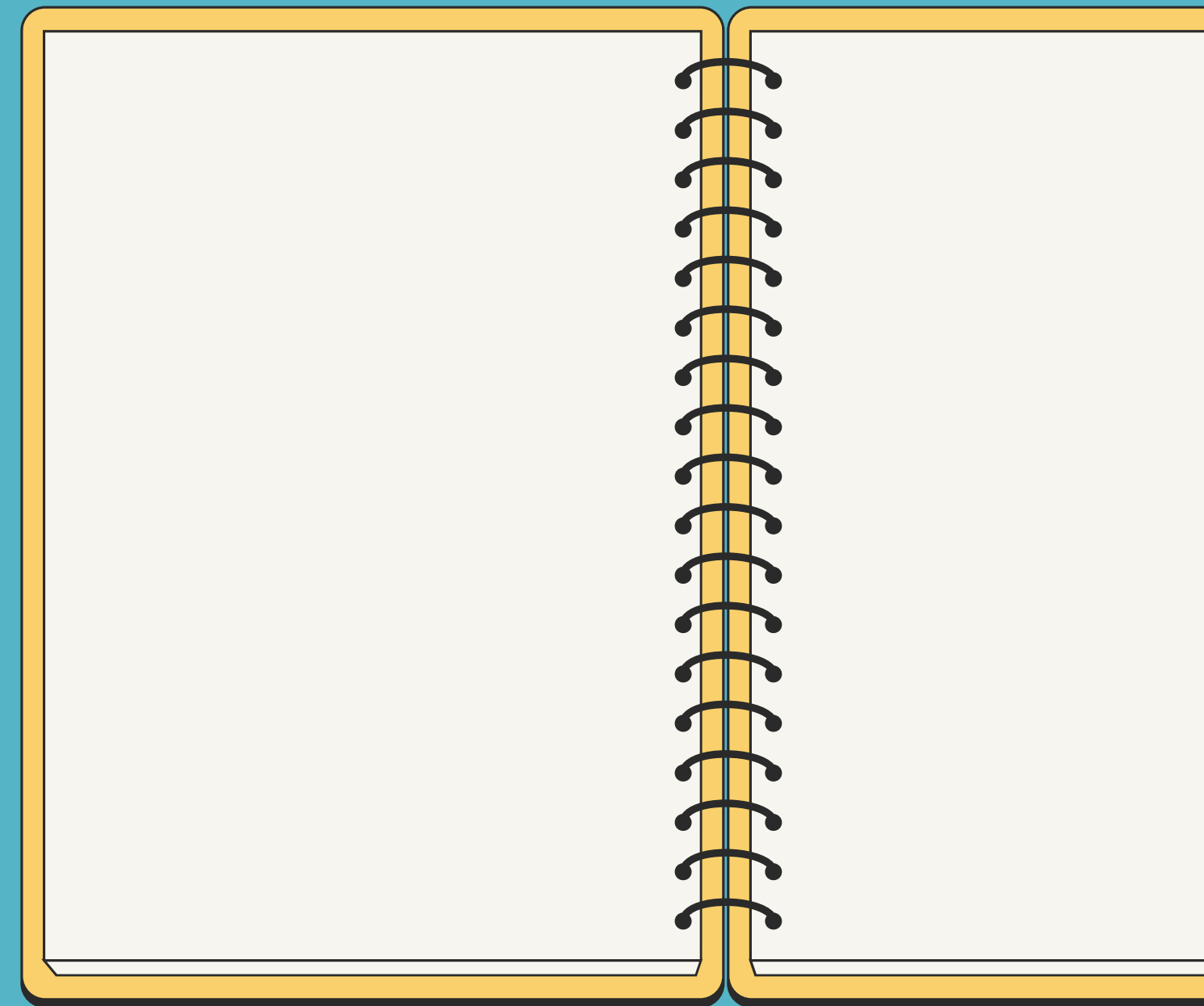
1. Kirjutab lihtsaid näiteid lähtudes teooriatekstist.
2. Reflekteerib teooriast saadud teavet ja seob selle oma arusaamadega.
3. Kasutab kujutlusvõimet, et paremini mõista äriplaani koostamise põhimõtteid.



Co-funded by the
European Union

ENTRE **VET**

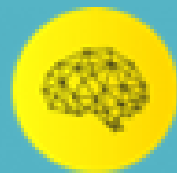
ISESEISVATÖÖ KIRJELDUS



CVO
MI
RAS



Handwerkskammer
Flensburg



topcoach
unlock your potential



PÄRNUMAA
KUTSEHARIDUSKESKUS

 **MEDI
TERRA
NEO**
Culinary Center
by Cámara Valencia



InnovED



Co-funded by the
European Union

1.Enesehindamisülesanded,
mis kasutavad üksikvaliku ja
õige/vale vormingut.

2.Lihtsate äriideede uurimine
oma piirkonnas.

3.Lühitekstide kirjutamine ja
avatud küsimustele
vastamine.

Iseseisvatöö kirjeldus

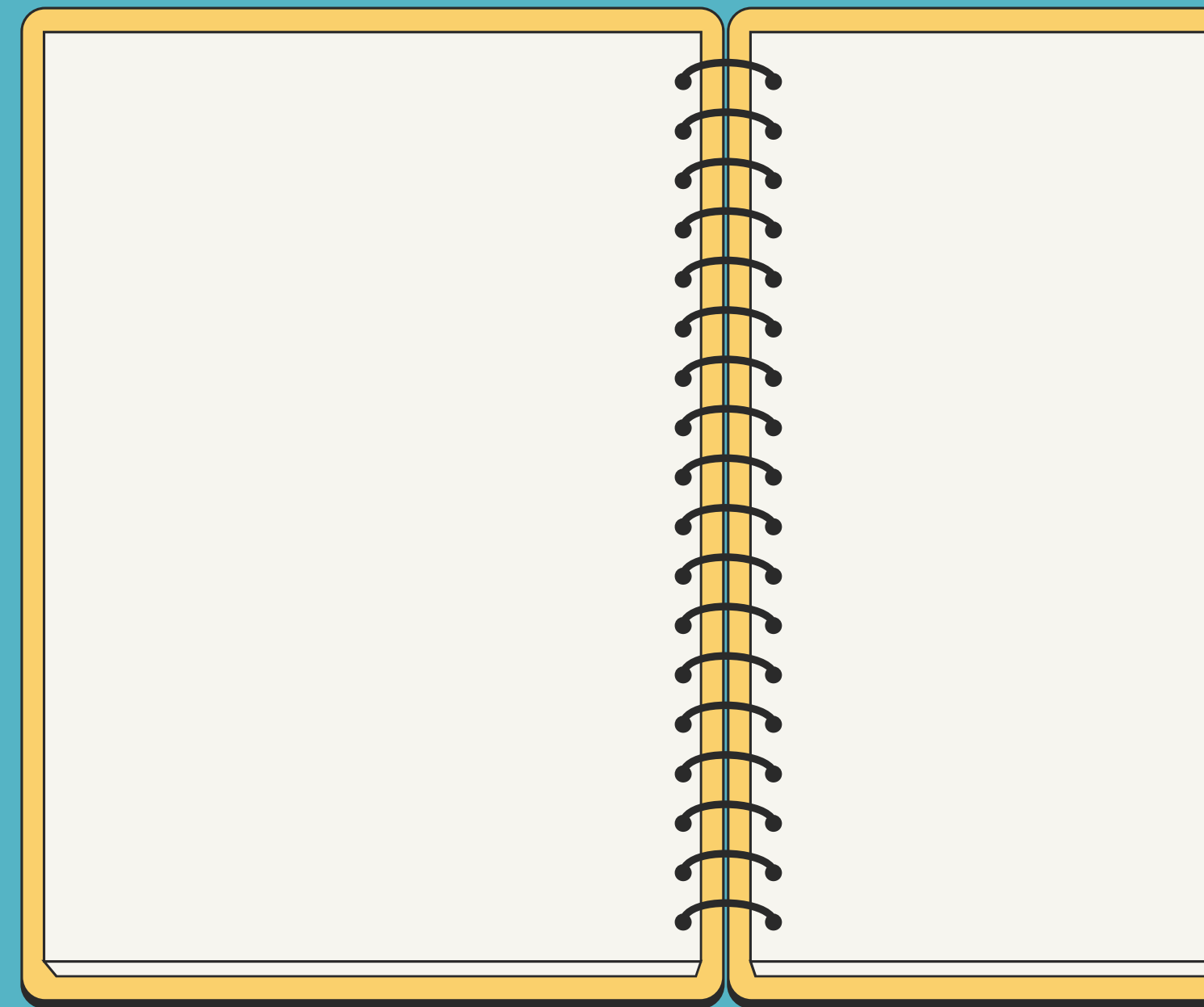




Co-funded by the
European Union

ENTRE **VET**

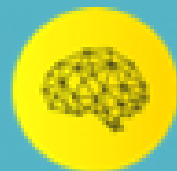
ÕPPE- JA LISAMATERJALID



CVO
MI
RAS



Handwerkskammer
Flensburg



topcoach
unlock your potential



PÄRNUMAA
KUTSEHARIDUSKESKUS

 **MEDI
TERRA
NEO**
Culinary Center
by Cámara Valencia



InnovED



Co-funded by the
European Union

Õppe- ja lisamaterjalid Material - Kursus I



<https://www.youtube.com/watch?v=UeBaZJ3AplA>

<https://www.investopedia.com/ask/answers/020915/what-are-differences-between-capitalism-and-socialism.asp>

<https://www.investopedia.com/terms/f/freemarket.asp>

<https://www.youtube.com/shorts/V2haKEGDlZU>

<https://www.investopedia.com/terms/m/market-economy.asp>

<https://www.investopedia.com/ask/answers/what-is-gdp-why-its-important-to-economists-investors/>

<https://www.youtube.com/watch?v=kIFBaaPJU00>

<https://www.investopedia.com/terms/l/law-of-supply-demand.asp>

<https://corporatefinanceinstitute.com/resources/economics/economic-cycle/>

<https://www.youtube.com/watch?v=MdNNGfoxrqA>

<https://www.entrepreneur.com/leadership/25-common-characteristics-of-successful-entrepreneurs/299545>

<https://www.forbes.com/sites/jenamcgregor/2024/12/03/under-30-2025-social-impact-meet-the-young-leaders-building-new-businesses-for-a-better-world/>

<https://www.investopedia.com/articles/personal-finance/101414/why-entrepreneurs-are-important-economy.asp>

<https://emeritus.org/blog/entrepreneurship-role-of-entrepreneurship-in-economic-development/>

<https://www.growth-hackers.net/benefits-of-entrepreneurship-for-society-economy-business-entrepreneurs/>

<https://www.virgin.com/about-virgin/latest/what-impact-do-entrepreneurs-have-society>

<https://www.nexford.edu/insights/role-of-entrepreneurship-in-economic-growth>

<https://www.youtube.com/watch?v=20Fx0H90-9I>

https://en.wikipedia.org/wiki/Business_idea

<https://melbado.com/why-is-a-business-idea-important/>

<https://penpoin.com/good-business-idea/>

<https://humanidades.com/en/business-idea/>

<https://www.quanswer.com/en/what-is-a-business-idea>

<https://studynlearn.com/blog/10-characteristics-of-a-good-business-idea/>

<https://corporatefinanceinstitute.com/resources/management/swot-analysis/>

<https://www.marketingstudyguide.com/swot-analysis-example-for-a-coffee-shop/>

https://en.wikipedia.org/wiki/SWOT_analysis

Õppe- ja lisamaterjalid

Kursus II

<https://www.un.org/en/academic-impact/sustainability>

[https://www.ibm.com/think/topics/business-](https://www.ibm.com/think/topics/business-sustainability#:~:text=Sustainability%20in%20business%20refers%20to,and%20governance%20(ESG)%20metrics.)

[sustainability#:~:text=Sustainability%20in%20business%20refers%20to,and%20governance%20\(ESG\)%20metrics.](https://www.ibm.com/think/topics/business-sustainability#:~:text=Sustainability%20in%20business%20refers%20to,and%20governance%20(ESG)%20metrics.)

<https://www.coca-colacompany.com/sustainability>

<https://www.nature.org/en-us/get-involved/how-to-help/carbon-footprint-calculator/>

<https://footprint.wwf.org.uk/>

https://www.thetimes.com/static/sustainable-profitable-business-smurfit-kappa-survey/?id=19640197564&medium=cpc&gad_source=1

<https://www.europarl.europa.eu/topics/en/article/20151201STO05603/circular-economy-definition-importance-and-benefits>

<https://www.consilium.europa.eu/es/policies/green-deal/>

<http://www.acelerapyme.es/en/news/pill/transforming-future-circular-economy-and-small-businesses>

<https://www.boardofinnovation.com/circular-economy-business-models-explained/>

Õppe- ja lisamaterjalid

Kursus III

<https://www.one.com/en/online-marketing/business-idea-examples>

<https://www.linkedin.com/pulse/what-business-idea-john-di-stefano/>

<https://ideaape.com/business/idea>

<https://ca.indeed.com/career-advice/career-development/business-concept>

<https://www.forbes.com/councils/forbesagencycouncil/2021/03/24/the-importance-of-branding-in-business/>

<https://www.investopedia.com/terms/b/brand.asp>

<https://tiomarkets.com/article/top-10-most-recognizable-brands-globally>

<https://www.investopedia.com/terms/b/business-plan.asp>

<https://strategicpeoplesolutions.com/posts/business-decision-making-improves-with-brainstorming/>

<https://www.business.com/articles/benefits-of-mind-mapping-for-professionals/>

<https://www.edrawmind.com/article/business-mind-map-examples.html>

<https://www.atlassian.com/work-management/project-management/mind-mapping>



Õppe- ja lisamaterjalid

Kursus IV

https:





Õppe- ja lisamaterjalid

Kursus V

<https://>

Õppe- ja lisamaterjalid

Kursus VI

<https://www.canva.com/templates/s/user-persona/>

<https://www.zendesk.es/blog/customer-persona-template/#> <https://books.google.es/books?>

[id=hRFadIRMaMsC&dq=Market+Analysis:+Understanding+demand,+supply,+and+market+equilibrium&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s](https://books.google.es/books?id=hRFadIRMaMsC&dq=Market+Analysis:+Understanding+demand,+supply,+and+market+equilibrium&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s)

<https://asana.com/es/resources/smart-goals>

<https://www.indeed.com/career-advice/career-development/what-is-competition-in-marketing>

<https://www.outbrain.com/blog/9-metrics-for-marketing-performance-measurement/>

https://link.springer.com/chapter/10.1057/9781137348326_7

<https://www.marketingevolution.com/marketing-essentials/target-audience>

<https://www.youtube.com/watch?v=f9s0Doqk-fc> <https://www.webio.com/blog/how-ai-chatbots-work>

<https://www.forbes.com/sites/rscottraynovich/2023/06/22/the-top-five-real-risks-of-ai-to-your-business/>

<https://www.socialpilot.co/blog/social-media-branding>

<https://www.teachingenglish.org.uk/teaching-resources/teaching-secondary/lesson-plans/intermediate-b1/branding-and-brand-names>

<https://www.linkedin.com/pulse/case-study-apple-power-branding-marketing-working-together-n-j4jgc/>

<https://www.linkedin.com/pulse/nikes-just-do-case-study-marketing-strategy-yashna-bawa-rvzzf/>

<https://www.youtube.com/watch?v=-BdbiZcNBXg> <https://www.youtube.com/watch?v=UzPMMSKfKZQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=43g5v-faB-E>