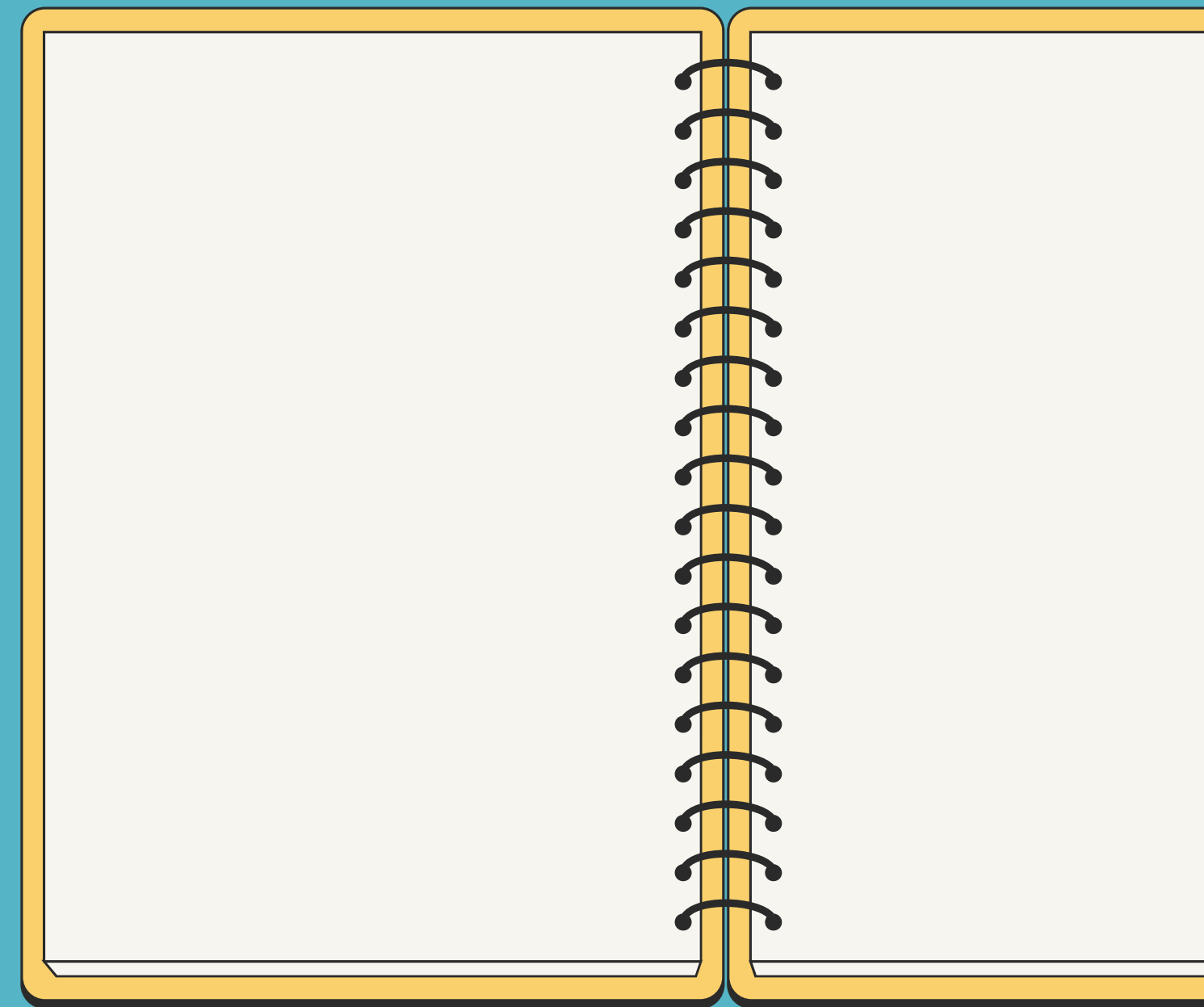




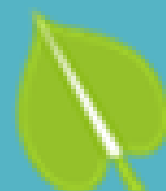
Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΔΙΔΑΚΤ'ΕΑ ΎΛΗ ΓΙΑ ΤΗ ΜΙΚΡΟΜ'ΑΘΗΣΗ



Handwerkskammer
Flensburg



PÄRNUMAA
KUTSEHARIDUSKESKUS





Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Περιεχόμενα

Επισκόπηση των μαθημάτων

Στοχευμένο κοινό

Μαθησιακοί στόχοι

Καθορισμός μαθησιακών στόχων ανά μικρομάθημα

Μέθοδος αξιολόγησης μαθησιακών αποτελεσμάτων
ενότητας

Κριτήριο αξιολόγησης ενότητας

Περιγραφή πρακτικής εργασίας

Περιγραφή ανεξάρτητης εργασίας

Υλικό μελέτης και επιπλέον υλικό

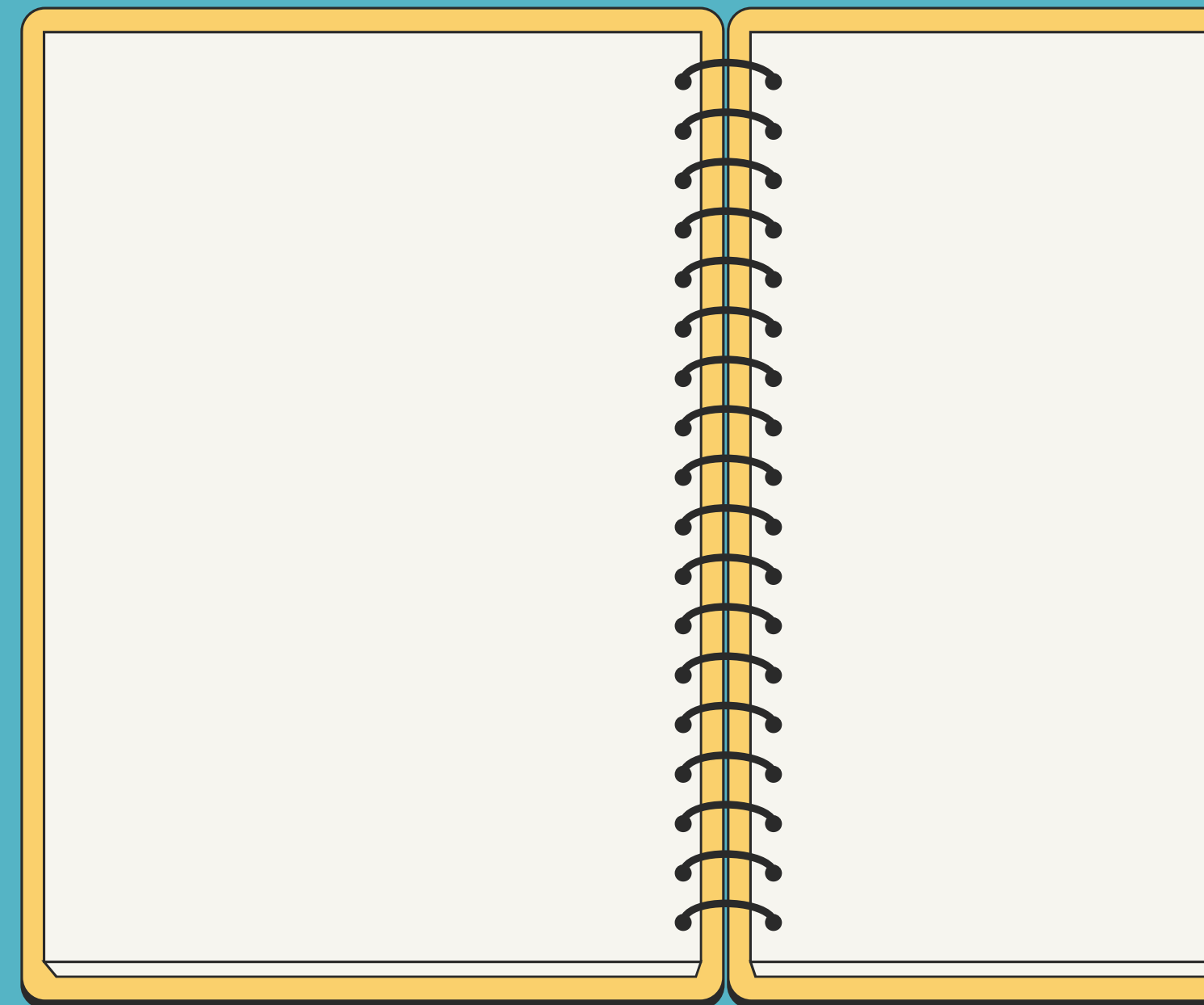


Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

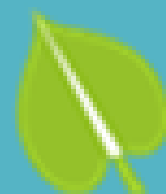


Περιεχόμενο

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ



Handwerkskammer
Flensburg



PÄRNUMAA
KUTSEHARIDUSKESKUS





Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει έξι Μικρομαθήματα, καθένα από τα οποία ασχολείται με έναν βασικό τομέα της επιχειρηματικότητας. Αυτά περιλαμβάνουν βασικές γνώσεις, αρχές βιώσιμης επιχειρηματικότητας, ανάπτυξη επιχειρηματικών ιδεών, καθώς και νομικές, οικονομικές και μάρκετινγκ πτυχές.

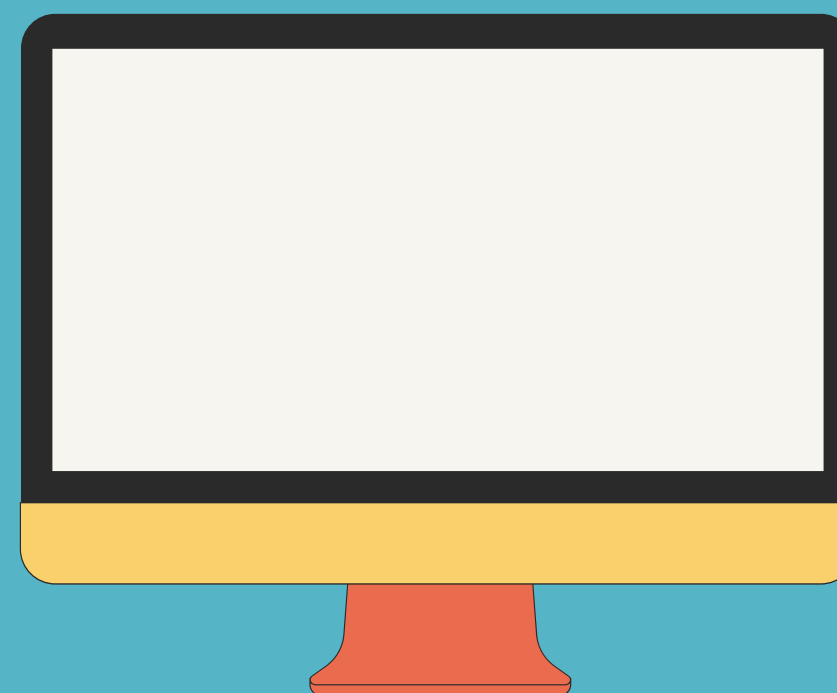
Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στις νομικές και οικονομικές ενότητες, οι οποίες είναι προσαρμοσμένες στα συγκεκριμένα κανονιστικά και θεσμικά πλαίσια της χώρας καταγωγής του φοιτητή ΕΕΚ, αναγνωρίζοντας τις σημαντικές αποκλίσεις μεταξύ των εθνικών προτύπων.

Επιπλέον, παρέχεται ένα δομημένο πρότυπο επιχειρηματικού σχεδίου για να υποστηρίξει τους εκπαιδευόμενους στην εφαρμογή των γνώσεών τους και στην ανάπτυξη των δικών τους επιχειρηματικών ιδεών με συστηματικό τρόπο.



Περιεχόμενο

Επισκόπηση των μαθημάτων





Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

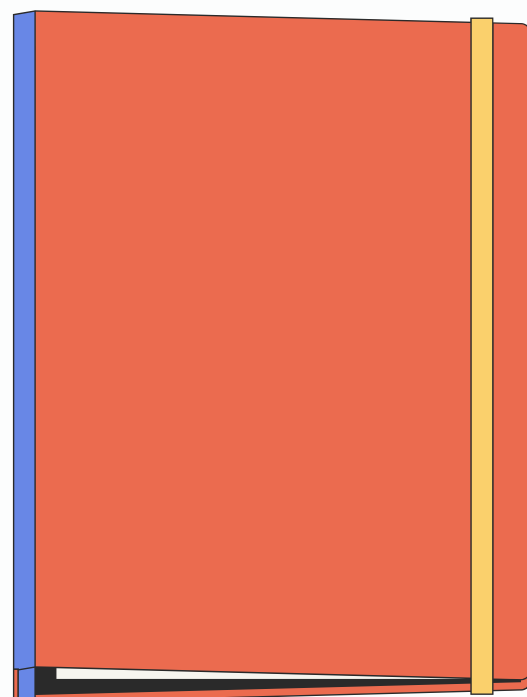
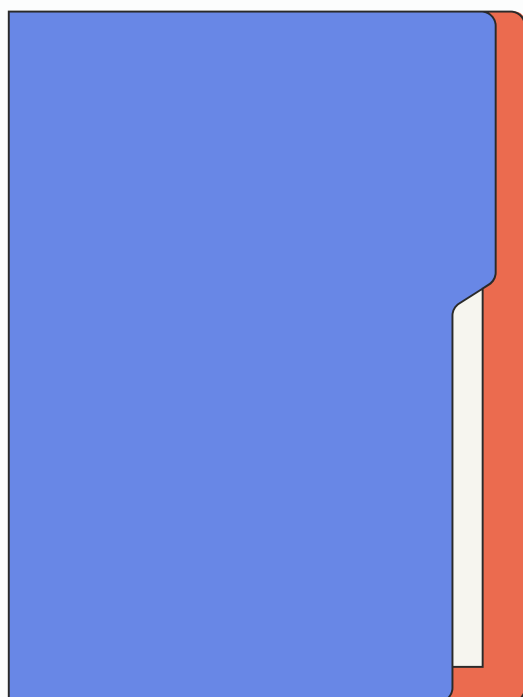
Επισκόπηση των Μαθημάτων



Διάρκεια Μαθήματος:

Το πλήρες πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει συνολικά 32 ώρες, κατανεμημένες σε έξι Μικρο-μαθήματα και ένα τελικό πρακτικό μέρος.

- Τα Μικρομαθήματα 1–3 (Βασικές Αρχές Επιχειρηματικότητας, Βιώσιμες Επιχειρήσεις και Ανάπτυξη Επιχειρηματικών Ιδεών) απαιτούν συνολικά 10 ώρες, γεγονός που αντικατοπτρίζει τον εισαγωγικό τους χαρακτήρα και την εστίασή τους σε θεμελιώδεις έννοιες.
- Τα Μικρομαθήματα 4–6 (Νομικά Πλαίσια, Οικονομικές Πτυχές και Στρατηγικές Μάρκετινγκ) έχουν διάρκεια 20 ώρες, λόγω της αυξημένης πολυπλοκότητάς τους και της ανάγκης αντιμετώπισης των νομικών και οικονομικών συστημάτων που αφορούν συγκεκριμένες χώρες και σχετίζονται με τα εθνικά πλαίσια των φοιτητών ΕΕΚ.
- Αυτή η δομή διασφαλίζει ισορροπημένη πρόοδο από τα θεωρητικά θεμέλια στην εφαρμοσμένη επιχειρηματική πρακτική, προσαρμοσμένη σε ποικίλα ευρωπαϊκά μαθησιακά περιβάλλοντα.





Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Μικρομάθημα I: Επιχειρηματικότητα και Βασικές Αρχές Επιχειρήσεων

Διάρκεια: 4 ώρες

- Το οικονομικό μας σύστημα
- Τι είναι η οικονομία της αγοράς;
- Βασικά οικονομικά μοντέλα – προσφορά και ζήτηση
- Τι είναι η επιχειρηματικότητα;

Μικρο-Μάθημα II: Επιχειρηματικότητα με γνώμονα τη βιωσιμότητα - Βιώσιμη Οικονομία και Υπεύθυνη Επιχειρηματικότητα

Διάρκεια: 2 ώρες

- Βιώσιμη Ανάπτυξη
- Υπολογιστής αποτυπώματος
- Επιχειρηματικά μοντέλα για την κυκλική οικονομία

Μικρομάθημα III: Ανάπτυξη Επιχειρηματικής Ιδέας

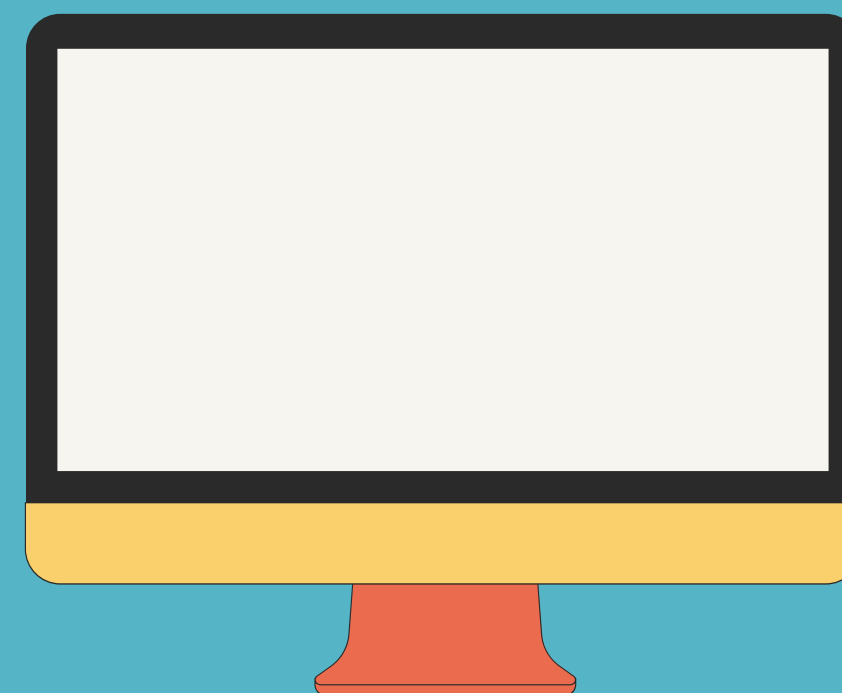
Διάρκεια: 4 ώρες

- Βασικές αρχές επιχειρήσεων
- Επιχειρηματική ιδέα
- Επιχειρηματικό σχέδιο
- Επιχειρηματικές αξίες και επικοινωνία
- Δημιουργία επωνυμίας
- Καταιγισμός ιδεών και χαρτογράφηση μυαλού



Περιεχόμενο

Επισκόπηση των μαθημάτων





Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Μικρο-Μάθημα IV: Νομικές Πτυχές της Έναρξης μιας Επιχείρησης

Διάρκεια: 6 ώρες

- Επισκόπηση νομικών επιχειρηματικών δομών
- Βήματα για την εγγραφή μιας επιχείρησης
- Χρηματοδότηση και υποστήριξη για νεοσύστατες επιχειρήσεις και επιχειρηματίες
- Απαιτήσεις ειδικές για τον κλάδο

Μικρομάθημα V: Οικονομικές πτυχές της έναρξης μιας επιχείρησης

Διάρκεια: 6 ώρες

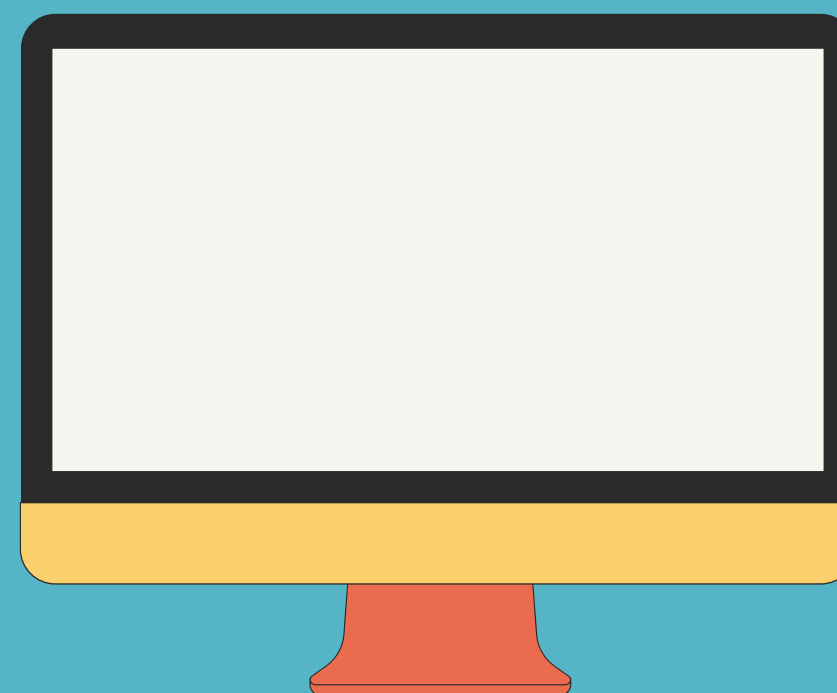
- Νομικά θεμέλια της λογιστικής
- Εκτέλεση λογιστικής
- Νομικά θεμέλια της φορολογίας των επιχειρήσεων
- Οικονομικές πτυχές της έναρξης μιας επιχείρησης

Μικρο-Μάθημα VI: Επικοινωνία, Μάρκετινγκ, Branding, Κοινωνικά Δίκτυα και Τεχνητή Νοημοσύνη για Επιχειρηματίες

Διάρκεια: 8 ώρες

- Βασικές αρχές μάρκετινγκ και ανάλυσης αγοράς
- Ομάδες-στόχοι και κατανόηση πελατών
- Βασικά στοιχεία της επωνυμίας
- Κοινωνικά δίκτυα για επιχειρήσεις
- Η τεχνητή νοημοσύνη ως εργαλείο για την επιχειρηματική επιτυχία
- Επικοινωνία και ήπιες δεξιότητες για επιχειρηματίες
- Εξυπηρέτηση πελατών

Επισκόπηση των μαθημάτων



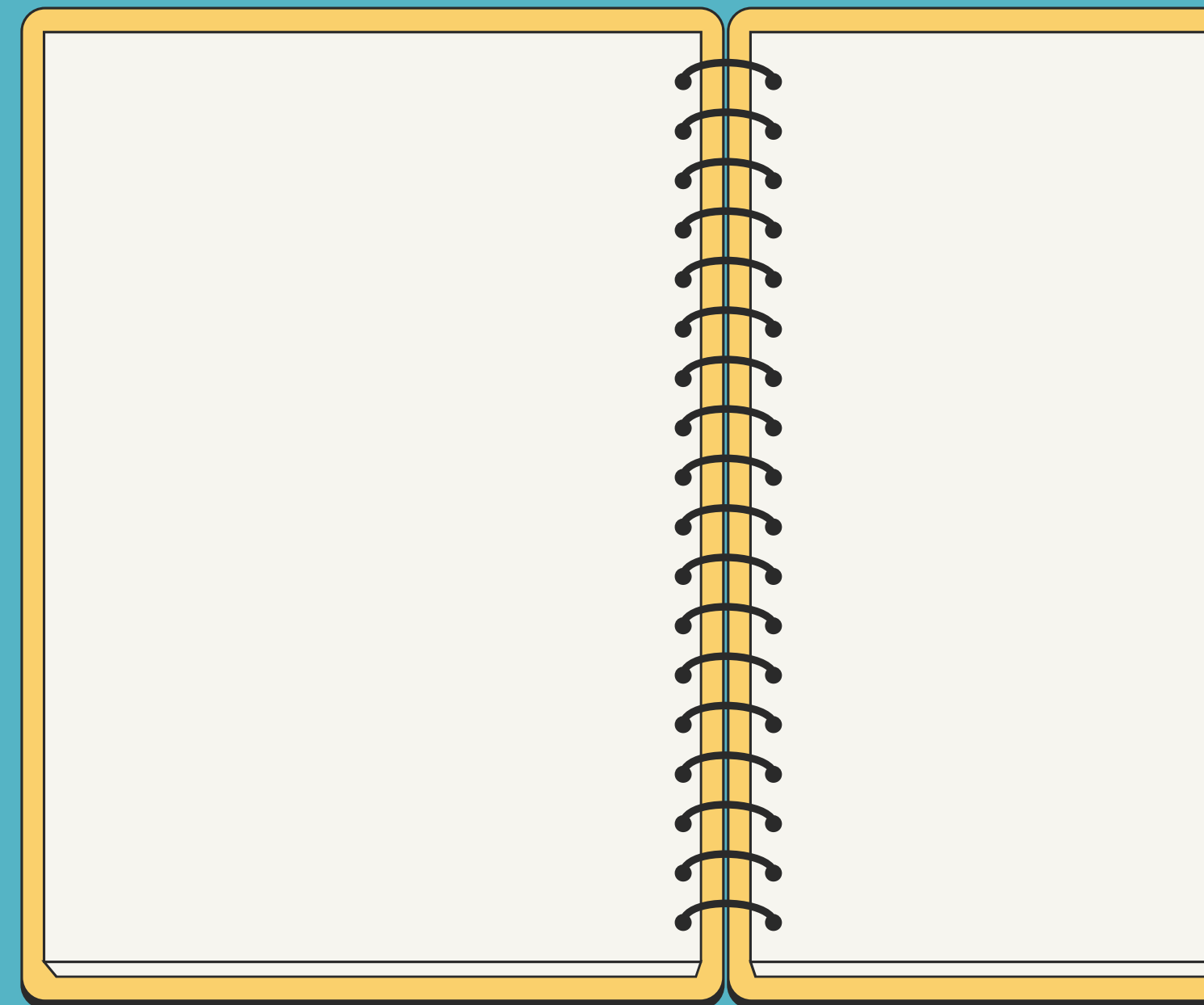


Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ENTRE**VET**

Περιεχόμενο

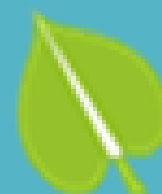
ΣΤΟΧΕΥΜΈΝΟ ΚΟΙΝΌ



CVO
MI
RAS



Handwerkskammer
Flensburg



PÄRNUMAA
KUTSEHARIDUSKESKUS



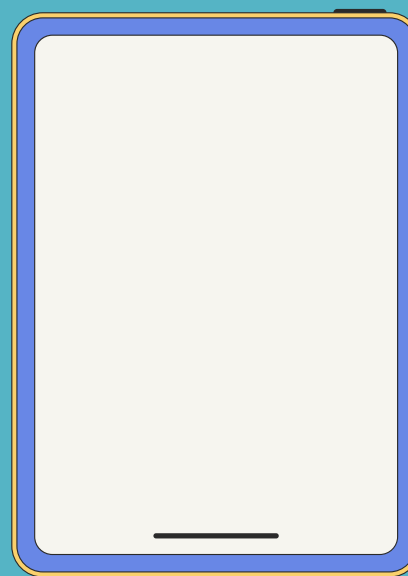


Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

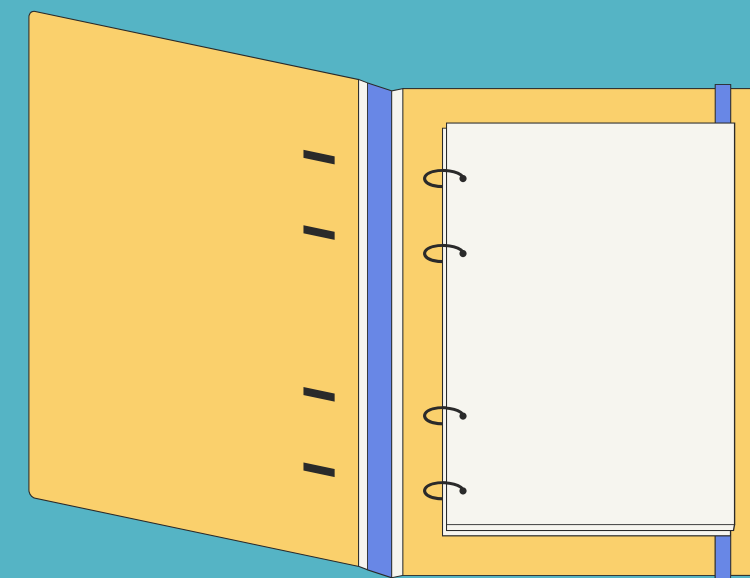
Στοχευμένο κοινό



Αυτό το πρόγραμμα σπουδών έχει αναπτυχθεί ειδικά για μαθητές επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (ΕΕΚ) χωρίς προηγούμενη εμπειρία στην επιχειρηματικότητα. Αναγνωρίζοντας ότι πολλοί μαθητές σε αυτό το στάδιο διαθέτουν περιορισμένες βασικές γνώσεις, το περιεχόμενο έχει δομηθεί προσεκτικά ώστε να διασφαλίζεται η σαφήνεια, η προσβασιμότητα και η συνάφεια.



Πρακτικά παραδείγματα και διαδραστικές μαθησιακές δραστηριότητες ενσωματώνονται σε όλο το μάθημα για την ενίσχυση της κατανόησης και της συμμετοχής.



Ο πρωταρχικός στόχος είναι να εξοπλίσει τους συμμετέχοντες με τον απαραίτητο οικονομικό αλφαριθμητισμό, εισαγωγικές δεξιότητες επιχειρηματικού σχεδιασμού και μια βασική κατανόηση του τρόπου ίδρυσης και λειτουργίας μιας επιχείρησης.

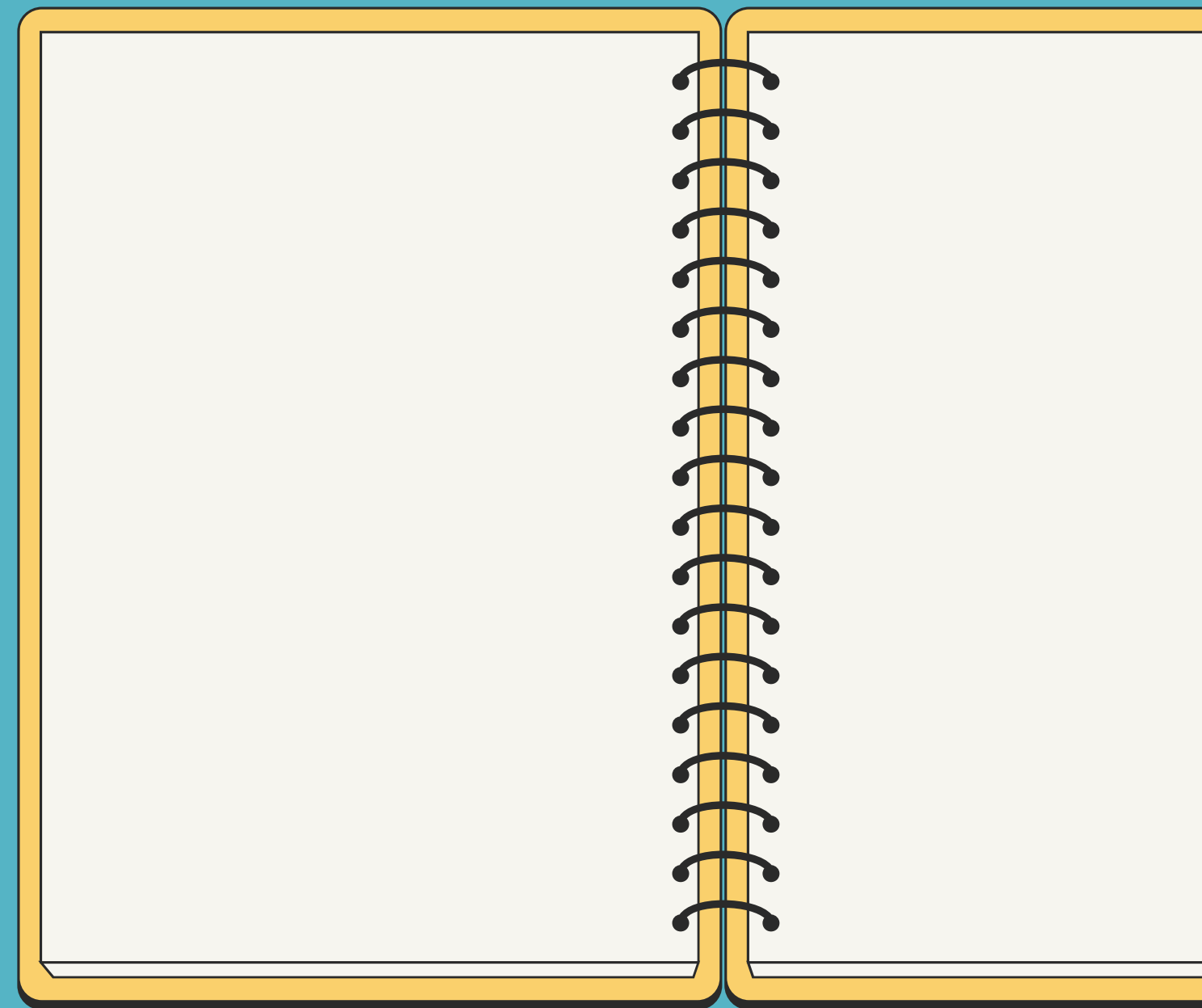


Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

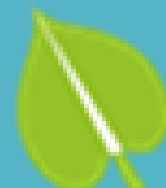


Περιεχόμενο

ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΪ ΣΤΌΧΟΙ



Handwerkskammer
Flensburg

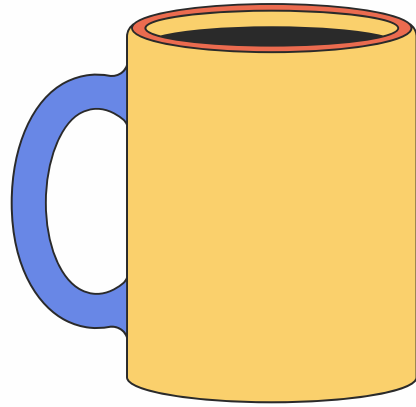


PÄRNUMAA
KUTSEHARIDUSKESKUS





Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Μαθησιακοί Στόχοι

Κάθε ενότητα είναι δομημένη έτσι ώστε να παρέχει πρακτικές μαθησιακές εμπειρίες που συνδέουν τις θεωρητικές έννοιες με πρακτικές εφαρμογές.

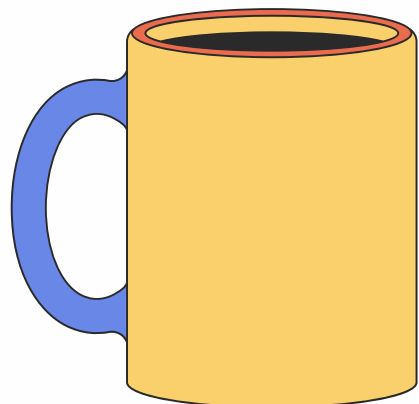
Το πρόγραμμα σπουδών ενθαρρύνει την κριτική σκέψη, την επίλυση προβλημάτων και τη δημιουργικότητα, εξοπλίζοντας τους μαθητές με τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απαιτούνται για να αντιμετωπίσουν τις πραγματικές προκλήσεις της δημιουργίας επιχειρήσεων.

Σχεδιασμένες να είναι διαδραστικές και ενδιαφέρουσες, οι ενότητες διασφαλίζουν ότι οι μαθητές όχι μόνο αποκτούν γνώσεις αλλά και τις εφαρμόζουν σε πρακτικά σενάρια μέσω μελετών περιπτώσεων, προσομοιώσεων και κουίζ.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση αυτού του προγράμματος σπουδών, οι φοιτητές ΕΕΚ θα είναι σε θέση να:



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Μαθησιακοί Στόχοι

Εξηγούν τις θεμελιώδεις
αρχές μιας οικονομίας
της αγοράς,

συμπεριλαμβανομένης της
προσφοράς και της
ζήτησης, του
ανταγωνισμού, των
μηχανισμών τιμολόγησης
και του ρόλου της
επιχειρηματικότητας στην
οικονομική ανάπτυξη.

Διαμορφώνουν και
βελτιώνουν μια
επιχειρηματική ιδέα,

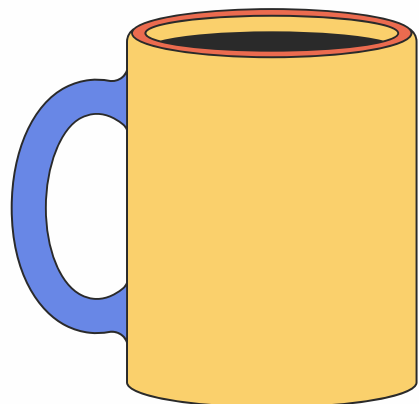
λαμβάνοντας υπόψη τα
προσωπικά ενδιαφέροντα,
τις δεξιότητες και τις
ανάγκες της αγοράς, και
αξιολογώντας εάν η ιδέα
είναι ρεαλιστική, βιώσιμη
και εφαρμόσιμη.

Ενσωματώνουν
παραμέτρους βιωσιμότητας

στον επιχειρηματικό
σχεδιασμό, όπως η
αποδοτικότητα των πόρων, ο
περιβαλλοντικός αντίκτυπος
και η κοινωνική ευθύνη,
ευθυγραμμίζοντας έτσι την
επιχειρηματική ιδέα με τα
σύγχρονα οικολογικά και
ηθικά πρότυπα.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Μαθησιακοί Στόχοι

Προσδιορίζουν και
κατανοούν βασικές
νομικές και φορολογικές
υποχρεώσεις

σχετικά με την έναρξη και τη
λειτουργία μιας μικρής επιχείρησης,
συμπεριλαμβανομένης της εγγραφής
της επιχείρησης, των απαιτήσεων
αδειοδότησης, των βασικών
φορολογικών υποχρεώσεων και της
συμμόρφωσης με τους εθνικούς
κανονισμούς.

Εφαρμόζουν βασικές
αρχές μάρκετινγκ

για την αποτελεσματική προώθηση
ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας,
συμπεριλαμβανομένης της
δημιουργίας επωνυμίας, της
στόχευσης πελατών και της χρήσης
ψηφιακών εργαλείων όπως οι
πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης
για προβολή και αλληλεπίδραση.

Να επιδεικνύουν επίγνωση των
διαθέσιμων χρηματοδοτικών
σχημάτων και προγραμμάτων
υποστήριξης,

συμπεριλαμβανομένων επιλογών
σε εθνικό και ενωσιακό επίπεδο,
που μπορούν να διευκολύνουν τη
διαδικασία εκκίνησης — όπως
επιχορηγήσεις, δάνεια, προσφορές
καθοδήγησης, υπηρεσίες
θερμοκοιτίδας επιχειρήσεων και
δημόσια συμβουλευτικά δίκτυα.

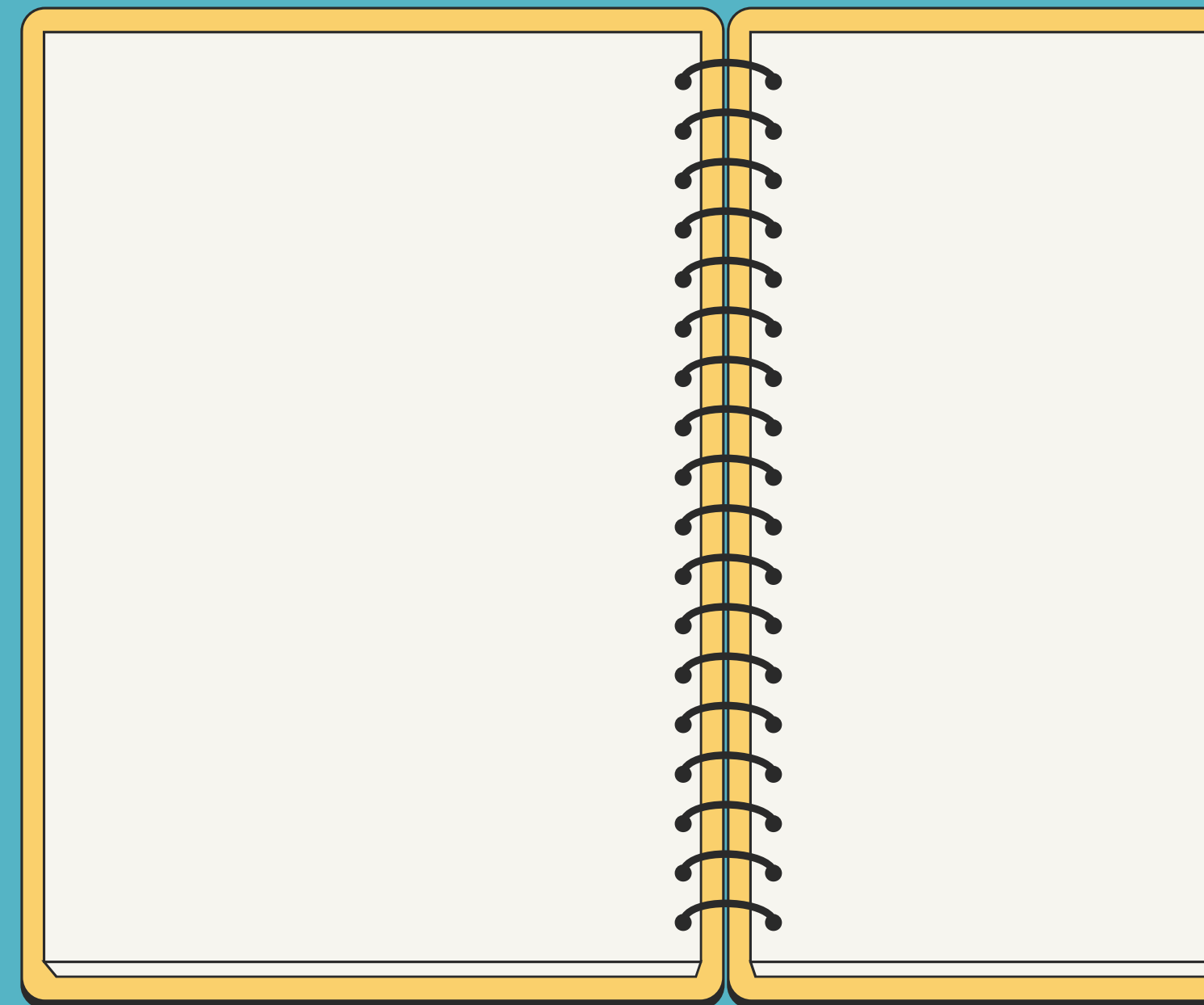


Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ENTRE**VET**

Περιεχόμενο

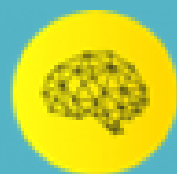
ΚΑΘΟΡΙΣΜΌΣ ΜΑΘΗΣΙΑΚΌΝ ΣΤΌΧΩΝ ΑΝΆ ΜΙΚΡΟΜΆΘΗΜΑ



CVO
MI
RAS



Handwerkskammer
Flensburg



topcoach
unlock your potential



PÄRNUMAA
KUTSEHARIDUSKESKUS

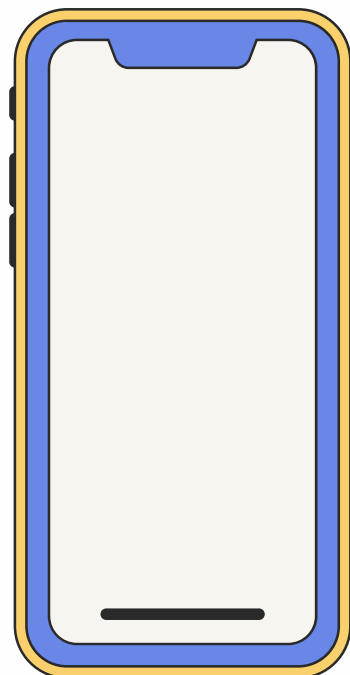
**MEDI**
TERRA
NEO
Culinary Center
by Cámara Valencia



InnovED



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Αναπτύξτε μια βασική κατανόηση των οικονομικών για να λαμβάνετε ενημερωμένες επιχειρηματικές αποφάσεις



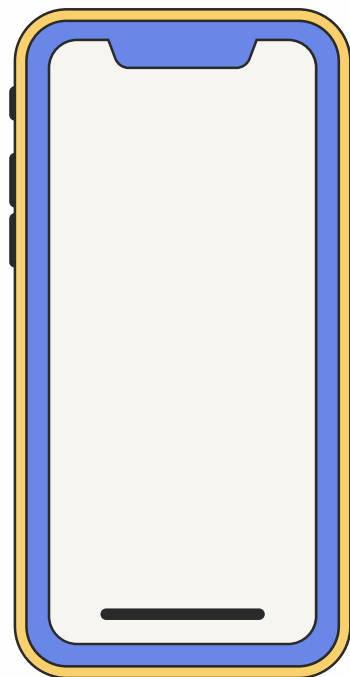
Περιεχόμενο

Πριν ασχοληθούμε με την επιχειρηματικότητα, είναι σημαντικό να κατανοήσουμε πώς λειτουργούν οι οικονομίες και τον ρόλο των επιχειρήσεων σε αυτές. Αυτή η ενότητα εισάγει βασικές οικονομικές έννοιες, όπως:

- Τα Βασικά στοιχεία μιας οικονομίας – Προσφορά και ζήτηση, κύκλοι παραγωγής, δυναμική της αγοράς.
- Είδη οικονομικών συστημάτων – Ελεύθερη αγορά, καπιταλισμός, σοσιαλισμός, μικτές οικονομίες.
- ΑΕΠ και οικονομία της αγοράς – Πώς οι επιχειρήσεις συμβάλλουν στον εθνικό πλούτο και την οικονομική ανάπτυξη.
- Συμπεριφορά καταναλωτή & τιμολόγηση – Πώς η ζήτηση επηρεάζει τις στρατηγικές τιμολόγησης και τις τάσεις της αγοράς.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



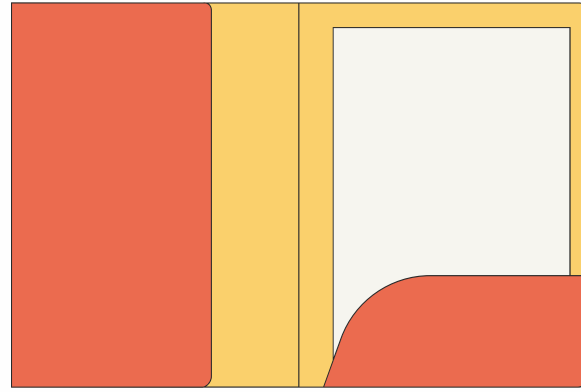
Αναπτύξτε μια βασική κατανόηση των οικονομικών για να λαμβάνετε ενημερωμένες επιχειρηματικές αποφάσεις



Περιεχόμενο

Πρακτική Εφαρμογή: Οι εκπαιδευόμενοι θα συμμετάσχουν σε ασκήσεις που μοντελοποιούν τη λήψη οικονομικών αποφάσεων, όπως:

- Προσομοίωση μιας αγοράς μικρών επιχειρήσεων για την κατανόηση της τιμολόγησης, του κόστους και των εσόδων.
- Ανάλυση διαφορετικών οικονομικών μοντέλων και των επιπτώσεών τους στην επιχειρηματικότητα.
- Εξερευνώντας επιχειρηματικά παραδείγματα από την πραγματική ζωή για να εντοπίσετε τους οικονομικούς παράγοντες πίσω από την επιτυχία.
- Δραστηριότητες όπως ερωτήσεις μίας επιλογής και σωστού/λάθους χρησιμοποιούνται ως διαδραστικά εργαλεία αξιολόγησης για την προώθηση της συγκράτησης της γνώσης μέσω ελκυστικών και παιχνιδιάρικων μεθόδων μάθησης.



Κατανοήστε τη βιωσιμότητα στις επιχειρήσεις, συνδυάζοντας την κερδοφορία με την περιβαλλοντική ευθύνη

Περιεχόμενο

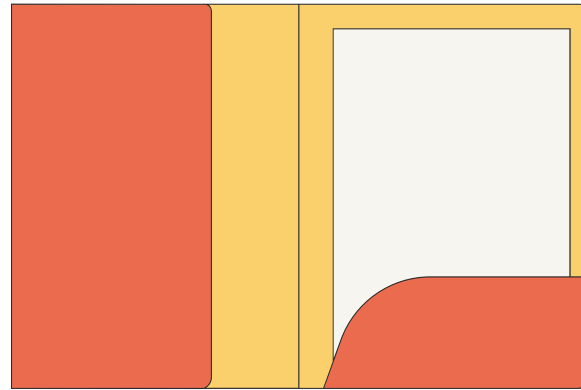
Οι σύγχρονες επιχειρήσεις πρέπει να εξισορροπούν την κερδοφορία με ηθικές και βιώσιμες πρακτικές. Αυτή η ενότητα υπογραμμίζει τη σημασία της φιλικής προς το περιβάλλον επιχειρηματικότητας και διδάσκει στρατηγικές για την ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στα επιχειρηματικά μοντέλα.

Βασικοί τομείς μάθησης:

- Τι είναι η βιωσιμότητα;
- Πλαίσιο τριπλής συμβατικής γραμμής – Μέτρηση της επιτυχίας πέρα από το κέρδος μέσω του οικονομικού, κοινωνικού και περιβαλλοντικού αντίκτυπου.
- Κυκλική οικονομία & μείωση αποβλήτων – Στρατηγικές για την ανακύκλωση, την επαναχρησιμοποίηση και τη μείωση των αποβλήτων στις επιχειρηματικές δραστηριότητες.
- Βιώσιμη εμπορική ταυτότητα – Πώς οι πράσινες επιχειρήσεις προσελκύουν πελάτες που εκτιμούν την περιβαλλοντική ευθύνη.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



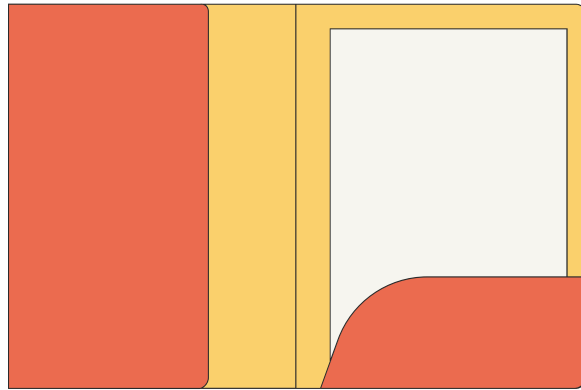
Κατανοήστε τη βιωσιμότητα στις επιχειρήσεις, συνδυάζοντας την κερδοφορία με την περιβαλλοντική ευθύνη

Πρακτική εφαρμογή:

- Οι μαθητές αξιολογούν το οικολογικό αποτύπωμα των προσωπικών τους συνηθειών και διερευνούν επιχειρηματικές λύσεις για τη μείωση του αντίκτυπου.
- Μελέτες περίπτωσης για επιτυχημένες βιώσιμες επιχειρήσεις, όπως οι φιλικές προς το περιβάλλον νεοσύστατες επιχειρήσεις.
- Δραστηριότητες όπως ερωτήσεις μίας επιλογής και σωστού/λάθους χρησιμοποιούνται ως διαδραστικά εργαλεία αξιολόγησης για την προώθηση της συγκράτησης της γνώσης μέσω ελκυστικών και παιχνιδιάρικων μεθόδων μάθησης.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Δημιουργήστε συστηματικά επιχειρηματικές ιδέες χρησιμοποιώντας δημιουργικές τεχνικές όπως καταιγισμό ιδεών και χαρτογράφηση μυαλού

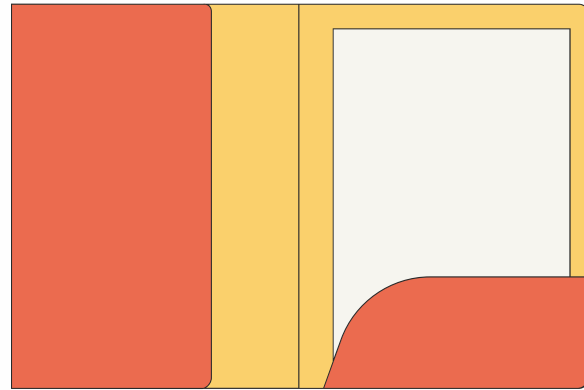
Οι επιτυχημένες επιχειρήσεις ξεκινούν με ισχυρές και καινοτόμες ιδέες. Αυτή η ενότητα διδάσκει στους μαθητές πώς να εντοπίζουν επιχειρηματικές ευκαιρίες, να αναλύουν τη ζήτηση της αγοράς και να βελτιώνουν τις ιδέες χρησιμοποιώντας δομημένες μεθόδους.

Βασικοί τομείς μάθησης:

- Χαρτογράφηση μυαλού και καταιγισμός ιδεών – Τεχνικές για την αποτελεσματική δημιουργία, βελτίωση και κατηγοριοποίηση επιχειρηματικών ιδεών.
- Προσεγγίσεις επίλυσης προβλημάτων
- Σκοπιμότητα – Αξιολόγηση του εάν μια ιδέα είναι πρακτική, κερδοφόρα και βιώσιμη
- Ανάλυση SWOT – Βασικά στοιχεία για την εφαρμογή της SWOT



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



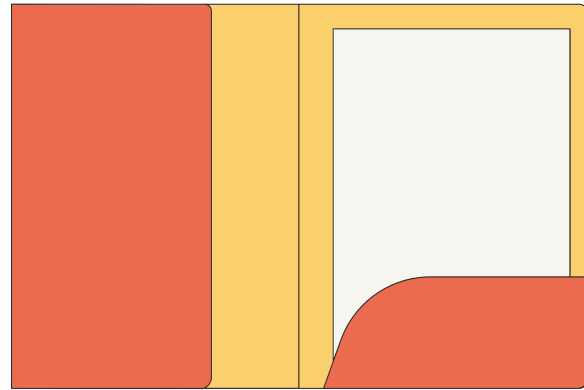
Δημιουργήστε συστηματικά επιχειρηματικές ιδέες χρησιμοποιώντας δημιουργικές τεχνικές όπως καταιγισμό ιδεών και χαρτογράφηση μυαλού

Πρακτική εφαρμογή:

- Οι μαθητές αναπτύσσουν μια επιχειρηματική ιδέα μέσω δραστηριοτήτων καταιγισμού ιδεών.
- Μμελέτες περίπτωσης επιτυχημένων επιχειρηματιών που μετέτρεψαν ιδέες σε ακμάζουσες εταιρείες.
- Δραστηριότητες όπως ερωτήσεις μίας επιλογής και σωστού/λάθους χρησιμοποιούνται ως διαδραστικά εργαλεία αξιολόγησης για την προώθηση της συγκράτησης της γνώσης μέσω ελκυστικών και παιχνιδιάρικων μεθόδων μάθησης.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Μάθετε τις νομικές απαιτήσεις για την ορθή εγγραφή και λειτουργία μιας επιχείρησης

Περιεχόμενο

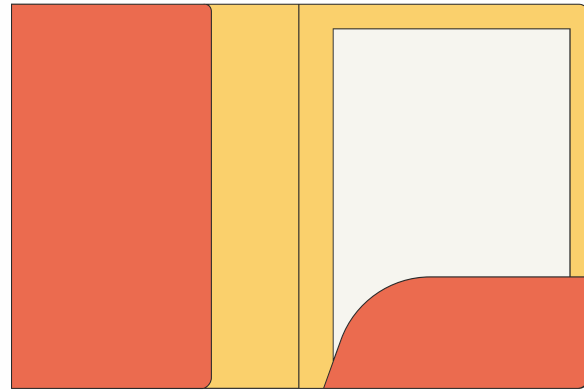
Η κατανόηση του νομικού πλαισίου είναι απαραίτητη για την επιτυχή έναρξη και διατήρηση μιας επιχείρησης. Αυτή η ενότητα παρέχει έναν αναλυτικό οδηγό για τον τρόπο εγγραφής και συμμόρφωσης με τους εθνικούς κανονισμούς.

Βασικοί τομείς μάθησης:

- Επιχειρηματικές δομές – Επισκόπηση των εθνικών δομών.
- Εγγραφή & αδειοδότηση – Βήματα για την εγγραφή μιας επιχείρησης σε εθνικό πλαίσιο.
- Απαιτήσεις υγείας και σφάλειας – Πιστοποιήσεις και κανονισμοί σε διάφορους κλάδους.
- Υποστήριξη οργανισμών – Πληροφορίες σχετικά με χρήσιμους φορείς για νεοσύστατες επιχειρήσεις και επιχειρηματίες σε εθνικό πλαίσιο.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Μάθετε τις νομικές απαιτήσεις για την ορθή εγγραφή και λειτουργία μιας επιχείρησης

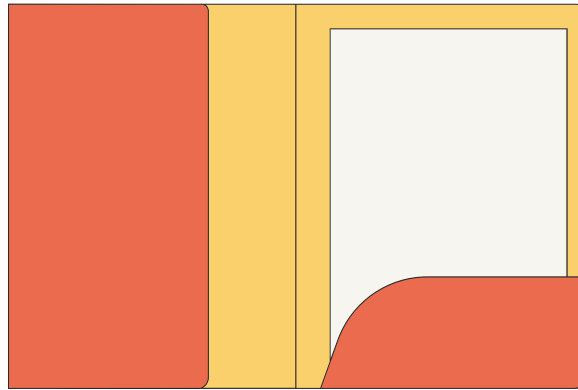
Περιεχόμενο

Πρακτική εφαρμογή:

- Δραστηριότητες όπως ερωτήσεις μίας επιλογής και σωστού/λάθους χρησιμοποιούνται ως διαδραστικά εργαλεία αξιολόγησης για την προώθηση της συγκράτησης της γνώσης μέσω ελκυστικών και παιχνιδιάρικων μεθόδων μάθησης.
- Ενημερωτικά βίντεο.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Βασικές αρχές χρηματοοικονομικού σχεδιασμού και λογιστικής για την αξιολόγηση της κερδοφορίας των επιχειρήσεων

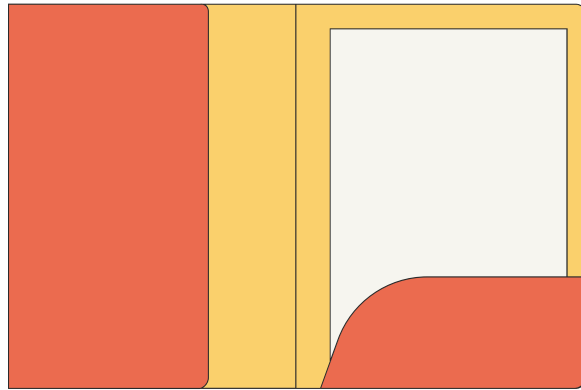
Τα χρηματοοικονομικά είναι μια από τις πιο κρίσιμες πτυχές της επιχειρηματικότητας. Αυτή η ενότητα βοηθά τους μαθητές να κατανοήσουν τη βασική λογιστική, τις χρηματοοικονομικές προβλέψεις και τον προϋπολογισμό.

Βασικοί τομείς μάθησης:

- Βασικές λογιστικές αρχές – Έσοδα, έξοδα, περιουσιακά στοιχεία, υποχρεώσεις, οικονομικές καταστάσεις.
- Κόστος επιχειρήσεων & περιθώρια κέρδους – Κατανόηση σταθερού και μεταβλητού κόστους στον προϋπολογισμό.
- Φορολογία – ΦΠΑ, εταιρικοί φόροι, υποχρεώσεις μισθοδοσίας, οικονομικοί κανονισμοί.
- Διαχείριση κινδύνων & χρηματοοικονομική σταθερότητα – Στρατηγικές για την ελαχιστοποίηση των οικονομικών κινδύνων και τη διασφάλιση μακροπρόθεσμης σταθερότητας.



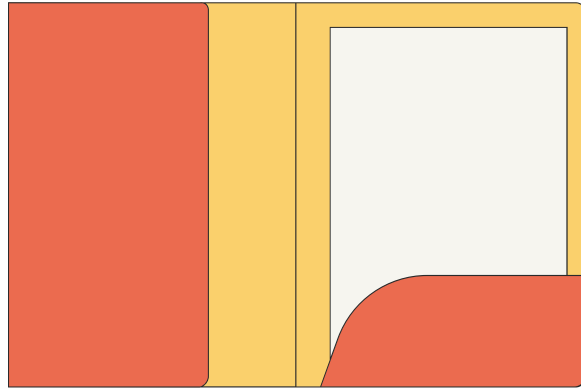
Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Βασικές αρχές χρηματοοικονομικού σχεδιασμού και λογιστικής για την αξιολόγηση της κερδοφορίας των επιχειρήσεων

Πρακτική εφαρμογή:

- Οι μαθητές μαθαίνουν για τις φορολογικές υποχρεώσεις, τους μισθούς και τον φόρο προστιθέμενης αξίας.
- Ασκήσεις μελέτης περίπτωσης σχετικά με τον πραγματικό οικονομικό σχεδιασμό για μικρές επιχειρήσεις.



Ανάπτυξη στρατηγικών branding και μάρκετινγκ για την προσέλκυση και διατήρηση πελατών

Περιεχόμενο

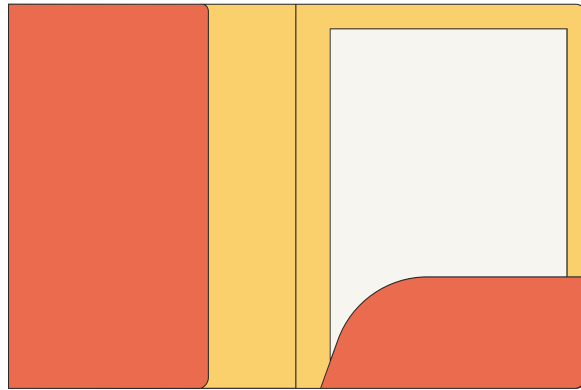
Μια ισχυρή εταιρική ταυτότητα και αποτελεσματικές στρατηγικές μάρκετινγκ είναι ζωτικής σημασίας για την επιτυχία μιας επιχείρησης. Αυτή η ενότητα διδάσκει στους εκπαιδευόμενους πώς να χτίσουν την επωνυμία τους, να συνδεθούν με τους πελάτες και να προωθήσουν την επιχείρησή τους.

Βασικοί τομείς μάθησης:

- Ανάπτυξη μάρκας – Λογότυπα, σλόγκαν, επιχειρηματική ταυτότητα, στρατηγικές εμπλοκής πελατών.
- Έρευνα αγοράς & συμπεριφορά καταναλωτή – Κατανόηση του κοινού-στόχου και των αγοραστικών αποφάσεων.
- Κοινωνικά δίκτυα & ψηφιακό μάρκετινγκ – Στρατηγικές για την αξιοποίηση διαδικτυακών πλατφορμών για την ανάπτυξη μιας επιχείρησης.
- Τεχνητή νοημοσύνη και μάρκετινγκ βασισμένο σε δεδομένα – Πώς η τεχνολογία ενισχύει την εξατομίκευση και την αποτελεσματικότητα των πελατών.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ανάπτυξη στρατηγικών branding και μάρκετινγκ για την προσέλκυση και διατήρηση πελατών

Πρακτική εφαρμογή:

- Οι μαθητές αναπτύσσουν μια στρατηγική branding για μια νέα επιχειρηματική ιδέα.
- Ανάλυση μελέτης περίπτωσης επιτυχημένων τεχνικών οικοδόμησης επωνυμίας.
- Προσομοίωση καμπάνιας κοινωνικών μέσων και ανάπτυξη chatbot με τεχνητή νοημοσύνη.

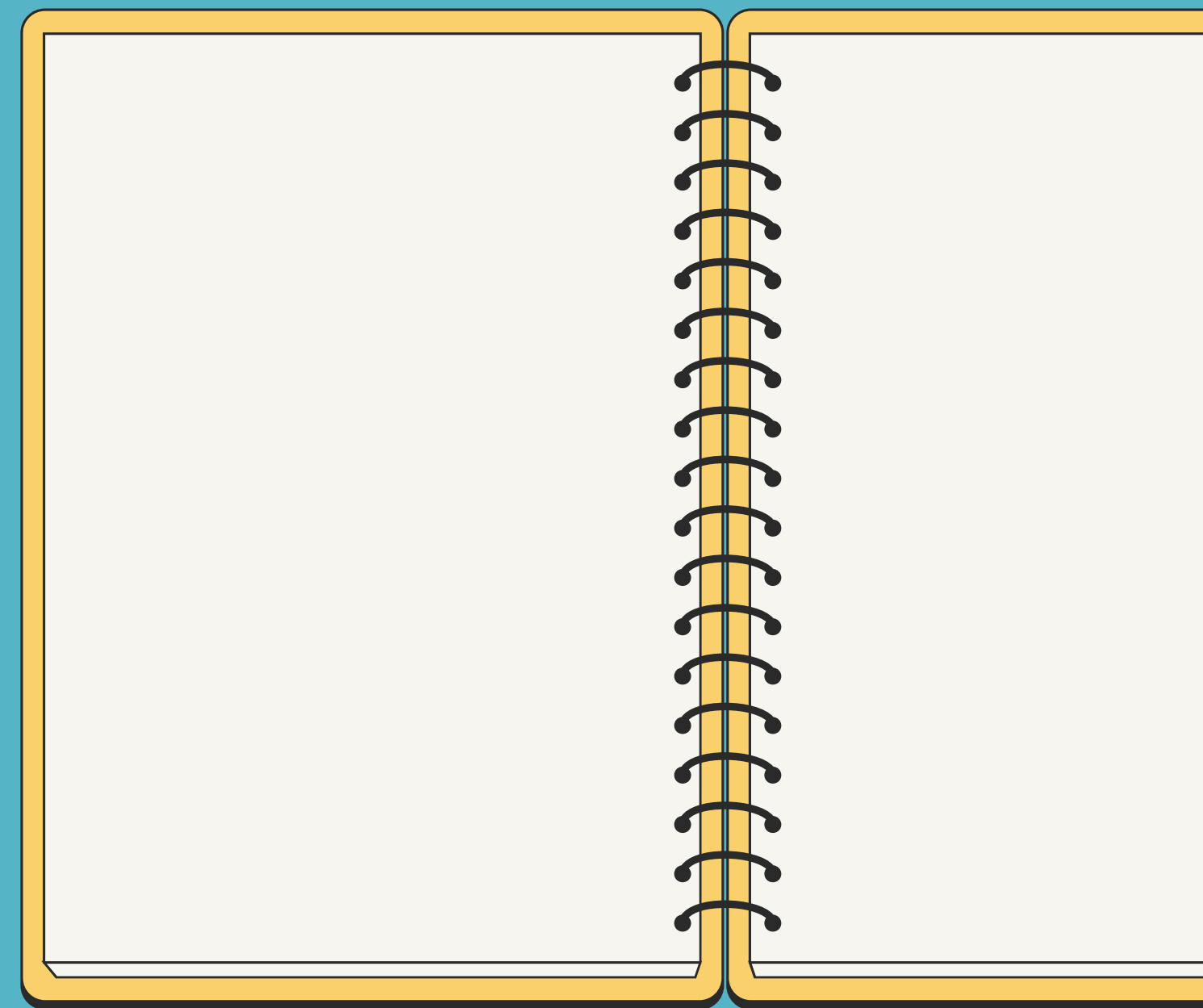


Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

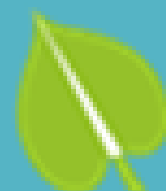


Περιεχόμενο

Μ'ΕΘΟΔΟΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΜΑΘΗΣΙΑΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΝΘΗΤΑΣ



Handwerkskammer
Flensburg



PÄRNUMAA
KUTSEHARIDUSKESKUS





Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

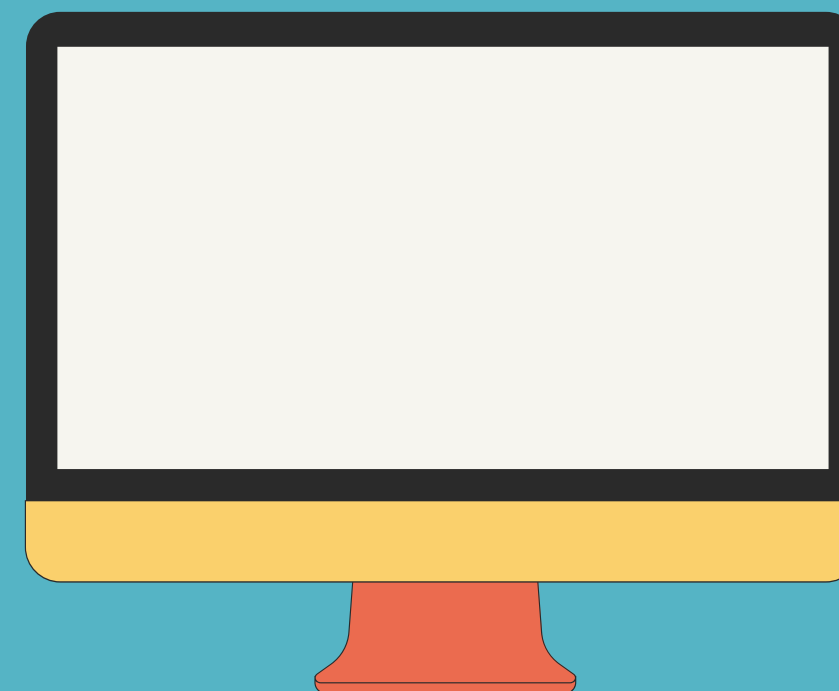
Για να διασφαλιστεί η επίτευξη των μαθησιακών αποτελεσμάτων και να παρακολουθηθεί η απόκτηση επιχειρηματικών γνώσεων και ικανοτήτων, το πρόγραμμα σπουδών εφαρμόζει τόσο διαμορφωτικές όσο και αθροιστικές μεθόδους αξιολόγησης.

Αυτά τα εργαλεία αξιολόγησης έχουν σχεδιαστεί για να υποστηρίζουν τη μαθησιακή διαδικασία και να παρέχουν στοιχεία για την πρόοδο και την απόδοση των μαθητών ΕΕΚ.



Περιεχόμενο

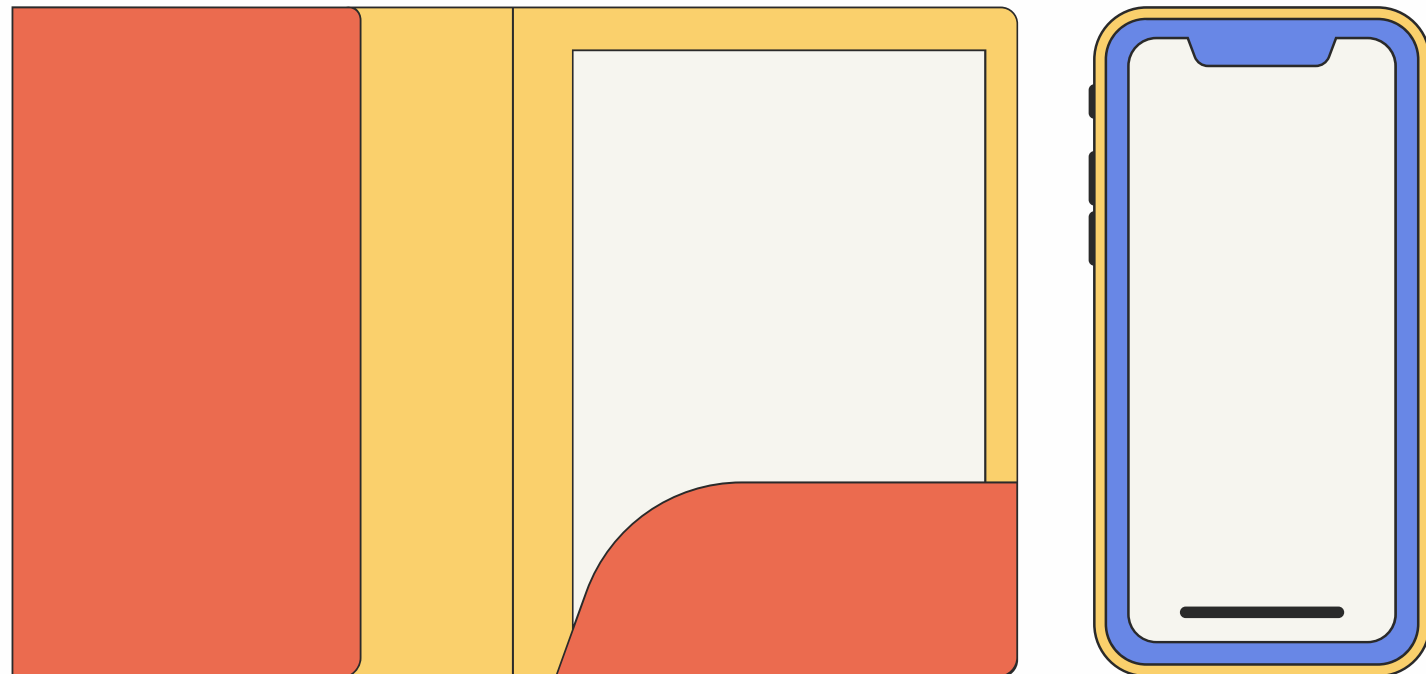
Μέθοδος Αξιολόγησης Μαθησιακών Αποτελεσμάτων Ενότητας





Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Διαμορφωτικές και Συνοπτικές Αξιολογήσεις:



Κουίζ

Σύντομα κουίζ με μορφή σωστού/λάθους και μοναδικής επιλογής χρησιμοποιούνται για να ελεγχθεί η κατανόηση των βασικών εννοιών που παρουσιάζονται σε κάθε ενότητα. Αυτά τα εργαλεία επιτρέπουν την αυτοαξιολόγηση και την ενίσχυση των βασικών γνώσεων.

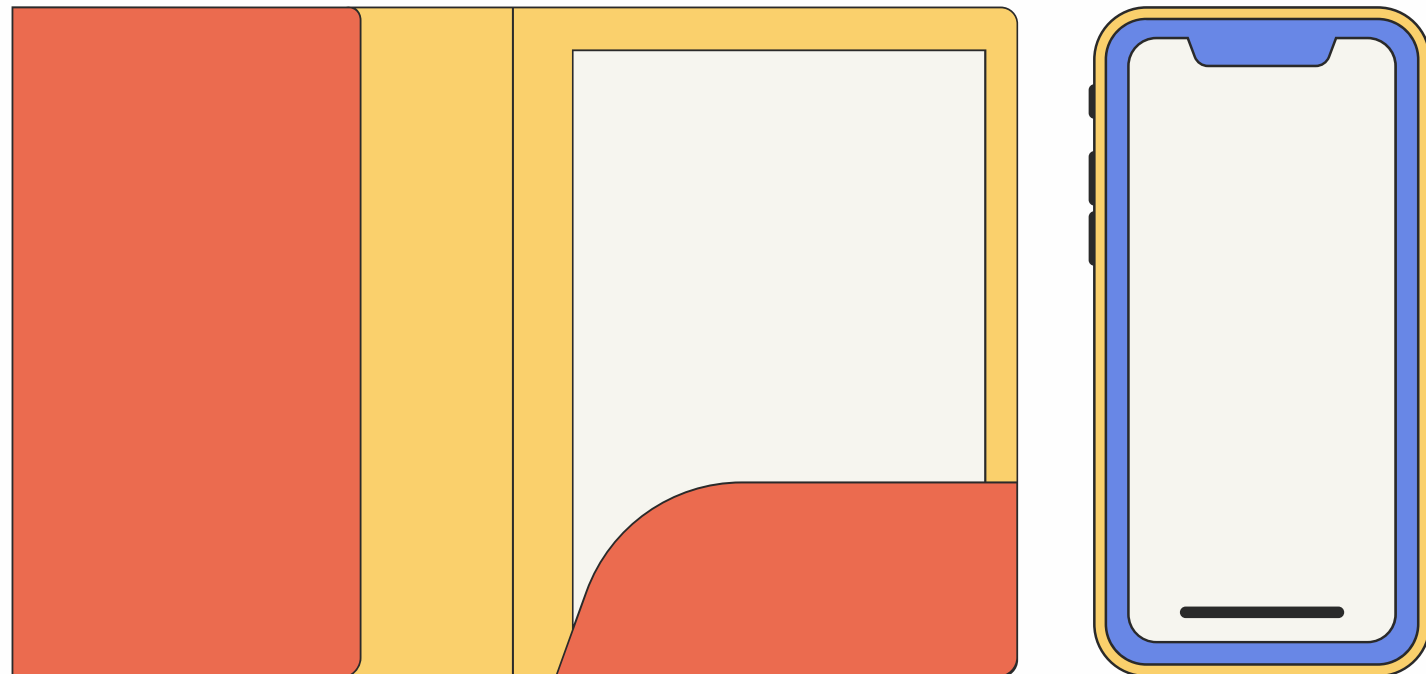
Εργασίες Αναστοχαστικής και Διερευνητικής Γραφής

Οι εκπαιδευόμενοι καλούνται να συμμετάσχουν σε δομημένες, ανοιχτού τύπου ασκήσεις αναστοχασμού («Δραστηριότητες») που ενθαρρύνουν την κριτική σκέψη, την προσωπική εμπλοκή με την ύλη και την εφαρμογή του περιεχομένου του μαθήματος σε ατομικές εμπειρίες ή υποθετικά σενάρια.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Διαμορφωτικές και Συνοπτικές Αξιολογήσεις:



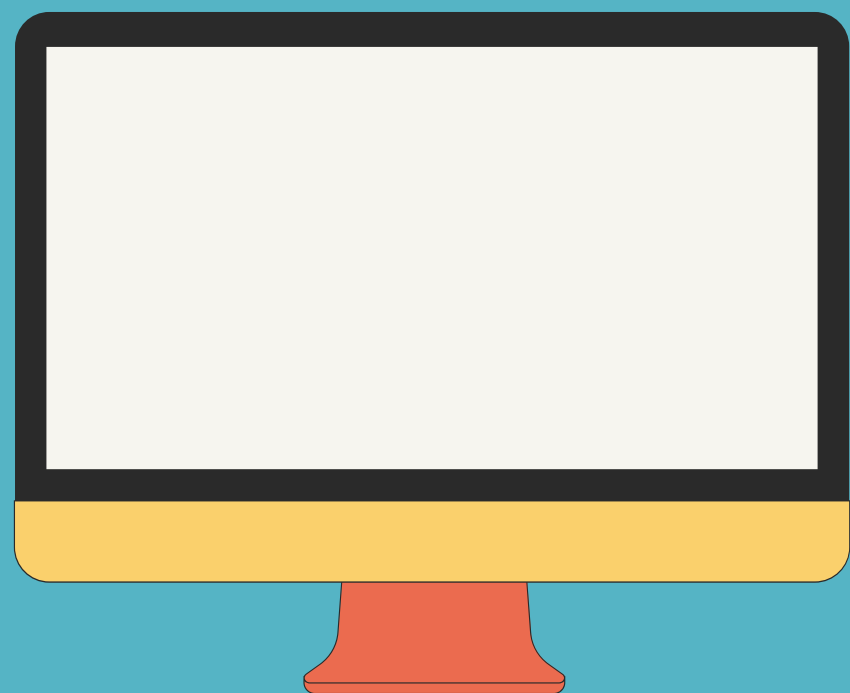
Εργασίες που βασίζονται σε περιπτώσεις
και προσανατολίζονται σε εφαρμογές

Σύντομες γραπτές εργασίες που
βασίζονται σε απλοποιημένα σενάρια του
πραγματικού κόσμου χρησιμοποιούνται
για την αξιολόγηση της ικανότητας
εφαρμογής της αποκτηθείσας γνώσης σε
πρακτικές προκλήσεις, όπως ο εντοπισμός
μιας επιχειρηματικής ευκαιρίας, η
περιγραφή των βημάτων για την εγγραφή
μιας επιχείρησης ή η επιλογή ενός
κατάλληλου καναλιού μάρκετινγκ.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Μέθοδος Αξιολόγησης Μαθησιακών Αποτελεσμάτων Ενότητας



Ο συνδυασμός διαμορφωτικής και τελικής αξιολόγησης διασφαλίζει ότι οι μαθητές λαμβάνουν τόσο συνεχή υποστήριξη καθ' όλη τη διάρκεια της μαθησιακής διαδικασίας όσο και ουσιαστικές ευκαιρίες να επιδείξουν την κατανόηση και την ικανότητά τους στο τέλος κάθε ενότητας.

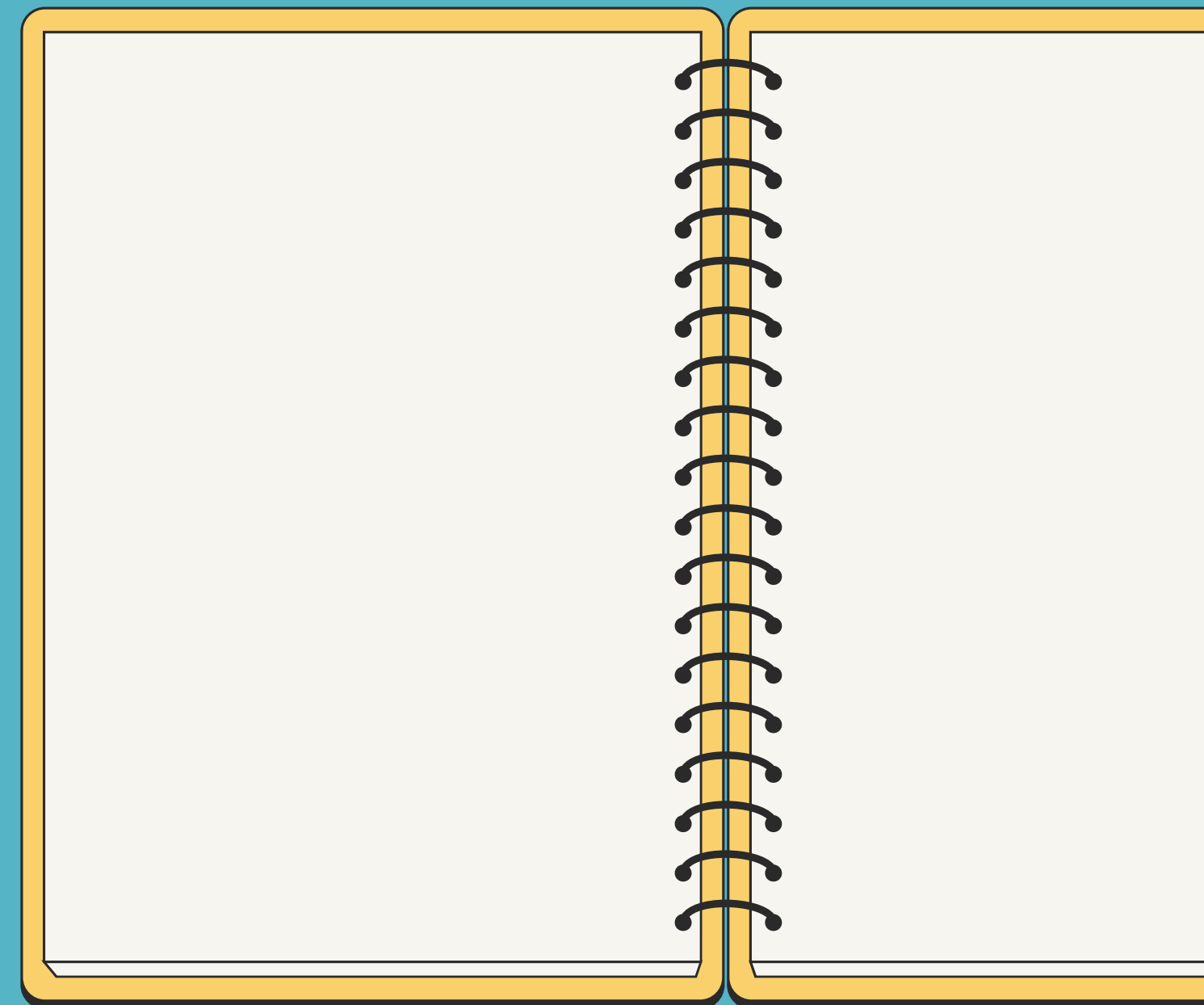


Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ENTRE **VET**

Περιεχόμενο

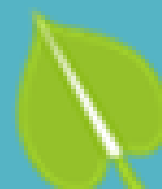
ΚΡΙΤΉΡΙΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΕΝΏΤΗΤΑΣ



CVO
MI
RAS



Handwerkskammer
Flensburg



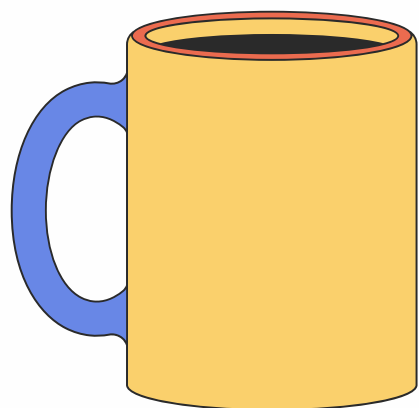
PÄRNUMAA
KUTSEHARIDUSKESKUS



InnovED



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Κριτήριο Αξιολόγησης Ενότητας

Για την επιτυχή ολοκλήρωση κάθε ενότητας του προγράμματος σπουδών, οι εκπαιδευόμενοι πρέπει να πληρούν τα ακόλουθα πρότυπα αξιολόγησης. Η αξιολόγηση βασίζεται τόσο σε ποσοτικά όσο και σε ποιοτικά κριτήρια, διασφαλίζοντας μια ολοκληρωμένη μέτρηση της απόκτησης γνώσεων και της ανάπτυξης δεξιοτήτων.

Απαιτήσεις επιτυχίας



Κουίζ

Οι φοιτητές ΕΕΚ υποχρεούνται να επιτύχουν ελάχιστη βαθμολογία 70% σε όλα τα κουίζ και τις εργασίες αντικειμενικής αξιολόγησης που αφορούν συγκεκριμένα μαθήματα. Αυτές οι αξιολογήσεις έχουν σχεδιαστεί για να επαληθεύουν την κατανόηση θεμελιωδών εννοιών και την πραγματική γνώση.

Σύντομες γραπτές εργασίες

Οι εκπαιδευόμενοι πρέπει να παρέχουν συνεκτικές και ακριβείς απαντήσεις που να καταδεικνύουν σαφώς την κατανόηση των ουσιωδών όρων, αρχών και θεματικού περιεχομένου που εξετάζονται στο πλαίσιο της ενότητας. Η αξιολόγηση θα λάβει υπόψη τη συνάφεια του περιεχομένου και την ικανότητα κατάλληλης εφαρμογής της γνώσης.

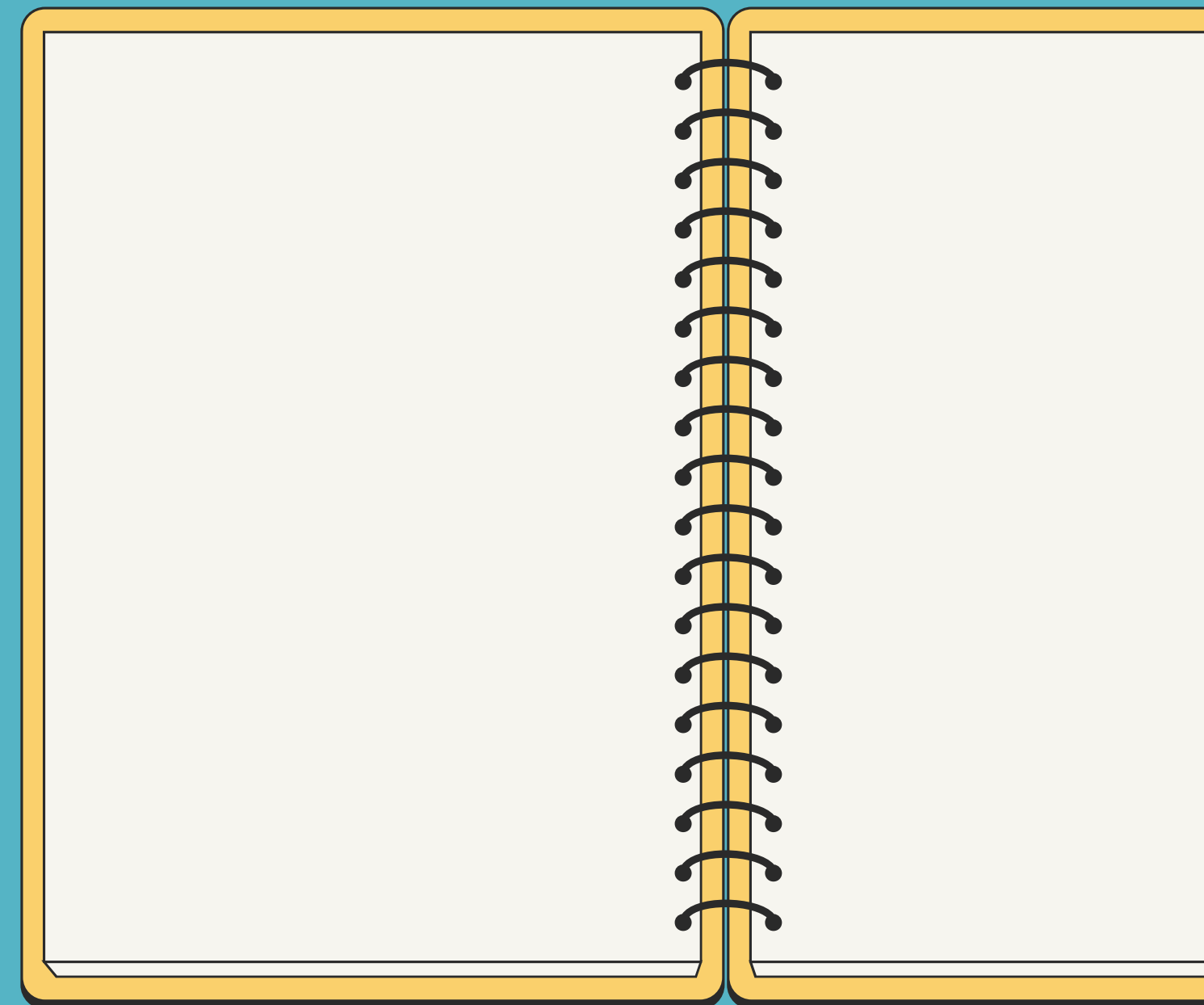


Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

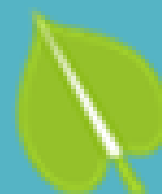


Περιεχόμενο

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΑΚΤΙΚΉΣ ΕΡΓΑΣΪΑΣ



Handwerkskammer
Flensburg



PÄRNUMAA
KUTSEHARIDUSKESKUS





Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Περιγραφή Πρακτικής Εργασίας



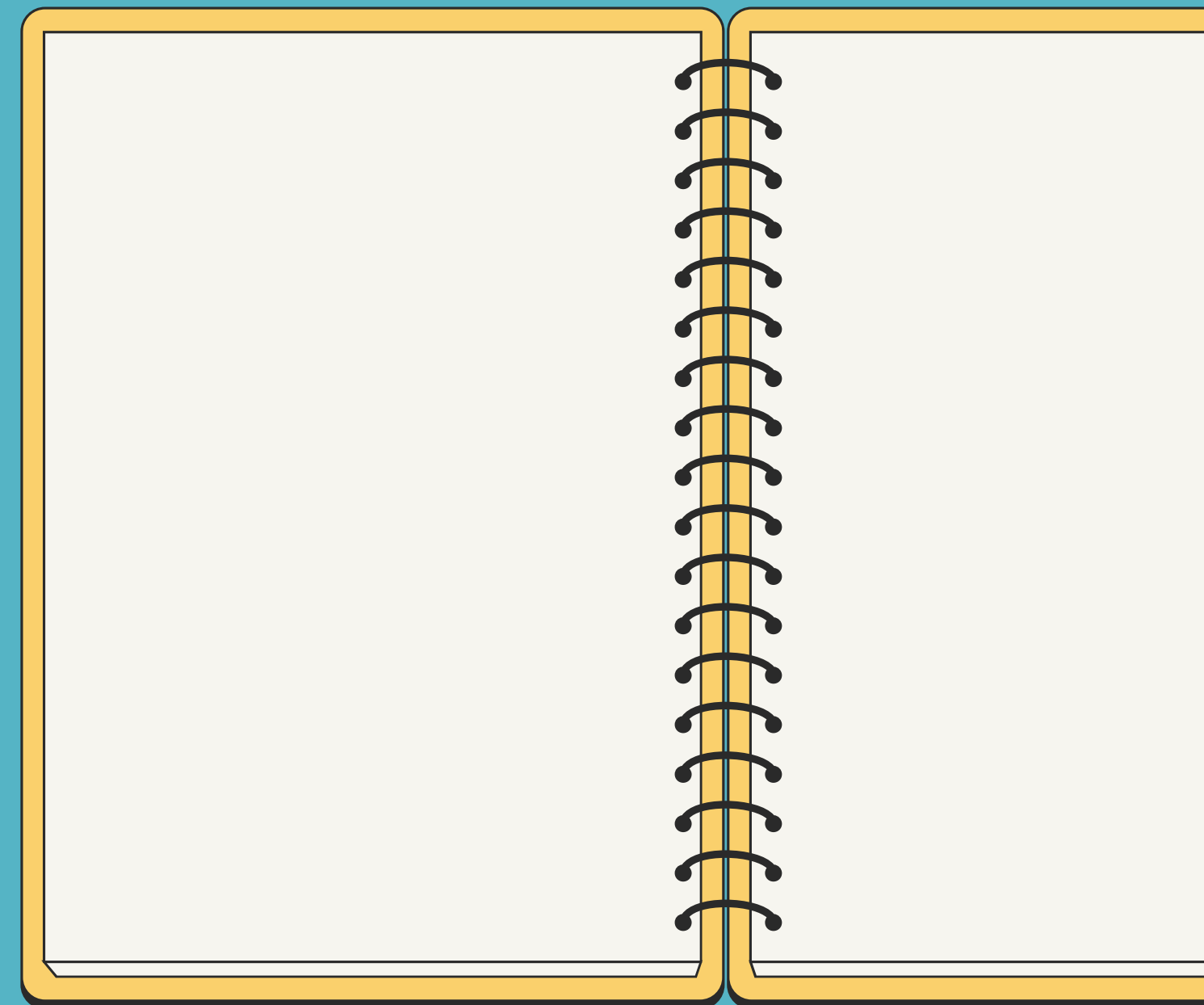
1. Συγγραφή απλών παραδειγμάτων βασισμένων σε κείμενο.
2. Αναλογιστείτε τις πληροφορίες που αποκτήθηκαν στη θεωρία.
3. Χρησιμοποιήστε τη φαντασία σας για να μάθετε περισσότερα σχετικά με τη δημιουργία επιχειρηματικών σχεδίων.



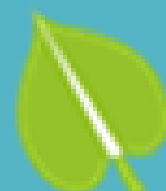
Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ENTRE **VET**

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ



Handwerkskammer
Flensburg



PÄRNUMAA
KUTSEHARIDUSKESKUS





Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Περιεχόμενο

1. Εργασίες αυτοαξιολόγησης με μία μονή επιλογή και σωστό/λάθος.

2. Διερευνήστε απλές επιχειρηματικές ιδέες στην περιοχή.

3. Σύνταξη σύντομων κειμένων και απάντηση σε ανοιχτές ερωτήσεις.

Περιγραφή Ανεξάρτητης Εργασίας



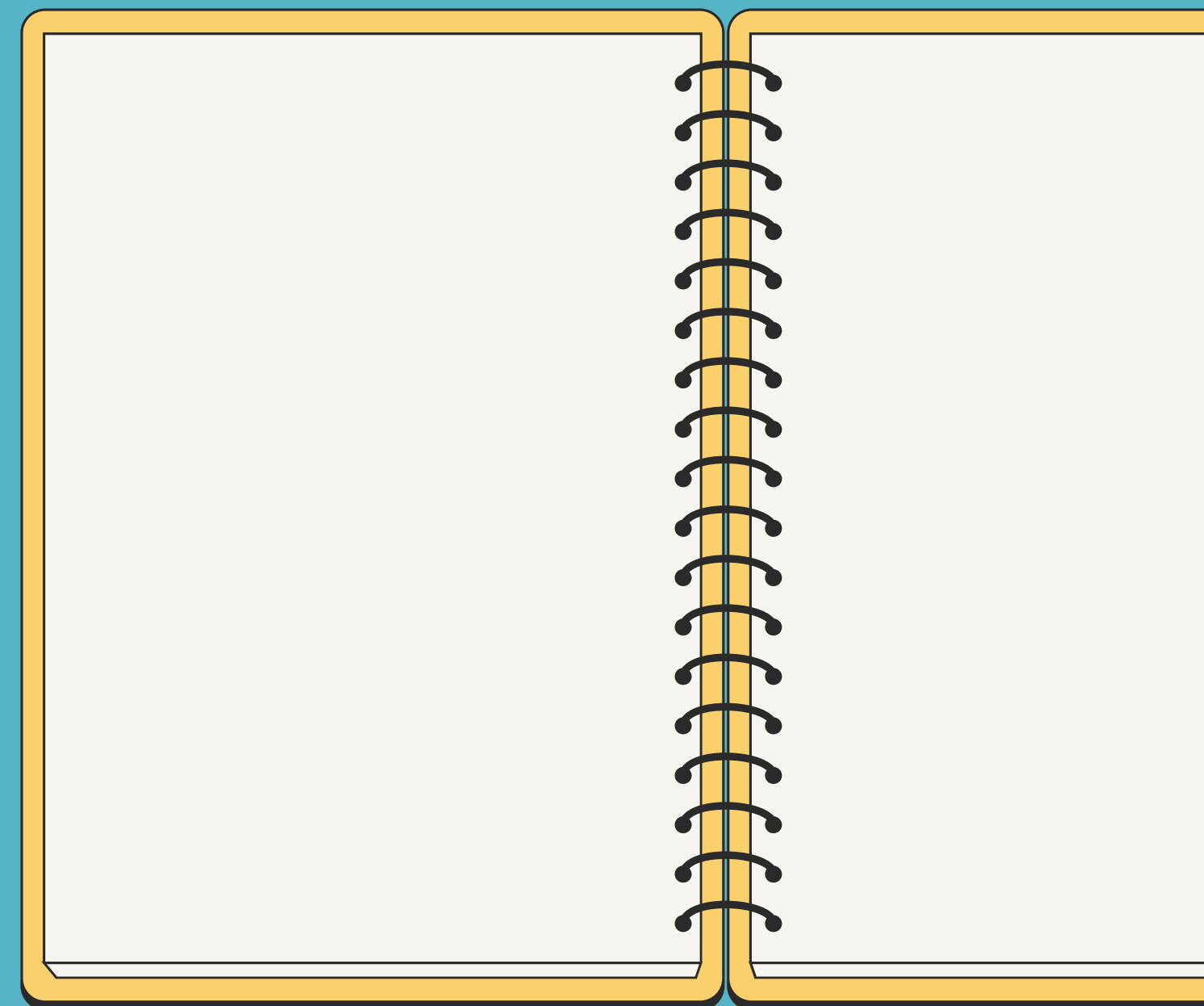


Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

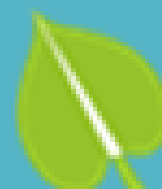


Περιεχόμενο

ΥΛΙΚΌ ΜΕΛΈΤΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΠΛΈΟΝ ΥΛΙΚΌ



Handwerkskammer
Flensburg



PÄRNUMAA
KUTSEHARIDUSKESKUS





Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Υλικό Μελέτης και Επιπλέον Υλικό - Μάθημα Ι

Περιεχόμενο

<https://www.youtube.com/watch?v=UeBaZJ3AplA>

<https://www.investopedia.com/ask/answers/020915/what-are-differences-between-capitalism-and-socialism.asp>

<https://www.investopedia.com/terms/f/freemarket.asp>

<https://www.youtube.com/shorts/V2haKEGDlZU>

<https://www.investopedia.com/terms/m/marketeconomy.asp>

<https://www.investopedia.com/ask/answers/what-is-gdp-why-its-important-to-economists-investors/>

<https://www.youtube.com/watch?v=kIFBaaPJU00>

<https://www.investopedia.com/terms/l/law-of-supply-demand.asp>

<https://corporatefinanceinstitute.com/resources/economics/economic-cycle/>

<https://www.youtube.com/watch?v=MdNNGfoxrqA>

<https://www.entrepreneur.com/leadership/25-common-characteristics-of-successful-entrepreneurs/299545>

<https://www.forbes.com/sites/jenamcgregor/2024/12/03/under-30-2025-social-impact-meet-the-young-leaders-building-new-businesses-for-a-better-world/>

<https://www.investopedia.com/articles/personal-finance/101414/why-entrepreneurs-are-important-economy.asp>

<https://emeritus.org/blog/entrepreneurship-role-of-entrepreneurship-in-economic-development/>



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Υλικό Μελέτης και Επιπλέον Υλικό - Μάθημα Ι

Περιεχόμενο

<https://www.growth-hackers.net/benefits-of-entrepreneurship-for-society-economy-business-entrepreneurs/>

<https://www.virgin.com/about-virgin/latest/what-impact-do-entrepreneurs-have-society>

<https://www.nexford.edu/insights/role-of-entrepreneurship-in-economic-growth>

<https://www.youtube.com/watch?v=20Fx0H90-9I>

https://en.wikipedia.org/wiki/Business_idea

<https://melbado.com/why-is-a-business-idea-important/>

<https://penpoin.com/good-business-idea/>

<https://humanidades.com/en/business-idea/>

<https://www.quanswer.com/en/what-is-a-business-idea>

<https://studynlearn.com/blog/10-characteristics-of-a-good-business-idea/>

<https://corporatefinanceinstitute.com/resources/management/swot-analysis/>

<https://www.marketingstudyguide.com/swot-analysis-example-for-a-coffee-shop/>

https://en.wikipedia.org/wiki/SWOT_analysis



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Υλικό Μελέτης και Επιπλέον Υλικό - Μάθημα II

Περιεχόμενο

<https://www.un.org/en/academic-impact/sustainability>

[https://www.ibm.com/think/topics/business-](https://www.ibm.com/think/topics/business-sustainability#:~:text=Sustainability%20in%20business%20refers%20to,and%20governance%20(ESG)%20metrics.)

[sustainability#:~:text=Sustainability%20in%20business%20refers%20to,and%20governance%20\(ESG\)%20metrics.](https://www.ibm.com/think/topics/business-sustainability#:~:text=Sustainability%20in%20business%20refers%20to,and%20governance%20(ESG)%20metrics.)

<https://www.coca-colacompany.com/sustainability>

<https://www.nature.org/en-us/get-involved/how-to-help/carbon-footprint-calculator/>

<https://footprint.wwf.org.uk/>

https://www.thetimes.com/static/sustainable-profitable-business-smurfit-kappa-survey/?id=19640197564&medium=cpc&gad_source=1

<https://www.europarl.europa.eu/topics/en/article/20151201STO05603/circular-economy-definition-importance-and-benefits>

<https://www.consilium.europa.eu/es/policies/green-deal/>

<http://www.acelerapyme.es/en/news/pill/transforming-future-circular-economy-and-small-businesses>

<https://www.boardofinnovation.com/circular-economy-business-models-explained/>



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Υλικό Μελέτης και Επιπλέον Υλικό - Μάθημα III



Περιεχόμενο

<https://www.one.com/en/online-marketing/business-idea-examples>

<https://www.linkedin.com/pulse/what-business-idea-john-di-stefano/>

<https://ideaape.com/business/idea>

<https://ca.indeed.com/career-advice/career-development/business-concept>

<https://www.forbes.com/councils/forbesagencycouncil/2021/03/24/the-importance-of-branding-in-business/>

<https://www.investopedia.com/terms/b/brand.asp>

<https://tiomarkets.com/article/top-10-most-recognizable-brands-globally>

<https://www.investopedia.com/terms/b/business-plan.asp>

<https://strategicpeoplesolutions.com/posts/business-decision-making-improves-with-brainstorming/>

<https://www.business.com/articles/benefits-of-mind-mapping-for-professionals/>

<https://www.edrawmind.com/article/business-mind-map-examples.html>

<https://www.atlassian.com/work-management/project-management/mind-mapping>



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Υλικό Μελέτης και Επιπλέον Υλικό - Μάθημα IV

Περιεχόμενο

<https://www.dlapiperintelligence.com/goingglobal/corporate/?c=GR&mc=&t=&>

<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/Legal/dttl-legal-doing-business-in-greece.pdf> <https://leptokaridou.com/en/corporate-law-greece/type-companies-greece/>

<https://companyformationgreece.com/greece-company-types/>

<https://www.jdsupra.com/legalnews/establishing-a-business-entity-in-8618443/>

<https://www.mygreekexpatjourney.com/post/how-to-open-a-business-in-greece>

<https://onemoneyway.com/en/blog/how-to-open-a-company-in-greece/>

<https://www.gov.gr/en/upourgeia/oloi-foreis/anexartete-arkhe-demosion-esodon-aade/enarxe-atomikes-epikheireses>

<https://www.eurocompanyformations.com/greece-company-formation/>

<https://www.lexidy.com/services/greece/corporate/company-formation/>

<https://www.businessportal.gr/en/what-is-g-e-mi/> <https://www.usemultiplier.com/greece/company-registration> <https://gsl.org/en/offshore/offshore-zones/western-europe/greece/>

<https://espa.io/en/nsrf-grants-of-up-to-e200000-to-new-businesses/> <https://elevategreece.gov.gr/>

<https://www.fi-compass.eu/showcase-2023/equifund-financing-growth-and-innovation-greece>

<https://www.vestbee.com/blog/articles/top-vc-funds-in-greece-to-finance-your-startup>



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Υλικό Μελέτης και Επιπλέον Υλικό - Μάθημα IV

Περιεχόμενο

<https://www.thepeoplestrust.org/en/what-we-do> <https://thehellenicinitiative.org/entrepreneurship-economic-development/> <https://www.reuters.com/markets/europe/greece-has-tapped-18-bln-euros-eus-recovery-fund-2025-01-16/> <https://www.reuters.com/sustainability/sustainable-finance-reporting/greece-will-set-up-fund-decarbonise-its-islands-2024-11-21/>

<https://www.piraeusbank.gr/en/business-banking/funding/small-medium-enterprises-smes-funding>

<https://www.piraeusbank.gr/en/business-banking/funding/small-medium-enterprises-smes-funding>

<https://www.trade.gov/country-commercial-guides/greece-trade-financing>

<https://www.reuters.com/markets/europe/greek-economic-growth-exceed-2-annually-next-two-years-says-oecd-2024-12-05/> <https://nebio.in/greeces-60000-public-grant-for-2025/>

<https://www.efet.gr/index.php/el/> <https://www.mindev.gov.gr/> <https://www.businessportal.gr/>



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Υλικό Μελέτης και Επιπλέον Υλικό - Μάθημα V

Περιεχόμενο

General Commercial Registry (GEMI): <https://www.businessregistry.gr/publicity/index>

Independent Authority for Public Revenue (AADE) Accounting Information: <https://www.aade.gr/>.

AADE: <https://www.aade.gr/>

ERGANI Platform: <https://ergani.gov.gr/>

EFKA (Social Security): <https://www.efka.gov.gr/>

<https://eis.ee/toetused/starditoetus/> <https://www.iplanner.net/business-financial/online/start.aspx?country=ee>



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Υλικό Μελέτης και Επιπλέον Υλικό - Μάθημα VI

Περιεχόμενο

<https://www.canva.com/templates/s/user-persona/>

<https://www.zendesk.es/blog/customer-persona-template/#> <https://books.google.es/books?>

[id=hRFadIRMaMsC&dq=Market+Analysis:+Understanding+demand,+supply,+and+market+equilibrium&lr=&hl=es&source=gb_s_navlinks_s](https://books.google.es/books?id=hRFadIRMaMsC&dq=Market+Analysis:+Understanding+demand,+supply,+and+market+equilibrium&lr=&hl=es&source=gb_s_navlinks_s)

<https://asana.com/es/resources/smart-goals>

<https://www.indeed.com/career-advice/career-development/what-is-competition-in-marketing>

<https://www.outbrain.com/blog/9-metrics-for-marketing-performance-measurement/>

https://link.springer.com/chapter/10.1057/9781137348326_7

<https://www.marketingevolution.com/marketing-essentials/target-audience>

<https://www.youtube.com/watch?v=f9s0Doqk-fc> <https://www.webio.com/blog/how-ai-chatbots-work>

<https://www.forbes.com/sites/rscottraynovich/2023/06/22/the-top-five-real-risks-of-ai-to-your-business/>

<https://www.socialpilot.co/blog/social-media-branding>

<https://www.teachingenglish.org.uk/teaching-resources/teaching-secondary/lesson-plans/intermediate-b1/branding-and-brand-names>

<https://www.linkedin.com/pulse/case-study-apple-power-branding-marketing-working-together-n-j4jgc/>

<https://www.linkedin.com/pulse/nikes-just-do-case-study-marketing-strategy-yashna-bawa-rvzzf/>

<https://www.youtube.com/watch?v=-BdbiZcNBXg> <https://www.youtube.com/watch?v=UzPMMSKfKZQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=43g5v-faB-E>