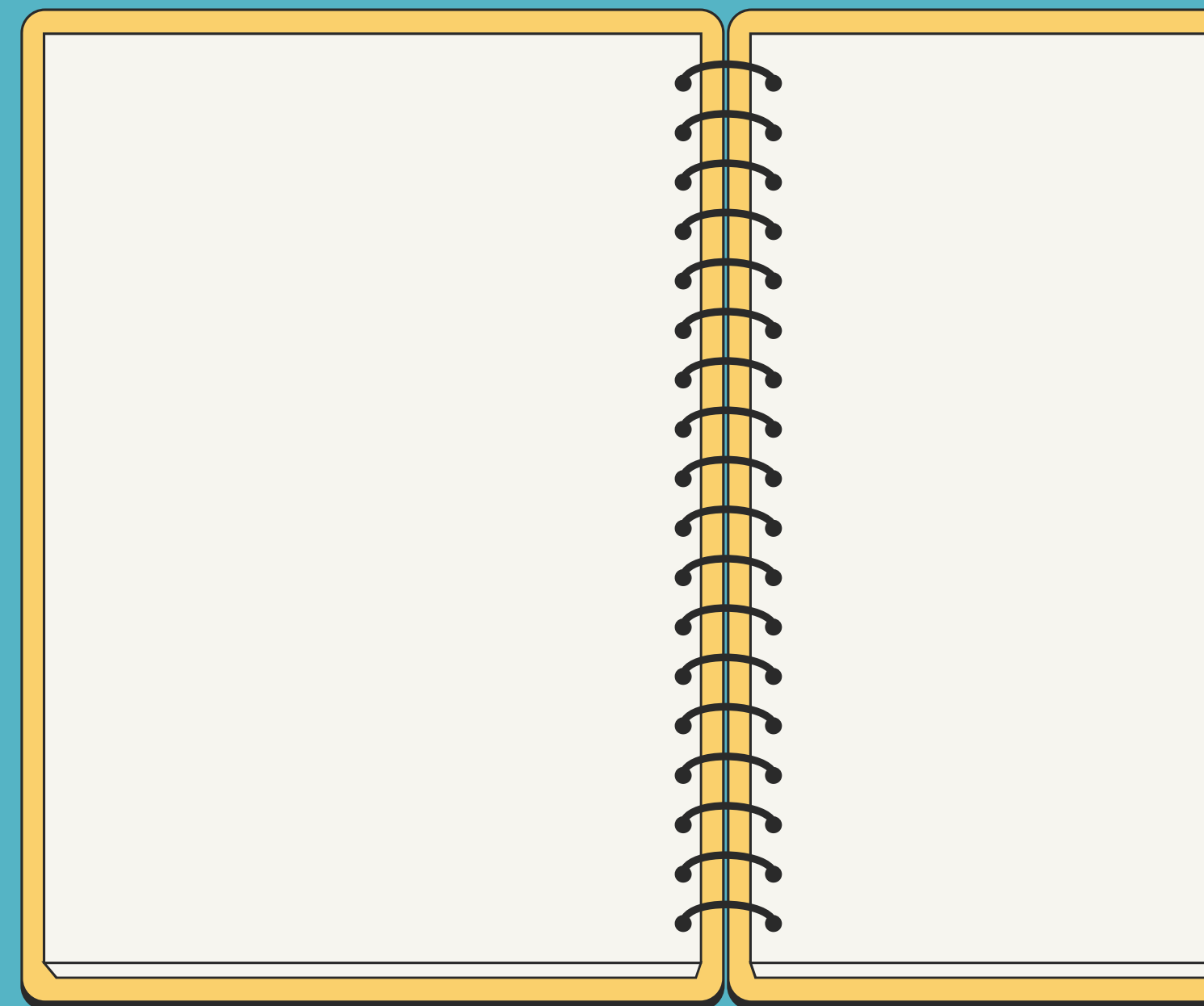




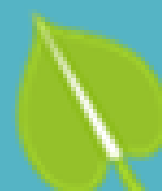
Co-funded by the
European Union



MODULES VOOR MICRO LEARNING



Handwerkskammer
Flensburg



PÄRNUMAA
KUTSEHARIDUSKESKUS





INHOUD

Overzicht van de modules

Doelgroep

Competenties

Specifieke competenties per module

Evaluatie van de competenties per module

Evaluatiecriteria per module

Omschrijving van de opdrachten

Omschrijving zelfstandige taken

Leermateriaal en extra materiaal

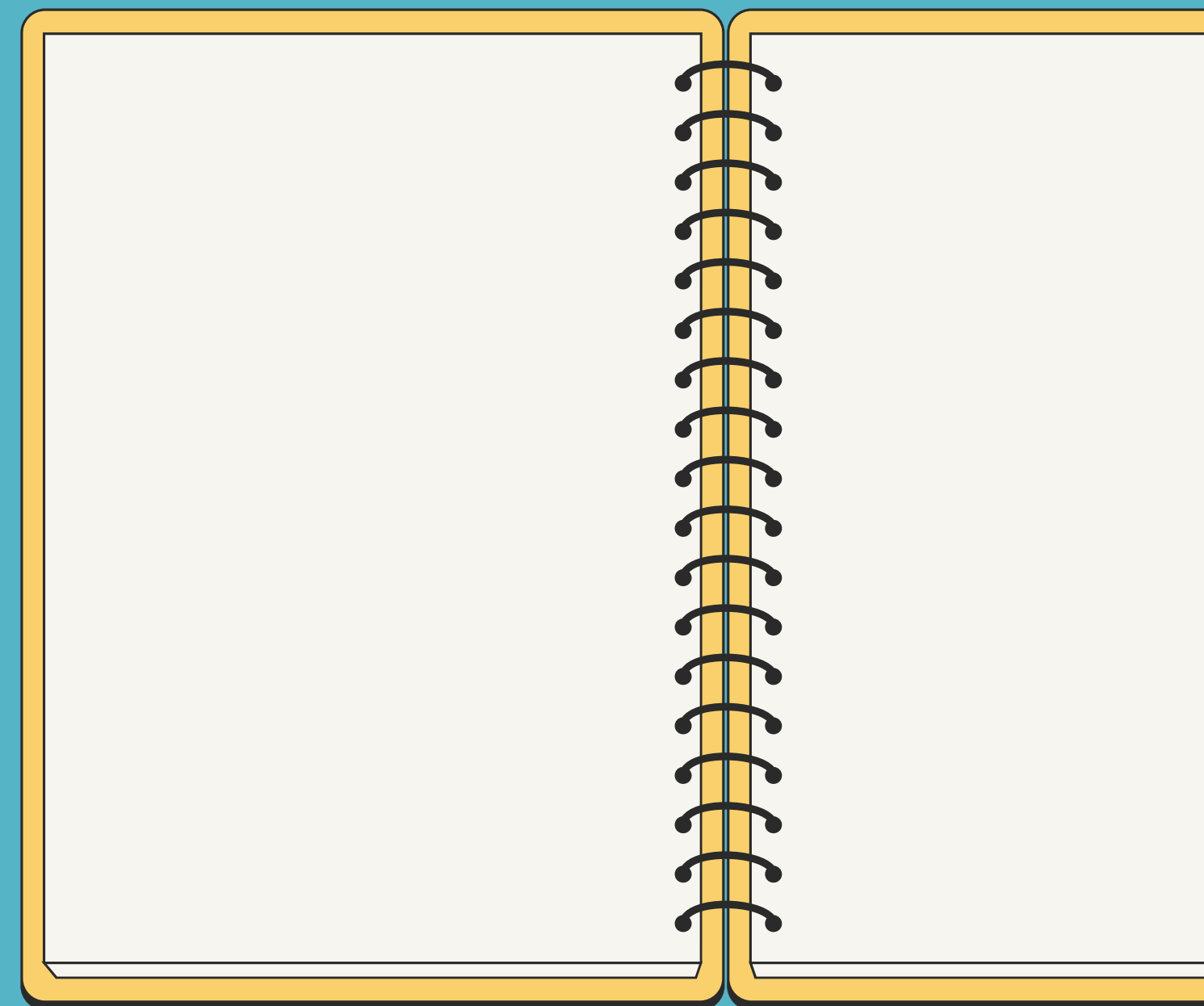


Co-funded by the
European Union

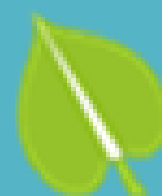


Content

OVERZICHT VAN DE MODULES



Handwerkskammer
Flensburg



PÄRNUMAA
KUTSEHARIDUSKESKUS





Co-funded by the
European Union

Het programma bestaat uit zes korte modules. Elke module gaat over een belangrijk deel van ondernemerschap. De onderwerpen zijn:

- basiskennis,
- duurzaam ondernemen,
- het bedenken van een bedrijfsidee,
- wetgeving,
- financiën,
- marketing.

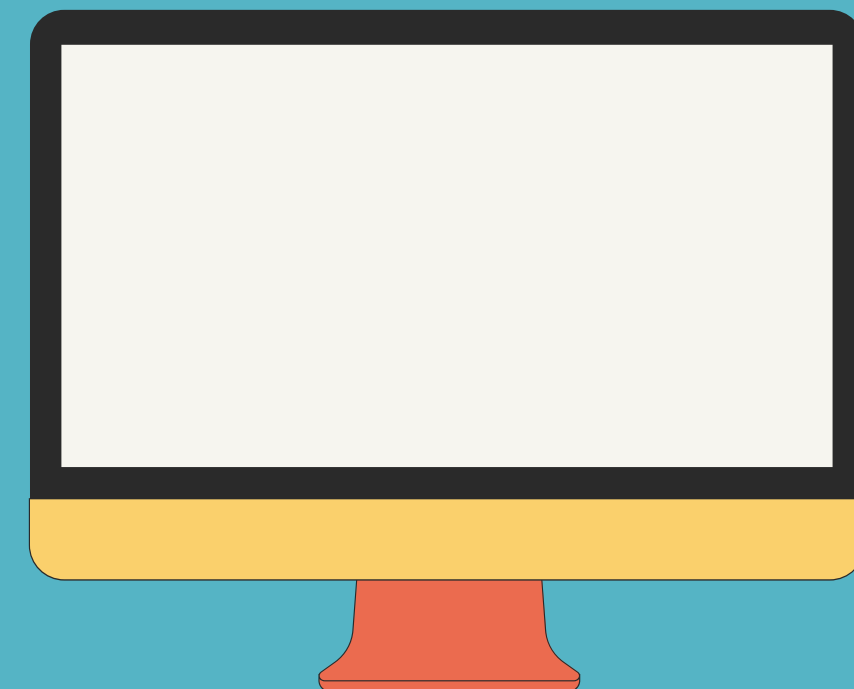
De cursussen over wetgeving en financiën krijgen extra aandacht. Deze zijn aangepast aan de regels en afspraken in het land van de student, omdat die per land kunnen verschillen.

Daarnaast krijgen studenten een stap-voor-stap sjabloon voor een businessplan. Daarmee kunnen ze hun kennis gebruiken om hun eigen bedrijfsidee goed en gestructureerd uit te werken.



Inhoud

Overzicht van de modules



Overzicht van de modules

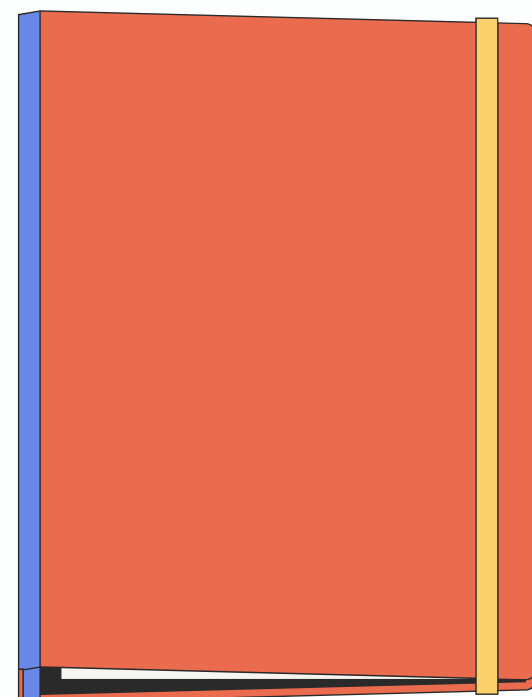
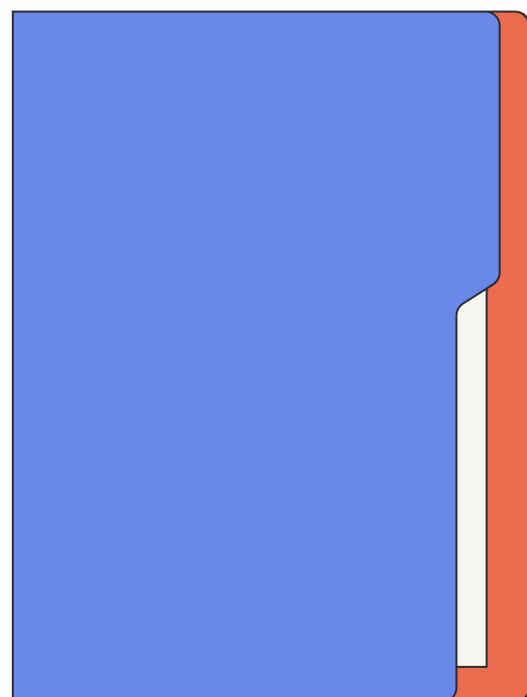


Duur van de modules.

Het volledige pakket duurt 32 uur. Dit bestaat uit zes korte modules en een praktisch onderdeel.

- Modules 1–3 (basis van ondernemerschap, duurzaam ondernemen en een bedrijfsidee ontwikkelen) duren samen 10 uur. Dit zijn de inleidende onderwerpen.
- Modules 4–6 (wetgeving, financiën en marketing) duren samen 20 uur. Deze onderwerpen zijn moeilijker en sluiten aan bij de regels en systemen in het land van de student.

Zo bouwt het opleidingspakket stap voor stap op: eerst de basis, daarna de toepassing in de praktijk.





Co-funded by the
European Union

Module I: Ondernemerschap en basiskennis van economie

Duur: 4 uur

- Ons economisch systeem
- Wat is een markteconomie?
- Belangrijkste modellen: vraag en aanbod
- Wat is ondernemerschap?

Module II: Duurzaam ondernemerschap

Duur: 2 uur

- Duurzame ontwikkeling
- Voetafdrukmeter (footprint calculator)
- Bedrijfsmodellen voor een circulaire economie

Module III: Een bedrijfsidee ontwikkelen

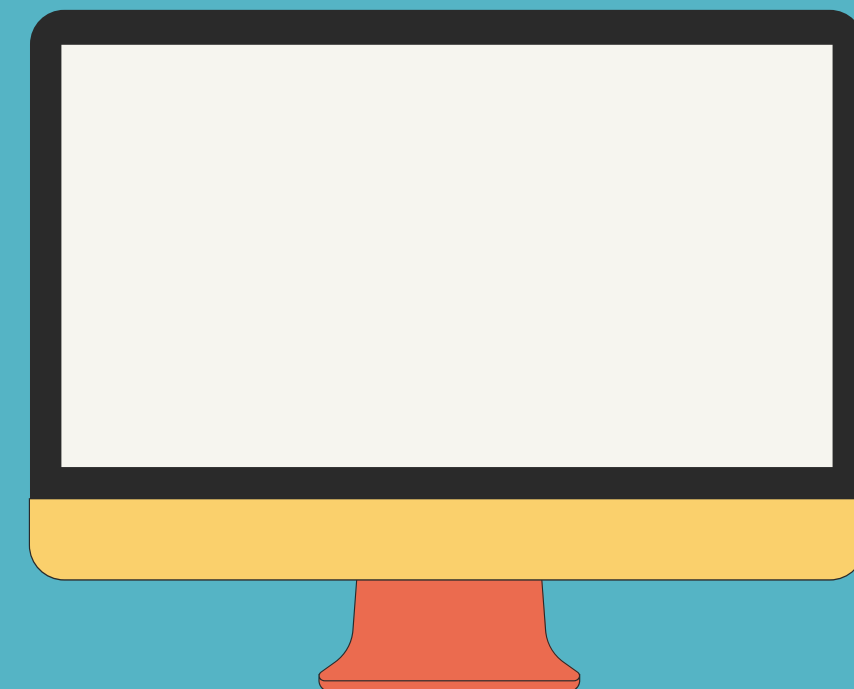
Duur: 4 uur

- Basisprincipes van een bedrijf
- Het bedenken van een idee
- Een bedrijfsconcept maken
- Een businessplan schrijven
- Waarden en communicatie in je bedrijf
- Merk (branding)
- Ideeën bedenken: brainstorm en mindmap



Inhoud

Overzicht van de modules





Co-funded by the
European Union

Module IV: Juridische aspecten van een bedrijf starten

Duur: 6 uur

- Overzicht van rechtsvormen (soorten bedrijven)
- Stappen om een bedrijf te registreren
- Financiering en steun voor starters en ondernemers
- Eisen per sector/branche

Module V: Financiële aspecten van een bedrijf starten

Duur: 6 uur

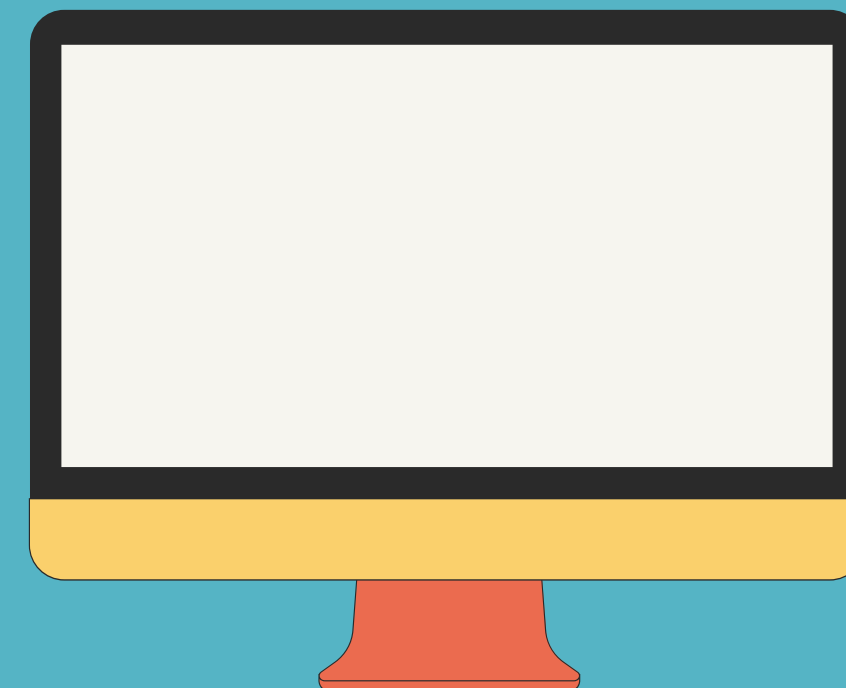
- Basisregels van boekhouding
- Boekhouding in de praktijk
- Basisregels van belasting voor bedrijven
- Financiële zaken bij de start van een bedrijf

Module VI: Communicatie, marketing, merk, sociale media en AI voor ondernemers

Duur: 8 uur

- Basis van marketing en marktanalyse
- Doelgroepen en klanten begrijpen
- Basis van merkontwikkeling (branding)
- Sociale media voor bedrijven
- AI als hulpmiddel voor succes
- Communicatie en sociale vaardigheden voor ondernemers
- Klantenservice

Overzicht van de modules



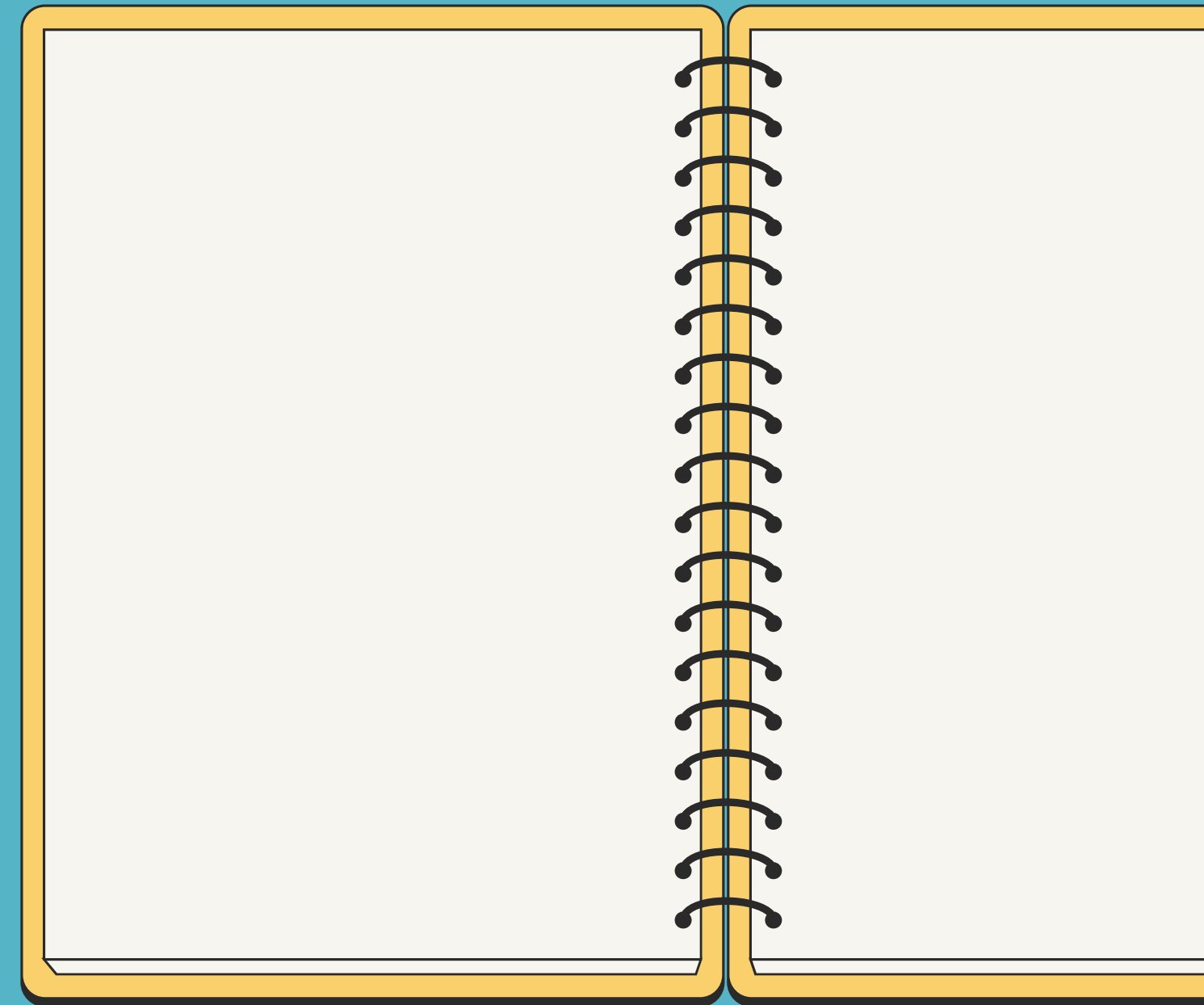


Co-funded by the
European Union

ENTRE **VET**

Inhoud

DOELGROEP



Handwerkskammer
Flensburg

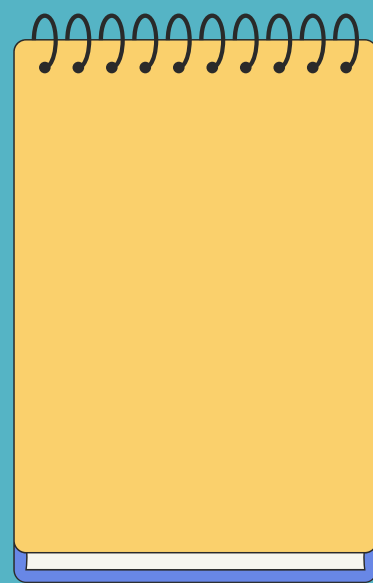


PÄRNUMAA
KUTSEHARIDUSKESKUS

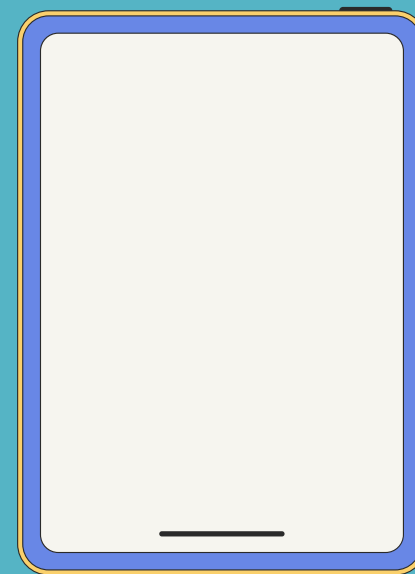


DOELGROEP

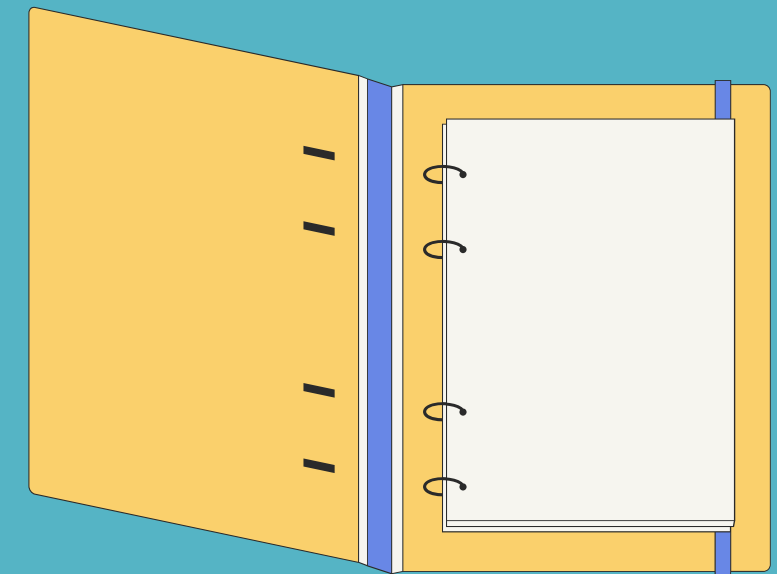
Inhoud



Dit programma is speciaal ontwikkeld voor beroepsgerichte opleidingen zonder ervaring met ondernemerschap. Omdat veel studenten nog weinig basiskennis hebben, is de inhoud zo opgebouwd dat deze duidelijk, toegankelijk en relevant is.



Praktische voorbeelden en interactieve leeractiviteiten zijn overal in het programma opgenomen om het begrip en de betrokkenheid te vergroten.



Praktische voorbeelden en interactieve leeractiviteiten zijn overal in het programma opgenomen om het begrip en de betrokkenheid te vergroten

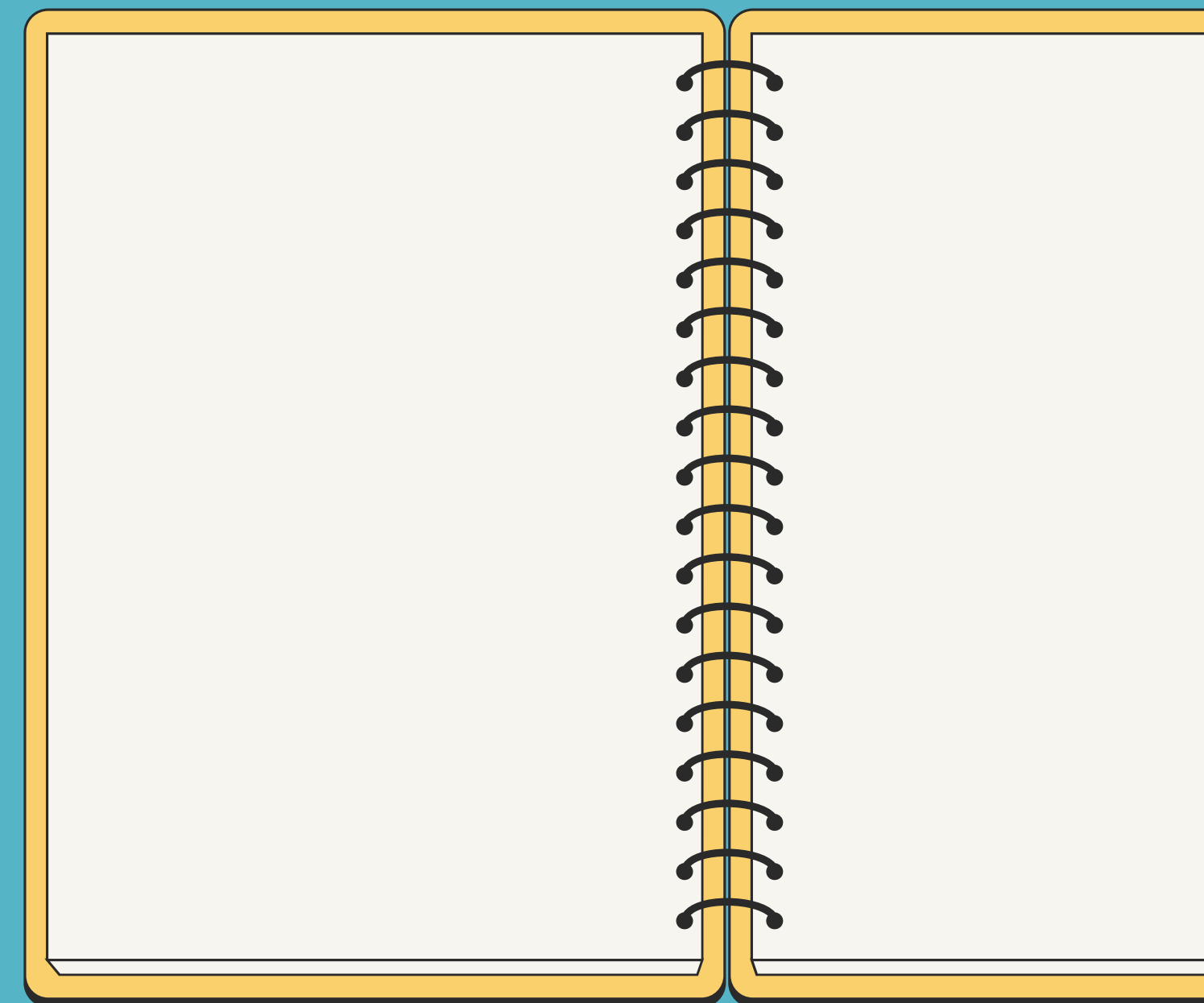


Co-funded by the
European Union

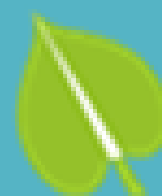


Content

COMPETENTIES



Handwerkskammer
Flensburg

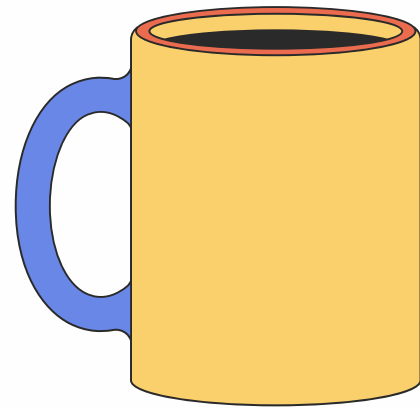


PÄRNUMAA
KUTSEHARIDUSKESKUS





Co-funded by the
European Union



Competenties

Elke module is zo opgebouwd dat studenten praktische leerervaringen opdoen die theorie verbinden met de praktijk.

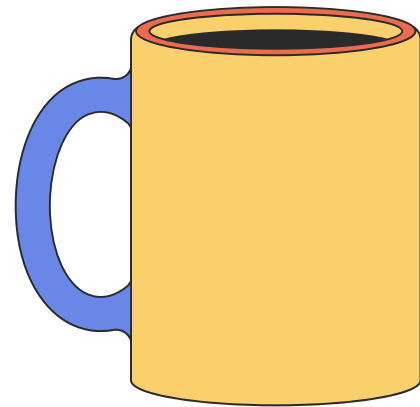
Het programma stimuleert kritisch denken, probleemoplossend vermogen en creativiteit, en geeft studenten de kennis en vaardigheden die nodig zijn om echte uitdagingen bij het opzetten van een bedrijf aan te pakken.

De modules zijn interactief en boeiend ingericht. Studenten leren niet alleen de theorie, maar passen deze ook toe in de praktijk, bijvoorbeeld met casussen, simulaties en quizzen.

Na succesvolle afronding van dit programma zijn studenten in staat om:



Co-funded by the
European Union



Competenties

De basisprincipes van een markteconomie uitleggen

Inclusief vraag en aanbod,
concurrentie,
prijsmechanismen en de rol
van ondernemerschap in
economische ontwikkeling.

Een bedrijfsidee formuleren en verbeteren

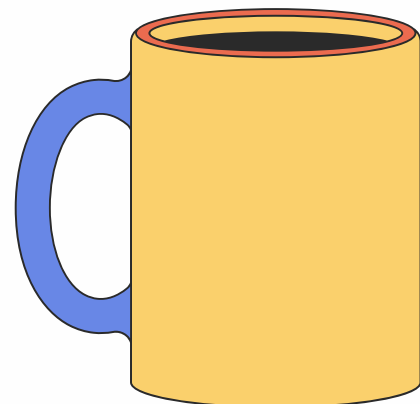
Rekening houdend met
persoonlijke interesses,
vaardigheden en
marktbehoeften, en
beoordelen of het idee
realistisch, duurzaam en
uitvoerbaar is.

Duurzaamheids- aspecten meenemen

in de bedrijfsplanning,
zoals efficiënt gebruik van
middelen, milieueffecten
en maatschappelijke
verantwoordelijkheid,
zodat het bedrijfsidee
aansluit bij actuele
ecologische en ethische
normen.



Co-funded by the
European Union



Competenties

Identificeer en begrijp
de belangrijkste
juridische en fiscale
verplichtingen.

Relevant voor het starten
en runnen van een klein
bedrijf, inclusief
bedrijfsregistratie,
vergunningsvereisten,
basisbelastingverplichting
en en naleving van
nationale regelgeving.

Pas belangrijke
marketingprincipes
toe

Om een product of dienst
op een goede manier te
promoten, bijvoorbeeld
door een merk op te
bouwen, de juiste klanten
te bereiken en digitale
middelen zoals sociale
media te gebruiken om
zichtbaar te zijn en contact
te maken met mensen.

Laat zien dat je weet
welke vormen van
financiële steun en
hulpprogramma's er
beschikbaar zijn.

Zoals nationale en EU-
programma's die het
starten van een bedrijf
makkelijker maken —
bijvoorbeeld subsidies,
leningen,
mentorprogramma's, hulp
van starterscentra en
advies van

overheidsinstanties.

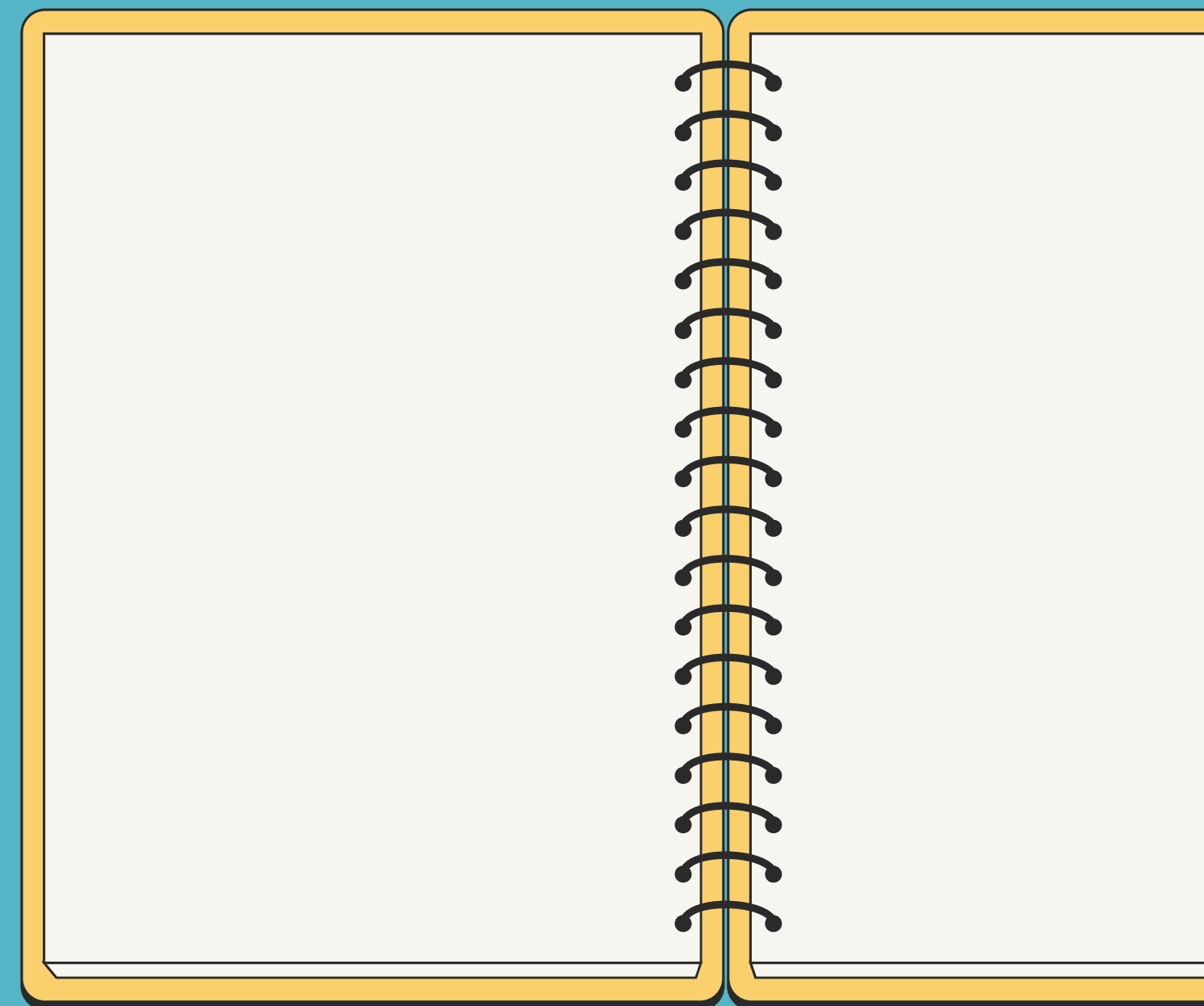


Co-funded by the
European Union

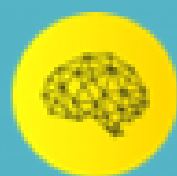


Content

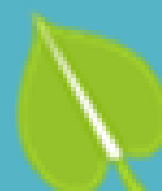
BESCHRIJVING VAN DE LEERDOELEN PER CURSUS



Handwerkskammer
Flensburg

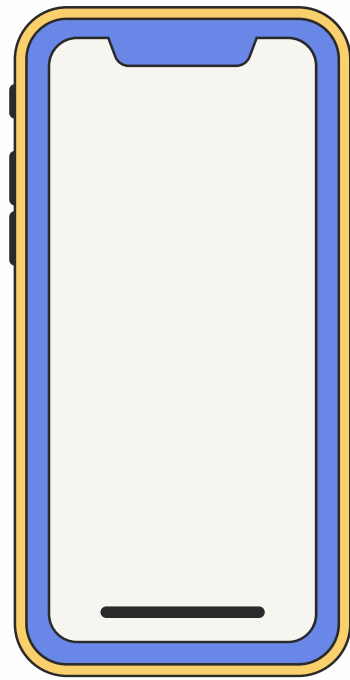


topcoach
unlock your potential



PÄRNUMAA
KUTSEHARIDUSKESKUS





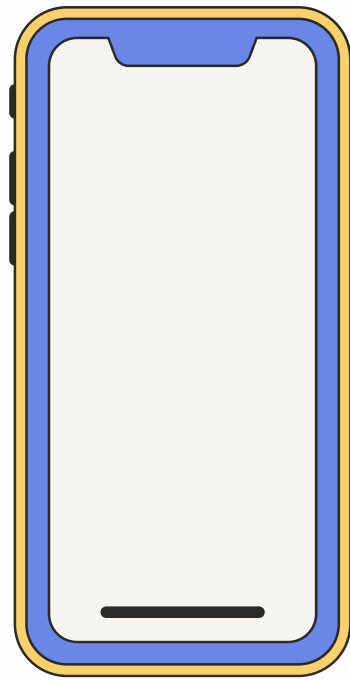
Basisbegrippen van economie. Nodig om slimme zakelijke beslissingen te nemen.

Inhoud

Voordat je een bedrijf start, is het belangrijk te weten hoe een economie werkt. Ook moet je begrijpen welke rol bedrijven daarin spelen.

In deze module leer je de belangrijkste economische begrippen, zoals:

- De basis van een economie – hoe vraag en aanbod werken.
- Soorten economische systemen – vrije markt, kapitalisme, socialisme en gemengde economieën.
- BBP en markteconomie – hoe bedrijven bijdragen aan de welvaart van een land.
- Consumentengedrag en prijzen – hoe vraag de prijs en markt beïnvloedt.



Basisbegrippen van economie. Nodig om slimme zakelijke beslissingen te nemen.

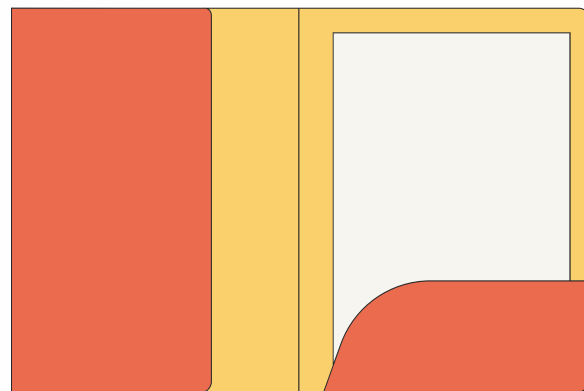
Inhoud

Praktische toepassing: Deelnemers doen oefeningen over economische beslissingen, zoals:

- Een kleine markt nabootsen om prijzen, kosten en inkomsten te leren kennen.
- Verschillende economische modellen bekijken en hun invloed op ondernemerschap zien.
- Echte bedrijven onderzoeken om te ontdekken waarom ze succesvol zijn.

Er zijn ook meerkeuze- en juist/fout-vragen.

Deze maken het leren leuker en helpen om de kennis beter te onthouden.



Begrijpen hoe je in een bedrijf winst kunt maken én goed kunt zorgen voor het milieu.

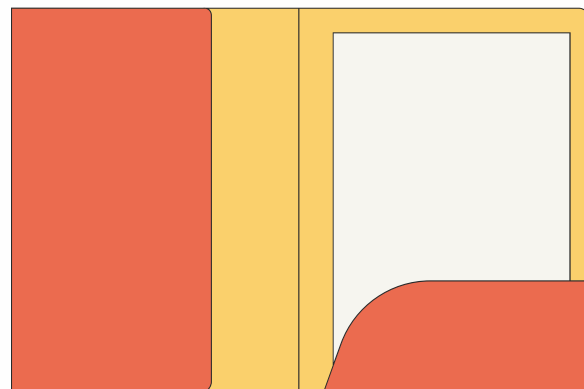
Inhoud

Moderne bedrijven moeten winst maken én duurzaam werken.

Deze module laat zien waarom dat belangrijk is. Je leert hoe je duurzaamheid in je bedrijf kunt opnemen.

Belangrijke onderwerpen:

- Wat is duurzaamheid?
- Triple Bottom Line – Succes meten met winst, mensen en milieu.
- Circulaire economie en afvalvermindering – Leren recyclen, hergebruiken en minder afval maken.
- Duurzaam merkbouwen – Zien hoe groene bedrijven klanten aantrekken die om het milieu geven.



Begrijpen hoe je in een bedrijf winst kunt maken én goed kunt zorgen voor het milieu.

Inhoud

Praktische toepassing:

Deelnemers kijken naar hun eigen ecologische voetafdruk.

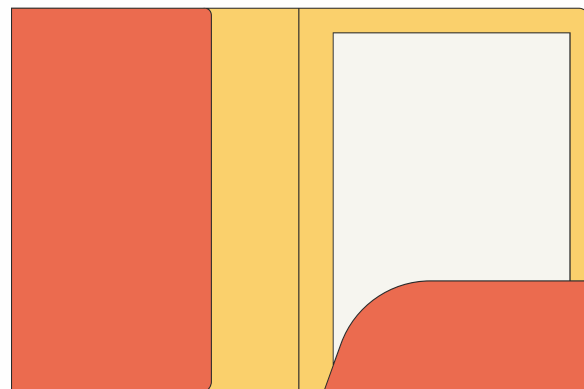
Ze bedenken manieren om hun impact te verkleinen.

Ze bestuderen voorbeelden van duurzame bedrijven, zoals groene start-ups.

Er zijn meerkeuze- en juist/fout-vragen.

Zo leren ze op een leuke en actieve manier.

De kennis blijft daardoor beter hangen.



Op een creatieve manier bedrijfsideeën bedenken via brainstorm en mindmappen.

Succesvolle bedrijven beginnen met sterke ideeën.

In deze module leren deelnemers hoe ze kansen kunnen zien.

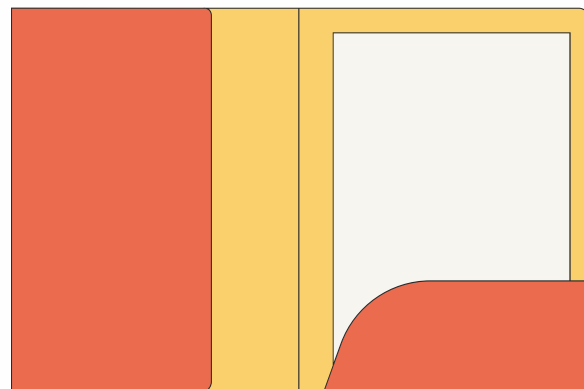
Ze leren ook de markt te analyseren en ideeën te verbeteren.

Belangrijke onderwerpen:

- Mindmapping & Brainstormen – Ideeën bedenken, verbeteren en ordenen.
- Probleemoplossing – Problemen aanpakken met slimme methoden.
- Haalbaarheid – Kijken of een idee praktisch, winstgevend en duurzaam is.
- SWOT-analyse – Basis van SWOT gebruiken om ideeën te beoordelen.



Co-funded by the
European Union



Op een creatieve manier bedrijfsideeën bedenken via brainstorm en mindmappen.

Praktische toepassing:

Deelnemers bedenken een bedrijfsidee met brainstormen.

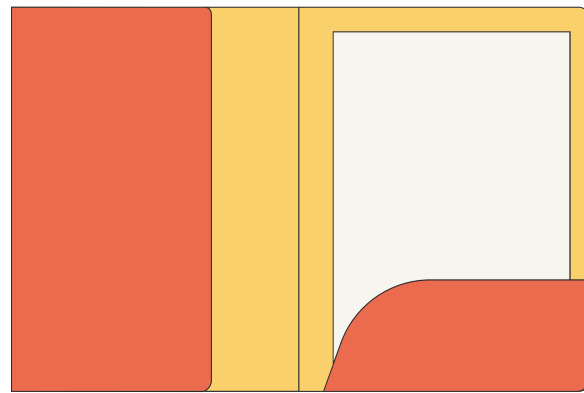
Ze kijken naar voorbeelden van succesvolle ondernemers.

Deze ondernemers maakten hun idee tot een goedlopend bedrijf.

Er zijn meerkeuze- en juist/fout-vragen.

Zo leren ze op een leuke en actieve manier.

De kennis blijft daardoor beter hangen.



Leer welke wettelijke regels nodig zijn om een bedrijf te starten en leiden

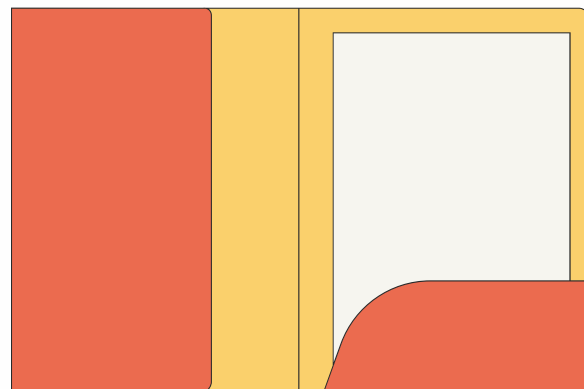
Het is belangrijk om de wetten te begrijpen.

Zo kun je een bedrijf goed starten en runnen.

Deze module legt stap voor stap uit hoe je een bedrijf registreert en de regels volgt.

Belangrijke onderwerpen:

- Bedrijfsstructuren – Overzicht van soorten bedrijven in het land.
- Registratie & vergunningen – Stappen om een bedrijf officieel te registreren.
- Gezondheids- en veiligheidsregels – Certificaten en regels per sector.
- Ondersteuning door organisaties – Nuttige instanties voor start-ups en ondernemers.



Leer welke wettelijke regels nodig zijn om een bedrijf te starten en leiden

Inhoud

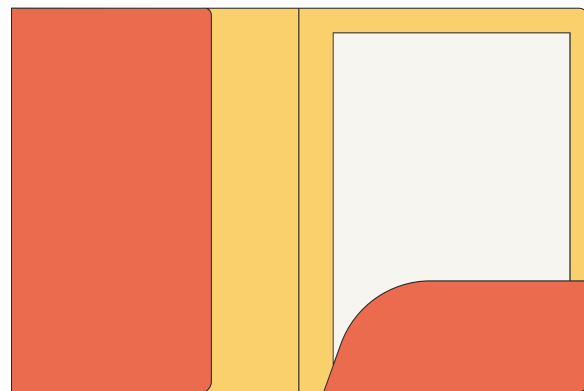
Praktische toepassing:

Er zijn meerkeuze- en juist/fout-vragen.

Deze maken het leren leuk en actief.

Zo blijft de kennis beter hangen.

Er zijn ook informatieve video's.



Leer de basis van financiële planning en boekhouden. Zo kun je zien of een bedrijf winst maakt.

Inhoud

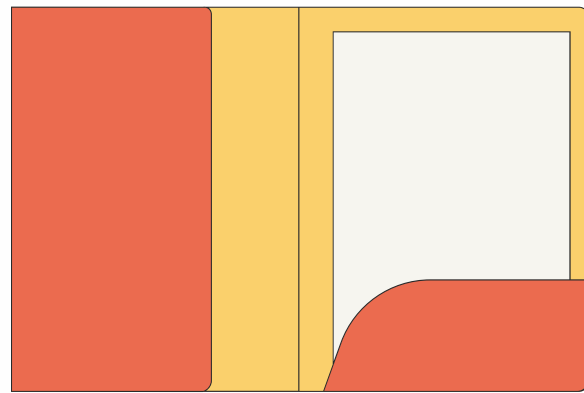
Financiën is een belangrijk onderdeel van ondernemerschap.

Deze module leert deelnemers de basis van boekhouden, financiële voorspellingen en budgetteren. Belangrijke onderwerpen zijn:

- Basisboekhouden – Inkomsten, uitgaven, bezittingen, schulden en rapporten.
- Bedrijfskosten & winstmarges – Vaste en variabele kosten begrijpen voor een budget.
- Belastingen – BTW, vennootschapsbelasting, loonheffingen en regels.
- Risicobeheer & financiële stabiliteit – Strategieën om risico's te verkleinen en het bedrijf stabiel te houden.



Co-funded by the
European Union



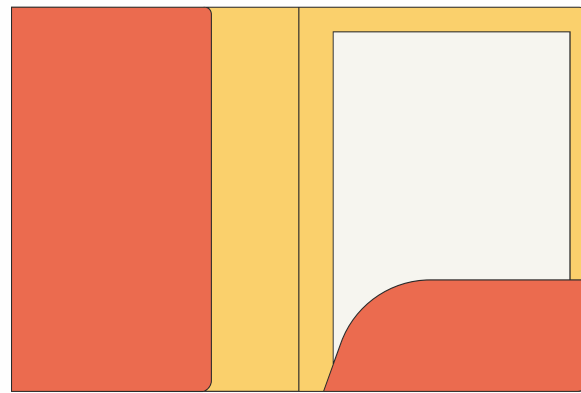
Leer de basis van financiële planning en boekhouden. Zo kun je zien of een bedrijf winst maakt.

Inhoud

Praktische toepassing:

Deelnemers leren over belastingverplichtingen, salarissen en btw.

Er zijn casestudy-oefeningen over financiële planning van echte kleine bedrijven.



Leer hoe je een merk en marketing gebruikt om klanten te krijgen en te houden.

Een sterk merk en goede marketing zijn belangrijk voor succes.

Deze module leert deelnemers een merk op te bouwen.

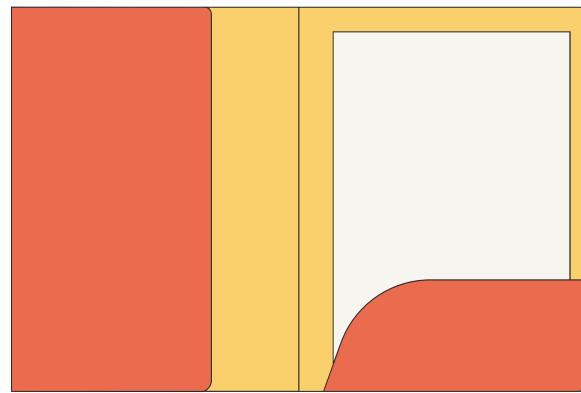
Ze leren ook hoe ze klanten kunnen bereiken en hun bedrijf kunnen promoten.

Belangrijke onderwerpen:

- Merkontwikkeling – Logo's, slogans, bedrijfsidentiteit en klanten betrekken.
- Marktonderzoek & consumentengedrag – Doelgroepen en hun aankopen begrijpen.
- Social media & digitale marketing – Online platforms gebruiken om te groeien.
- AI en data-gestuurde marketing – Technologie gebruiken voor persoonlijke en efficiënte marketing.



Co-funded by the
European Union



Leer hoe je een merk en marketing gebruikt om klanten te krijgen en te houden.

Praktische toepassing:

- Deelnemers maken een merkstrategie voor een nieuw bedrijfsconcept.
- Ze analyseren voorbeelden van succesvolle merkopbouw.
- Ze oefenen met een socialmediacampagne en het ontwikkelen van een AI-chatbot.

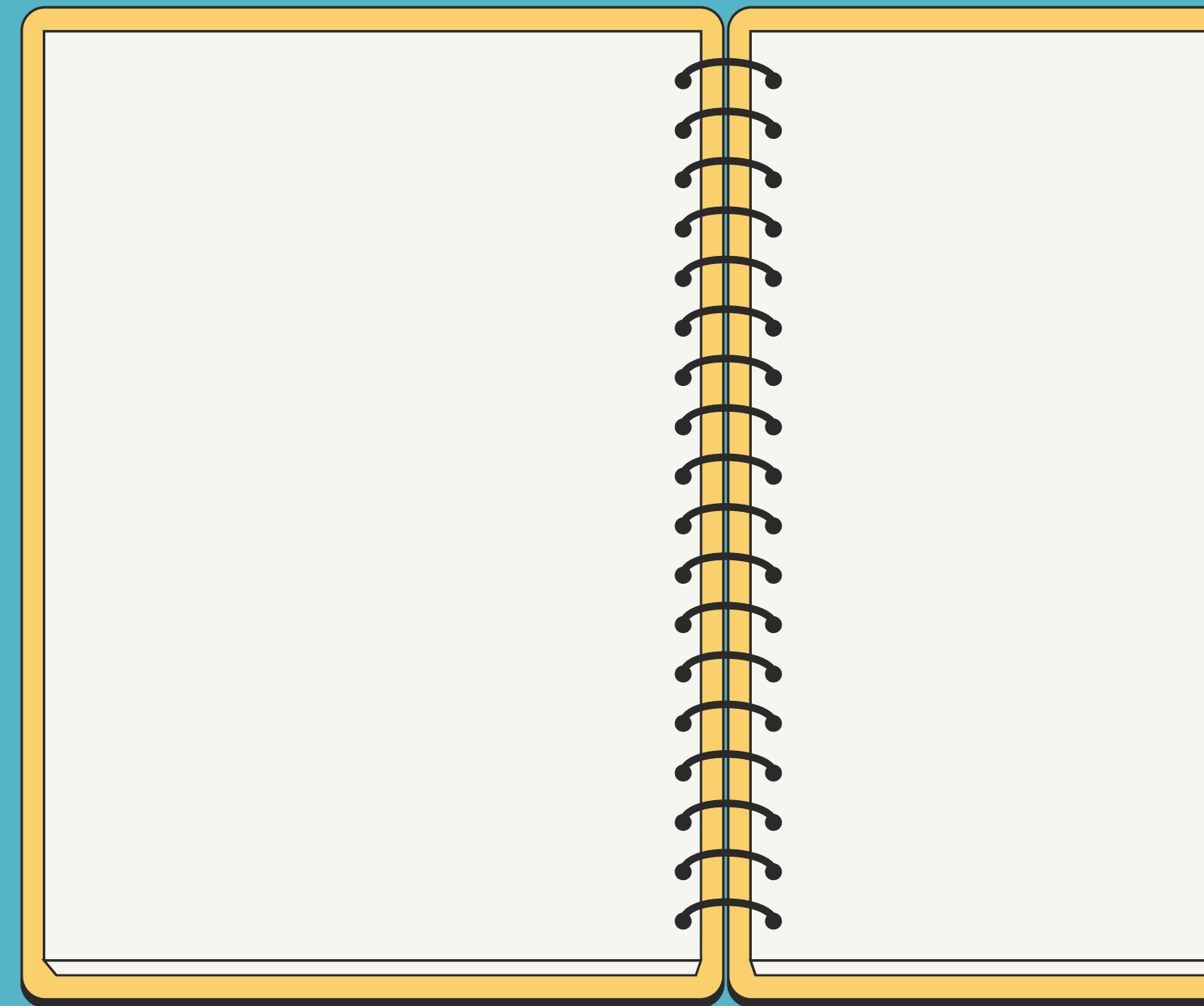


Co-funded by the
European Union



Inhoud

MODULE LEERDOELEN EN EVALUATIE- METHODE



Handwerkskammer
Flensburg



PÄRNUMAA
KUTSEHARIDUSKESKUS





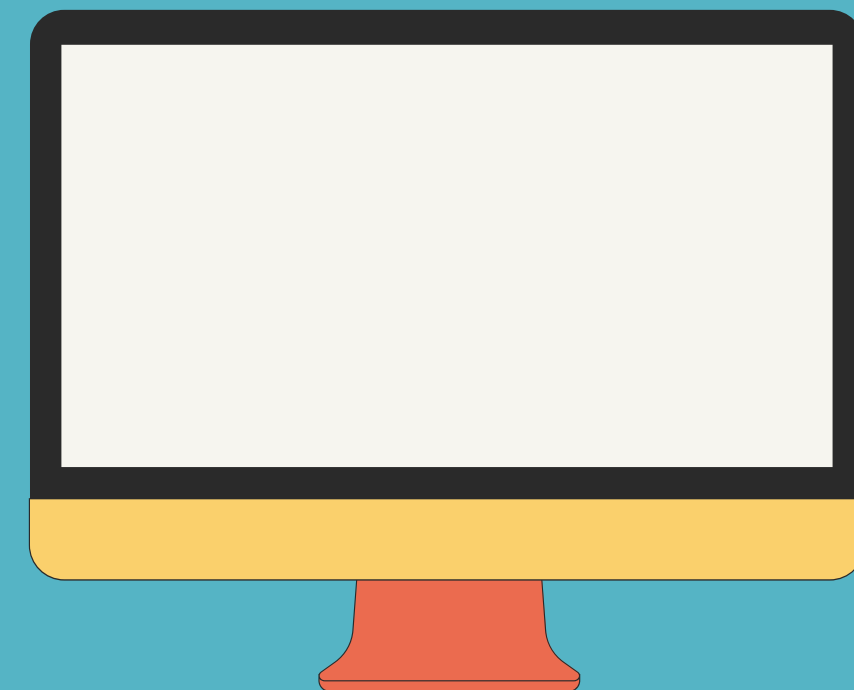
Co-funded by the
European Union

Om te zorgen dat de leerdoelen gehaald worden, gebruikt het lesprogramma toetsen.

Zo kunnen we volgen hoe deelnemers ondernemerschapskennis en vaardigheden leren.

Er zijn twee soorten toetsen: voortgangstoetsen en eindtoetsen. Deze toetsen helpen bij het leren en laten zien hoe goed de deelnemers presteren.

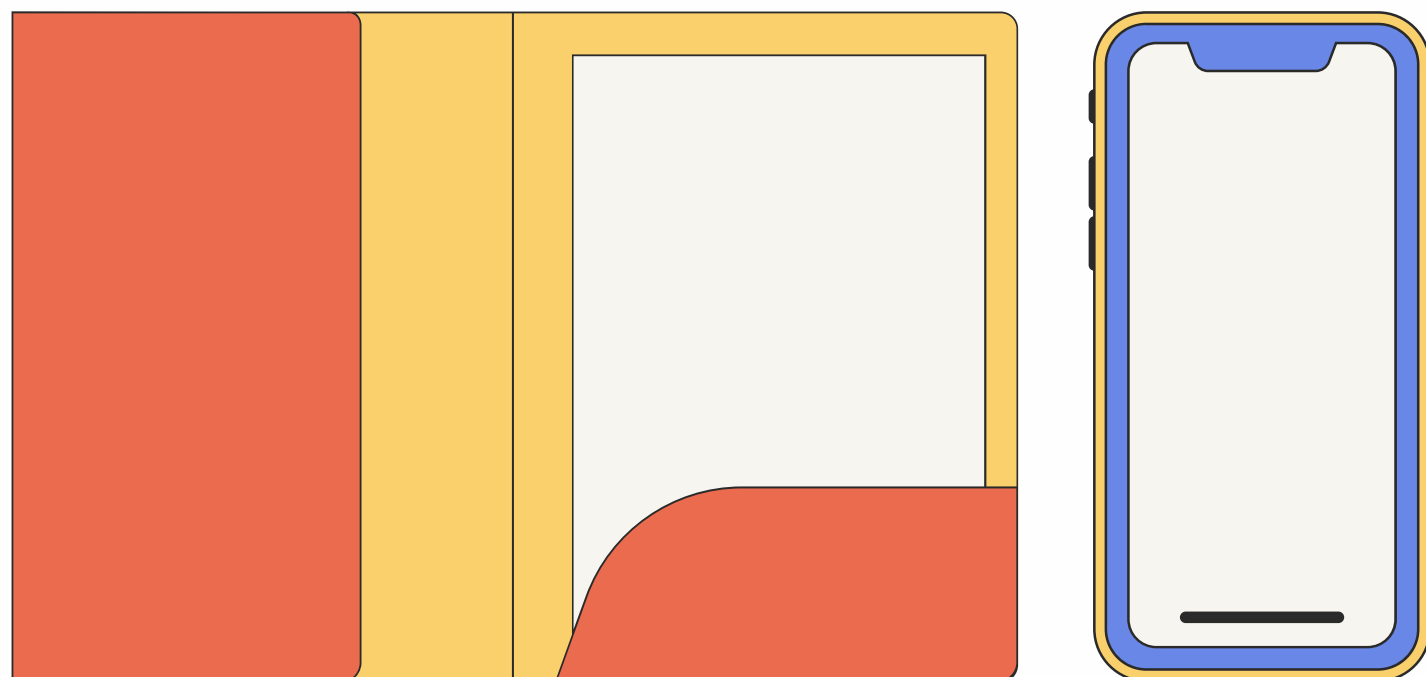
Module Leerdoelen en Evaluatie- methode





Co-funded by the
European Union

Formatieve en summatieve evaluatie



Quizzzen

Korte quizzzen met juist/fout- en meerkeuzevragen worden gebruikt om te testen of de belangrijkste begrippen van elke module begrepen zijn.

Deze quizzzen helpen deelnemers om zichzelf te beoordelen en de belangrijkste kennis te oefenen.

Reflectieve en verkennde schrijfopdrachten

Deelnemers maken gestructureerde, open opdrachten (“activiteiten”). Deze opdrachten stimuleren kritisch nadenken.

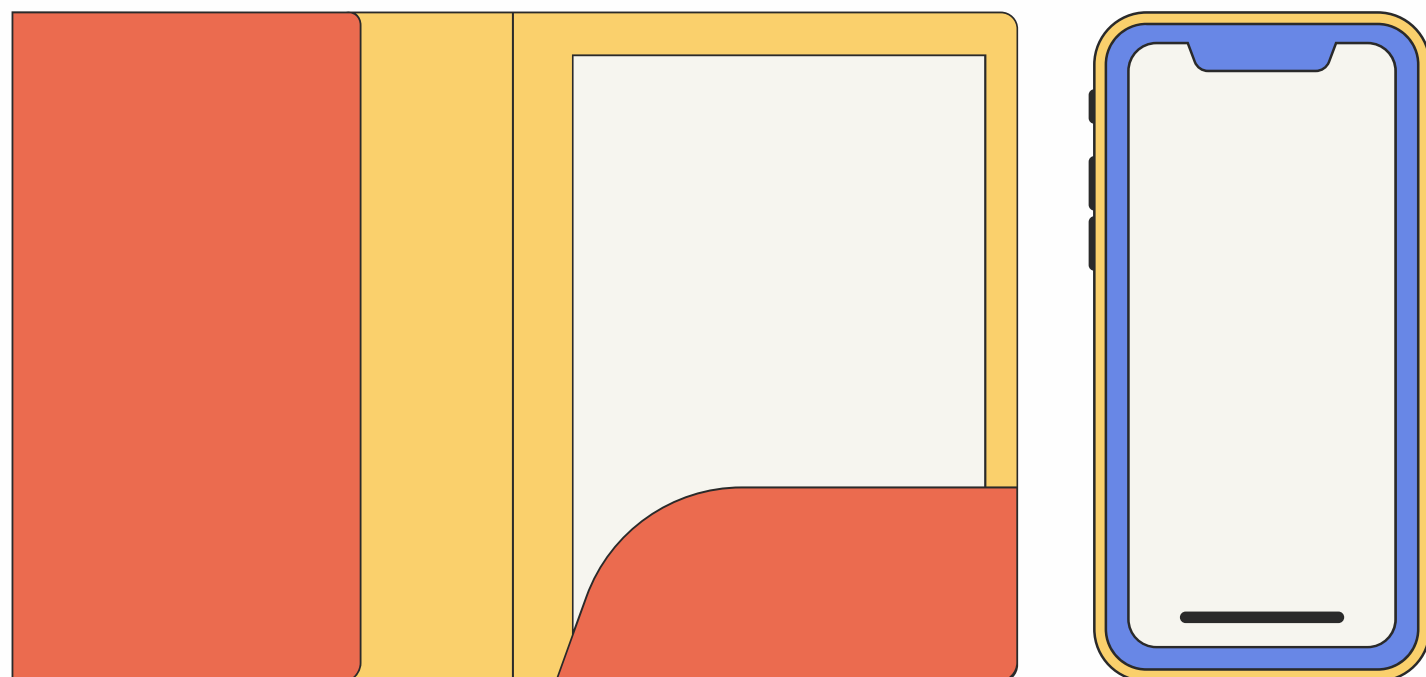
Ze worden betrokken bij de leerstof.

Ze passen de inhoud toe op eigen ervaringen of denkbeeldige situaties.



Co-funded by the
European Union

Formatieve and summatieve evaluatie:



Toepassingsgerichte casusopdrachten

Korte schrijfoopdrachten
vanuit vereenvoudigde
praktijkvoorbeelden.

Ze testen of deelnemers
hun kennis kunnen
toepassen.

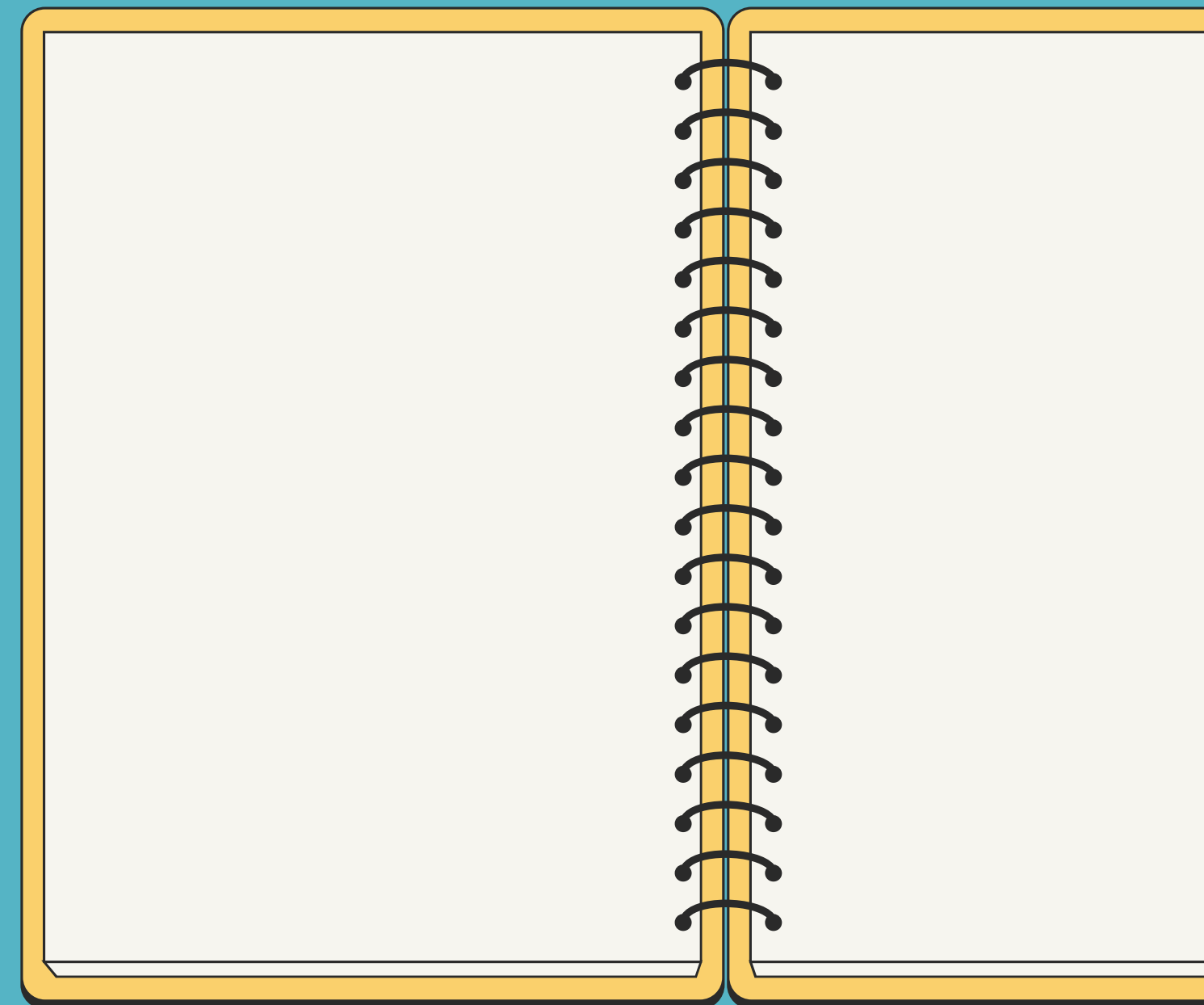
Voorbeelden zijn: een
zakelijke kans herkennen,
stappen voor
bedrijfsregistratie
opstellen of een geschikt
marketingkanaal kiezen.

Module Leerdoelen en Evaluatie- methode



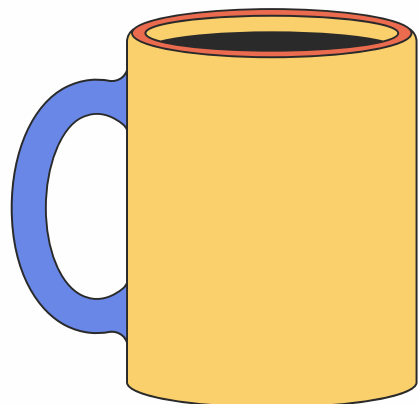
Het gebruik van voortgangs- en eindtoetsen zorgt dat deelnemers hulp krijgen tijdens het leren. Ze krijgen ook de kans om aan het eind van elke module te laten zien wat ze begrijpen en kunnen.

MODULE EVALUATIE- CRITERIA





Co-funded by the
European Union



Module Evaluationcriteria

Om elke module succesvol af te ronden, moeten deelnemers aan de volgende toetscriteria voldoen. De beoordeling kijkt naar cijfers en kwaliteit. Zo wordt goed gemeten wat de studenten hebben geleerd en welke vaardigheden ze hebben ontwikkeld.

Voorwaarden om te slagen



Quizzes

Deelnemers moeten minimaal 70% behalen bij alle module-specifieke quizzes en objectieve toetsen. Deze toetsen zijn bedoeld om te controleren of de basisbegrippen en feitelijke kennis goed begrepen zijn.

Korte schrijfp opdrachten

Deelnemers geven duidelijke en juiste antwoorden. Ze laten zien dat ze de belangrijkste begrippen en onderwerpen begrijpen. Bij de beoordeling wordt gekeken naar de inhoud. Ook wordt gekeken of ze hun kennis goed kunnen toepassen.

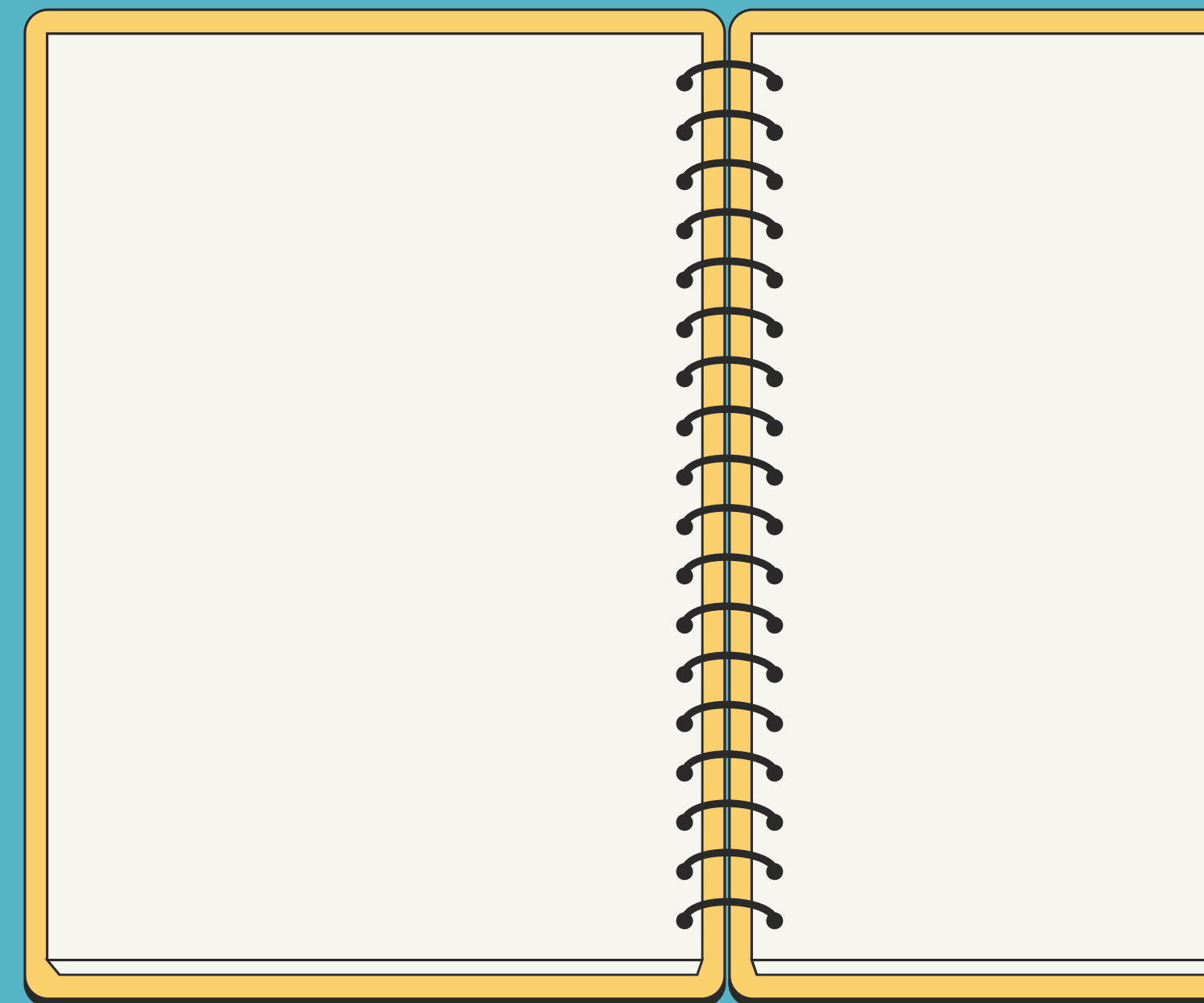


Co-funded by the
European Union

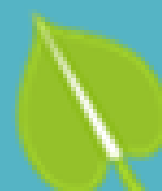


Inhoud

PRAKTIJK- OPDRACHTEN



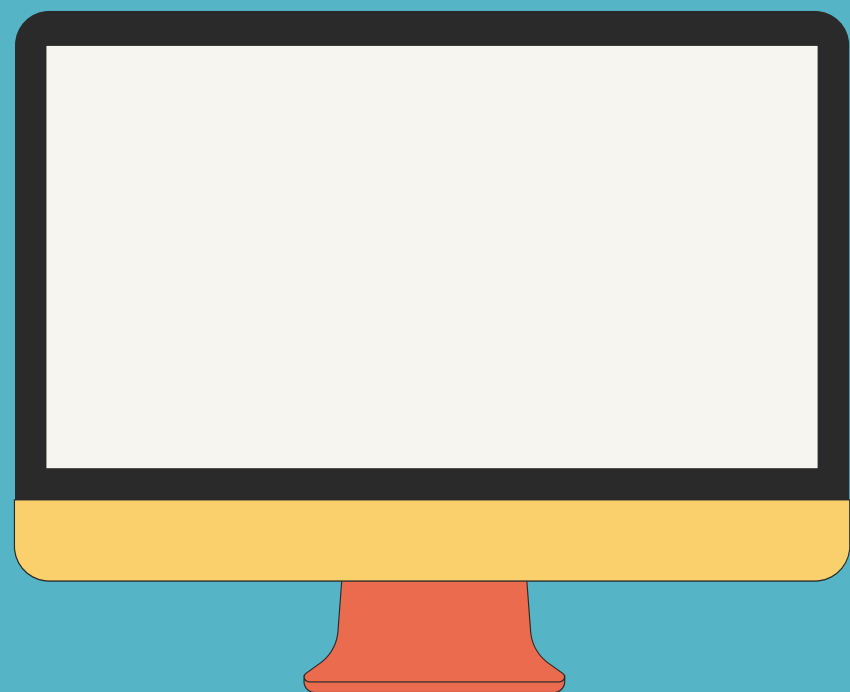
Handwerkskammer
Flensburg



PÄRNUMAA
KUTSEHARIDUSKESKUS



Praktijk- opdrachten



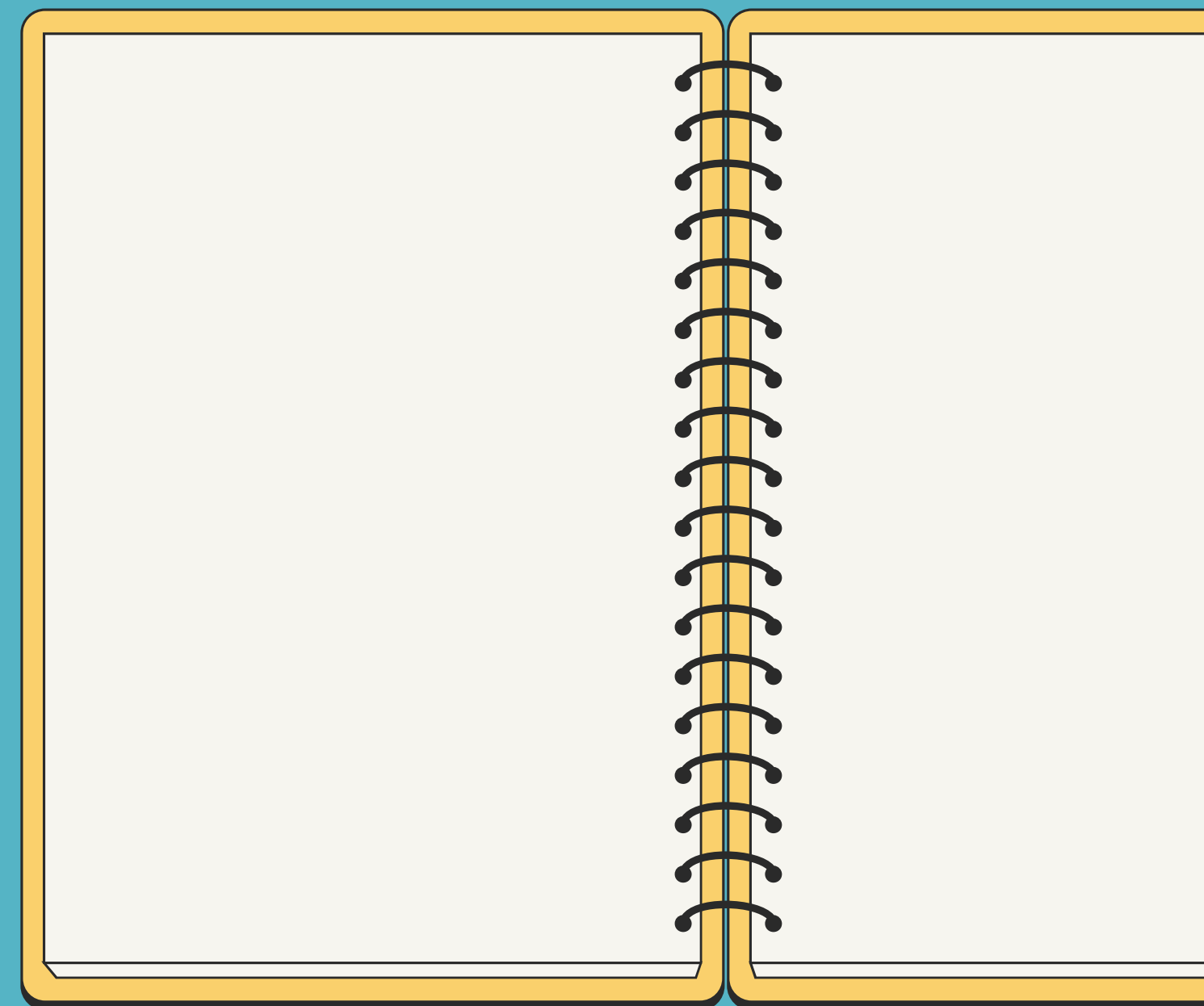
1. Schrijf eenvoudige voorbeelden op basis van een tekst.
2. Denk na over de informatie uit de theorie.
3. Gebruik je fantasie om meer te leren over het maken van een bedrijfsplan.



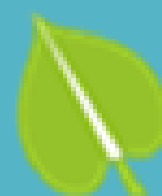
Co-funded by the
European Union

ENTRE**VET**

ZELFSTUDIE- OPDRACHTEN



Handwerkskammer
Flensburg



PÄRNUMAA
KUTSEHARIDUSKESKUS

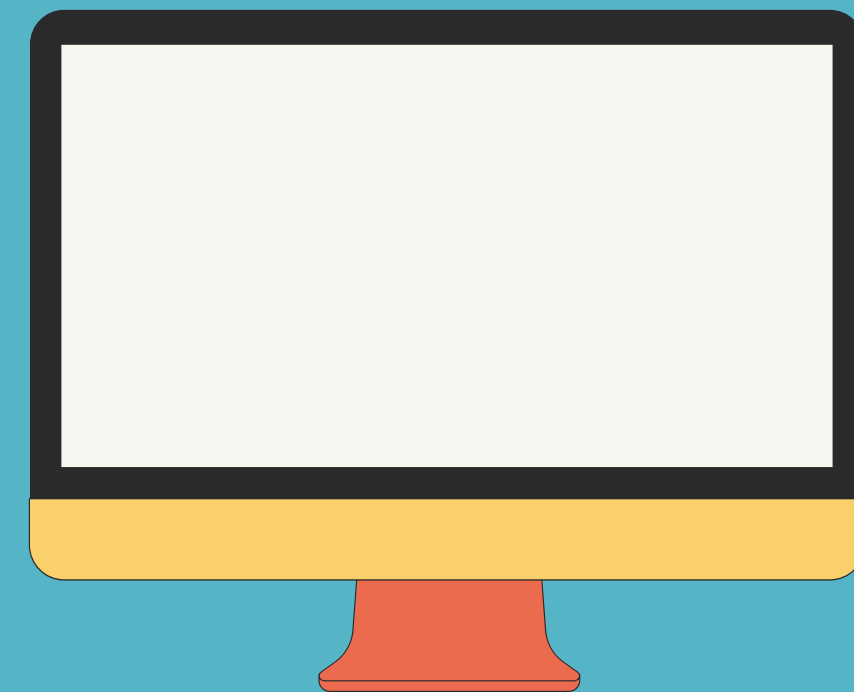




Co-funded by the
European Union

1. Zelftoetsen met meerkeuze- en juist/fout-vragen.
2. Onderzoek eenvoudige bedrijfsideeën in de omgeving.
3. Schrijf korte teksten en beantwoord open vragen.

Zelfstudie- opdrachten



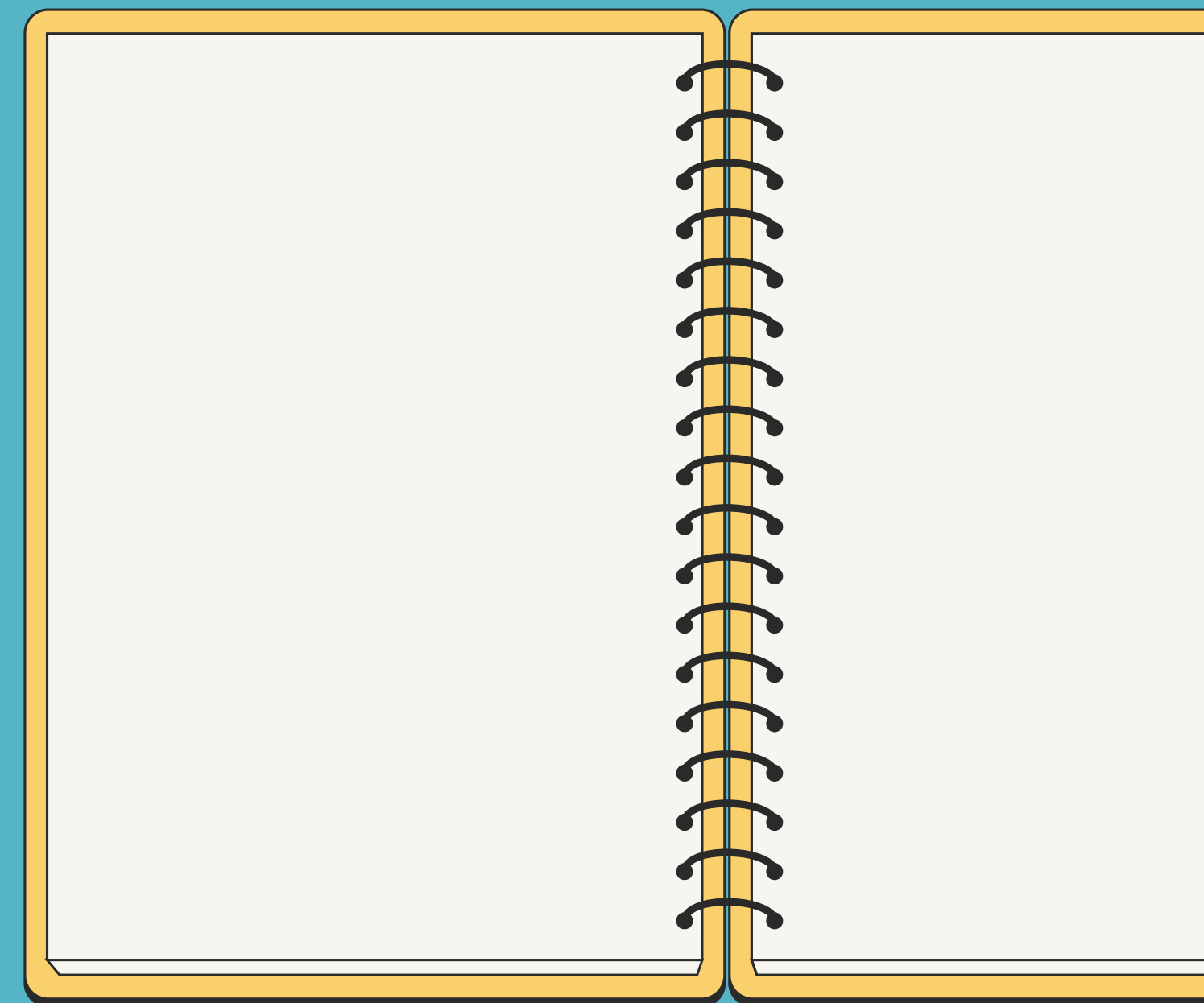


Co-funded by the
European Union

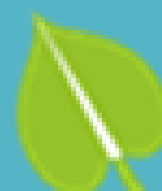


Inhoud

STUDEER- EN EXTRA MATERIAAL



Handwerkskammer
Flensburg



PÄRNUMAA
KUTSEHARIDUSKESKUS





Co-funded by the
European Union

Studeer- en extra materiaal: module 1



Inhoud

<https://www.youtube.com/watch?v=UeBaZJ3AplA>

<https://www.investopedia.com/ask/answers/020915/what-are-differences-between-capitalism-and-socialism.asp>

<https://www.investopedia.com/terms/f/freemarket.asp>

<https://www.youtube.com/shorts/V2haKEGDIZU>

<https://www.investopedia.com/terms/m/market-economy.asp>

<https://www.investopedia.com/ask/answers/what-is-gdp-why-its-important-to-economists-investors/>

<https://www.youtube.com/watch?v=kIFBaaPJU00>

<https://www.investopedia.com/terms/l/law-of-supply-demand.asp>

<https://corporatefinanceinstitute.com/resources/economics/economic-cycle/>

<https://www.youtube.com/watch?v=MdNNGfoxrqA>

<https://www.entrepreneur.com/leadership/25-common-characteristics-of-successful-entrepreneurs/299545>

<https://www.forbes.com/sites/jenamcgregor/2024/12/03/under-30-2025-social-impact-meet-the-young-leaders-building-new-businesses-for-a-better-world/>

<https://www.investopedia.com/articles/personal-finance/101414/why-entrepreneurs-are-important-economy.asp>

<https://emeritus.org/blog/entrepreneurship-role-of-entrepreneurship-in-economic-development/>

<https://www.growth-hackers.net/benefits-of-entrepreneurship-for-society-economy-business-entrepreneurs/>

<https://www.virgin.com/about-virgin/latest/what-impact-do-entrepreneurs-have-society>

<https://www.nexford.edu/insights/role-of-entrepreneurship-in-economic-growth>

<https://www.youtube.com/watch?v=20Fx0H90-9I>

https://en.wikipedia.org/wiki/Business_idea

<https://melbado.com/why-is-a-business-idea-important/>

<https://penpoin.com/good-business-idea/>

<https://humanidades.com/en/business-idea/>

<https://www.quanswer.com/en/what-is-a-business-idea>

<https://studynlearn.com/blog/10-characteristics-of-a-good-business-idea/>

<https://corporatefinanceinstitute.com/resources/management/swot-analysis/>

<https://www.marketingstudyguide.com/swot-analysis-example-for-a-coffee-shop/>

https://en.wikipedia.org/wiki/SWOT_analysis

Studeer- en extramateriaal

module 2

Inhoud

<https://www.un.org/en/academic-impact/sustainability>

[https://www.ibm.com/think/topics/business-](https://www.ibm.com/think/topics/business-sustainability#:~:text=Sustainability%20in%20business%20refers%20to,and%20governance%20(ESG)%20metrics.)

[sustainability#:~:text=Sustainability%20in%20business%20refers%20to,and%20governance%20\(ESG\)%20metrics.](https://www.ibm.com/think/topics/business-sustainability#:~:text=Sustainability%20in%20business%20refers%20to,and%20governance%20(ESG)%20metrics.)

<https://www.coca-colacompany.com/sustainability>

<https://www.nature.org/en-us/get-involved/how-to-help/carbon-footprint-calculator/>

<https://footprint.wwf.org.uk/>

https://www.thetimes.com/static/sustainable-profitable-business-smurfit-kappa-survey/?id=19640197564&medium=cpc&gad_source=1

<https://www.europarl.europa.eu/topics/en/article/20151201STO05603/circular-economy-definition-importance-and-benefits>

<https://www.consilium.europa.eu/es/policies/green-deal/>

<http://www.acelerapyme.es/en/news/pill/transforming-future-circular-economy-and-small-businesses>

<https://www.boardofinnovation.com/circular-economy-business-models-explained/>



Co-funded by the
European Union

Studeer- en extra materiaal

module 3

<https://www.one.com/en/online-marketing/business-idea-examples>

<https://www.linkedin.com/pulse/what-business-idea-john-di-stefano/>

<https://ideaape.com/business/idea>

<https://ca.indeed.com/career-advice/career-development/business-concept>

<https://www.forbes.com/councils/forbesagencycouncil/2021/03/24/the-importance-of-branding-in-business/>

<https://www.investopedia.com/terms/b/brand.asp>

<https://tiomarkets.com/article/top-10-most-recognizable-brands-globally>

<https://www.investopedia.com/terms/b/business-plan.asp>

<https://strategicpeoplesolutions.com/posts/business-decision-making-improves-with-brainstorming/>

<https://www.business.com/articles/benefits-of-mind-mapping-for-professionals/>

<https://www.edrawmind.com/article/business-mind-map-examples.html>

<https://www.atlassian.com/work-management/project-management/mind-mapping>



Co-funded by the
European Union

Studeer- en extra materiaal - module 4 België



Inhoud

www.subsidedatabank.be

Financieringsmogelijkheden: <https://www.youtube.com/watch?v=xRWnVjSNE1s>

Participatiefonds Vlaanderen (<http://pmv.eu>).

Kenmerken van een win-win-lening: <https://www.pmvz.eu/winwinlening>

Video: de KMO-groeisubsidie van Vlajjo: <https://www.vlaio.be/nl/subsidies-financiering/kmo-groeisubsidie>

Verschil tussen eenmanszaak en vennootschap: <https://youtu.be/3djQFqRWB38?si=Ao2gm-DXvqFXZqKW>

Bekijk zeker deze website van de overheid als je een zaak wil starten: [Starten met een onderneming. Vlaanderen.be](http://Startenmeteenonderneming.vlaanderen.be)

Leer- en extra materiaal België:

module 5

Content

<https://www.nbb.be/nl/balanscentrale/opmaken/groottecriteria/groottecriteria-voor-vennootschappen>

Handleidingen voor populaire boekhoudsoftware:

- Merit Aktiva: [Gebruikershandleidingen - Merit Software](#)
- SmartAccounts: [Helpmateriaal en klantenondersteuning - SmartAccounts](#)
- SimplBooks: [Ondersteuning voor SimplBooks - Gebruikershandleidingen, Forum en Updates](#)

Je kunt de financiële voorspelling invullen met de beschikbare online sjablonen:

<https://www.iplanner.net/business-financial/online/start.aspx?country=ee>



Co-funded by the
European Union

Leer- en extra materiaal: module 6

Inhoud

<https://www.canva.com/templates/s/user-persona/>

<https://www.zendesk.es/blog/customer-persona-template/#> <https://books.google.es/books?>

[id=hRFadIRMaMsC&dq=Market+Analysis:+Understanding+demand,+supply,
+and+market+equilibrium&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s](https://books.google.es/books?id=hRFadIRMaMsC&dq=Market+Analysis:+Understanding+demand,+supply,+and+market+equilibrium&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s)

<https://asana.com/es/resources/smart-goals>

<https://www.indeed.com/career-advice/career-development/what-is-competition-in-marketing>

<https://www.outbrain.com/blog/9-metrics-for-marketing-performance-measurement/> https://link.springer.com/chapter/10.1057/9781137348326_7

<https://www.marketingevolution.com/marketing-essentials/target-audience>

<https://www.youtube.com/watch?v=f9s0Doqk-fc> <https://www.webio.com/blog/how-ai-chatbots-work>

<https://www.forbes.com/sites/rscottraynovich/2023/06/22/the-top-five-real-risks-of-ai-to-your-business/>

<https://www.socialpilot.co/blog/social-media-branding>

[https://www.teachingenglish.org.uk/teaching-resources/teaching-secondary/lesson-plans/
intermediate-b1/branding-and-brand-names](https://www.teachingenglish.org.uk/teaching-resources/teaching-secondary/lesson-plans/intermediate-b1/branding-and-brand-names)

<https://www.linkedin.com/pulse/case-study-apple-power-branding-marketing-working-together-n-j4jgc/>

<https://www.linkedin.com/pulse/nikes-just-do-case-study-marketing-strategy-yashna-bawa-rvzzf/>

<https://www.youtube.com/watch?v=-BdbiZcNBXg> <https://www.youtube.com/watch?v=UzPMMSKfKZQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=43g5v-faB-E>